

SciencesPo

FORUM ENTREPRISES GUIDE PRATIQUE 2016



30 septembre 2016
Maison de la chimie

Chaque année,
près de **70**
employeurs
rencontrent plus de
1000 étudiants
et jeunes diplômés
au Forum Sciences Po
Entreprises.

> L'ÉDITO



Chers élèves, chers diplômés,

Comme chaque année, vous serez nombreux à saisir l'occasion du Forum Entreprises pour rencontrer les employeurs qui vous recruteront peut-être dans les jours, mois ou années à venir.

Important vivier d'offres de stages, d'emplois et de contrats d'apprentissage, ce Forum vous permet également d'échanger de façon individuelle avec plus de 400 professionnels.

En connaissance de leurs activités, vous vous renseignerez plus précisément sur les métiers et opportunités qui vous intéressent et partagerez avec eux vos projets, vos motivations et vos ambitions.

Pour celles et ceux qui hésiteront encore aujourd'hui à aborder les employeurs sur les stands, un Espace coaching vous est proposé pour vous entraîner à vous présenter en 2 minutes. Sur l'Espace networking Alumni vous pourrez aussi profiter de l'expérience de ceux qui ont fait Sciences Po, ils vous éclaireront à la fois sur leurs choix de carrière et vous délivreront de précieux conseils pour développer votre réseau.

Vous vous intéressez à l'entrepreneuriat ? 4 start ups de l'incubateur de Sciences Po et l'association étudiante We start pourront vous guider et vous conseiller sur votre projet.

Le Service carrières et les responsables de vos masters ont pris un soin tout particulier à vous préparer à ce rendez-vous annuel.

Ce guide pratique vous permettra de vous orienter tout au long de la journée dans le Forum et de retrouver zone par zone, des informations clés sur l'ensemble des participants présents.

Nous espérons vivement que vous saurez tirer tous les bénéfices des échanges prometteurs et fructueux qui vous attendent aujourd'hui.

Félicité Gasparetto

Responsable déléguée à l'insertion professionnelle
Sciences Po Service Carrières

> SOMMAIRE

- 01 | **L'ÉDITO**
- 03 | **LE FORUM** ÉDITION 2016
- 04 | **REPÉREZ VOUS SUR LE FORUM 2016 :**
PLANS DES STANDS ET ESPACES DU FORUM
- 08 | **CONSEILS** POUR RÉUSSIR VOTRE FORUM
- 11 | **ESPACE COACHING** ENTRAÎNEZ-VOUS À VOUS PRÉSENTER EN 2 MINUTES
- 12 | **ESPACE SCIENCES PO ALUMNI**
- 14 | LES START UP **DE L'INCUBATEUR**
- 17 | RETROUVEZ LES AUSSI SUR **L'ESPACE START UP**
- 18 | UN FORUM **ACCESSIBLE**
- 19 | **LES ENTREPRISES** DU FORUM
- 88 | **LE STAGE : UNE ÉTAPE OBLIGATOIRE** POUR LA CONSTRUCTION
DE VOTRE AVENIR PROFESSIONNEL
- 89 | **L'APPRENTISSAGE** À SCIENCES PO
- 90 | **LE SERVICE CARRIÈRES**
- 94 | **L'EMPLOI DES JEUNES DIPLÔMÉS** DE SCIENCES PO
- 96 | **LES ENTREPRISES PARTENAIRES** DE SCIENCES PO

> LE FORUM ÉDITION 2016

 1000

ÉTUDIANTS &
JEUNES DIPLÔMÉS
DE SCIENCES PO

 70

ENTREPRISES QUI
RECRUTENT ET + 400
COLLABORATEURS
D'ENTREPRISE

 1

ESPACE COACHING
Préparation flash à l'entretien
sur stand par les consultants
du Service carrières

