Nos étudiantes ont du talent !



Créé au sein de l’association Women Work Sciences Po, Sciences Po Women In Business est un club inter-masters visant à promouvoir l’insertion et le développement professionnel des étudiantes de Sciences Po à travers l’accroissement des liens entre ancien(ne)s et actuel(le)s étudiant(e)s de Sciences Po. En 2016, l’association inter-masters Women in Business à Sciences Po a créé un nouveau programme d’externship dans le but de promouvoir l’insertion et le développement professionnel des étudiantes de Sciences Po.

Appréhender le quotidien d'une cadre expérimentée

L'initiative *Women in Business* permet d'échanger autour des problématiques des femmes dans leur sphère professionnelle, d'établir un premier contact avec le monde de l'entreprise et de se projeter professionnellement tout en élargissant son réseau. Il donne l'opportunité à des étudiantes de suivre pendant trois à cinq jours une professionnelle dans son quotidien.

Un programme inédit en France

Une dizaine d'entreprises ont été démarchées par l'équipe en charge du programme externship, à l'occasion de conférences ou lors du Forum Sciences Po Entreprises.

Avec le Service carrières de Sciences Po, nous avons travaillé à un cadre juridique approprié et mis en place une convention de stage spécifique et adaptée au programme afin de convaincre les entreprises. L'association s'est ensuite rapprochée des départements de Ressources Humaines et de Diversité afin d'obtenir des réunions introductives chez les partenaires potentiels.

« Inside » PwC et Natixis Asset Management ont accepté d'organiser un projet externship en février et mars 2016

Avec PwC, l'un des leaders mondiaux de l'audit et du conseil, nous avons mis en place un programme qui privilégie la relation étudiante avec Senior Manager ou Associée femme de PwC. Natixis Asset Management (NAM) a privilégié un programme qui se rapprochait davantage du format Spring internship des banques anglo-saxonnes, axé sur la découverte de nouveaux métiers liés à la finance. Dix étudiantes de Sciences Po ont pu ainsi découvrir pendant trois jours tous les départements de NAM afin d'avoir une vue d'ensemble de l'Asset Management et pouvoir préciser leurs orientations professionnelles.

Suite au succès du programme d'externship, les deux entreprises PwC et Natixis Asset Management ont exprimé leur souhait de réitérer ce type d'initiative et, plus généralement, d'organiser d'autres évènements avec l'association Women In Business.

Entre-temps, de nouvelles entreprises se sont manifestées pour créer des programmes similaires avec les étudiantes de Sciences Po.

SWB
SCIENCES PO WOMEN IN BUSINESS

Elles témoignent..

« Être plongée le temps d'une semaine au cœur de PwC a comblé toutes mes attentes et ma curiosité. Je cherchais à connaître un plus grand nombre de métiers que ceux que j'envisageais. Grâce au programme externship, j'ai pu trouver différentes inspirations et comprendre en même temps l'écosystème de l'entreprise.
Les échanges avec ma mentor ont largement dépassé le simple objet de PwC et se sont avérés très enrichissants sur le plan personnel» Claudia, étudiante du double diplôme Sciences Po-HEC qui a participé au programme.

« Je ne pensais pas en apprendre autant sur les différents métiers de l'asset management lors de mon externship chez NAM : J'ai pu mettre en application les notions vues lors de mes cours de finance tout en rencontrant de nombreux professionnels passionnants et passionnés »
« Ce programme conçu sur mesure nous a permis de découvrir de nombreux départements de la recherche crédit à la communication financière que je ne connaissais pas jusqu'alors »
Louise, étudiante collège universitair

en savoir plus

- sur le site Sciences Po Women in Business