18 ENTREPRISES
AUDIT CONSEIL

Salle 8, Rez-de-Chaussée

Accenture | Accuracy
| Atos | A.T. Kearney |
BearingPoint | Capgemini
Consulting | Columbus
Consulting | CSC Conseil en
Management & SI | Deloitte
| Equinox Cognizant |
Eurogroup Consulting
France | EY | Groupe Alpha
| KPMG | Mazars |
PwC | Sia Partners |
The Boston Consulting
Group

20 ENTREPRISES
**BANQUE FINANCE
ASSURANCE**

Salle 151, 1^{er} étage
Salle 251, 2^{ème} étage

Agence Française de
Développement |
Ardian | Autorité des Marchés
Financiers | Axa | Banque
de France | BNP Paribas |
Bpifrance | Covéa |
Groupama S.A. |
Groupe BPCE | Groupe Crédit
Agriculture | Kepler Cheuvreux |
Lazard | Natixis | Oddo & Cie |
Rothschild & Co | S&P Global
| SCOR SE | SFIL | Société
Générale

 1

ESPACE
**NETWORKING
ALUMNI**

FOCUS SUR LA
GESTION DE
CARRIÈRE ET LE
DÉVELOPPEMENT
DU RÉSEAU

12 ENTREPRISES
**LUXE DISTRIBUTION
INDUSTRIES SERVICES
CONSTRUCTION
TRANSPORTS**

Rez-de-Chaussée

Carrefour | CMA CGM
| Danone | Groupe
Bouygues | Groupe Casino |
Handiem | L'Oréal | LVMH |
McDonald's France Service
| Michelin | Transdev |
Véolia

10 ENTREPRISES
**MÉDIA COMMUNICATION
PRESSE DIVERTISSEMENT**

Salle 162, 1^{er} étage

BETC | Canal + Group |
Groupe M6 | Havas Paris /
Havas Media | Ipsos France |
Lagardère | McCann Erickson
France | Razorfish France |
Ubisoft | WordAppeal

 1

**CORNER
START UP**

Déclic et des Trucs |
Funky and Veggie |
Zephyr Solar |
Le smartsitting |
Happy Trainees |
Side |
We start |



TEACH FOR FRANCE
ENSEIGNER EST UN DÉFI :
SAUREZ-VOUS
LE RELEVER ?



REPÈRES FORUM 2016



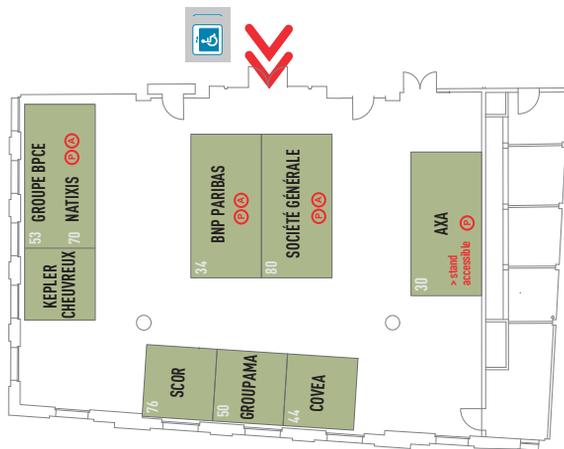
Ce logo signale les entreprises partenaires de Sciences Po.



Ce logo signale les entreprises partenaires du Programme Sciences Po Accessible destiné à l'accompagnement des élèves en situation de handicap à Sciences Po. Le stand des entreprises partenaires de ce programme est accessible. (cf Un Forum accessible)

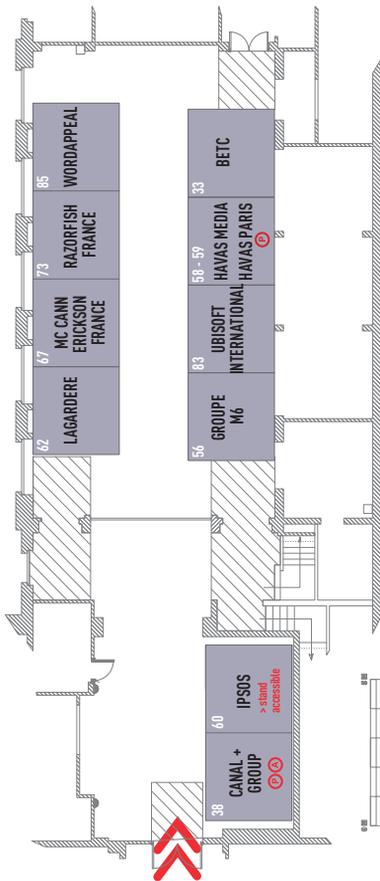
SALLE 151

BANQUE FINANCE ASSURANCE



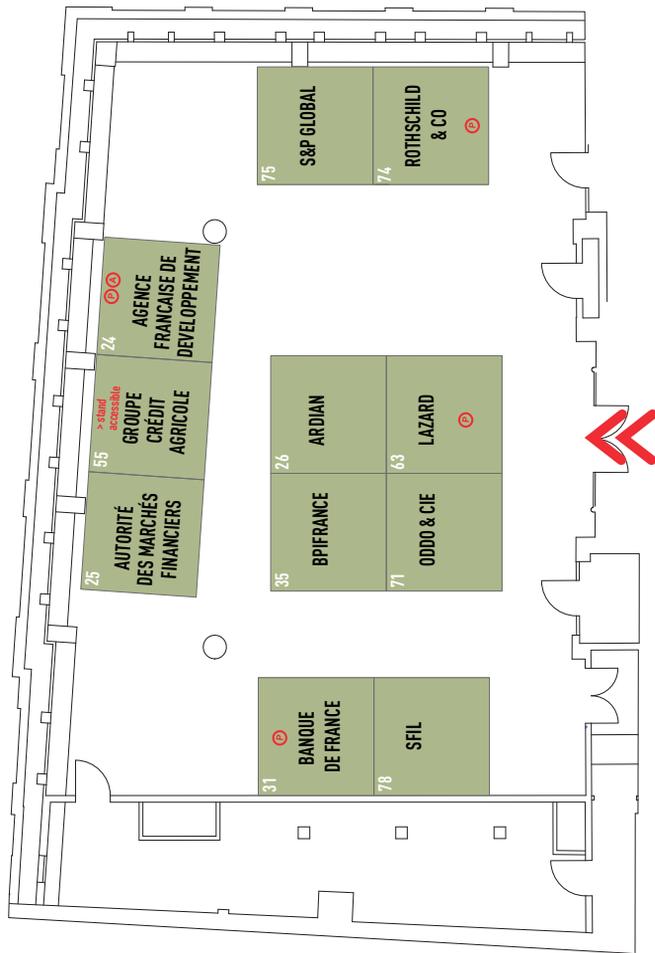
SALLE 162

MÉDIA PRESSE COMMUNICATION DIVERTISSEMENT



SALLE 251

BANQUE FINANCE ASSURANCE



> CONSEILS POUR RÉUSSIR VOTRE FORUM

1

NE TOMBEZ PAS DANS LE PIÈGE LE PLUS FRÉQUENT QUI CONSISTE À VOUS ADRESSER À VOTRE INTERLOCUTEUR EN DISANT : “Qu'avez-vous à me proposer ?”

En posant cette question, vous restez centré sur votre personne, alors que vous devriez **être orienté vers votre interlocuteur et montrer que vous vous êtes déjà intéressé à l'entreprise.**

2

PRÉSENTEZ-VOUS BRIÈVEMENT
ET EFFICACEMENT

> **Présentez vous en moins de 2 minutes**

Dites qui vous êtes, ce que vous recherchez, pourquoi et en quoi vous êtes intéressé par l'entreprise et/ou le stage proposé

Ex : “Bonjour, je m'appelle “Prénom Nom”. Je suis étudiant en master “X”. Je souhaite effectuer un stage de “date à date”. En consultant les offres publiées sur “le site du Forum / site Carrière de votre entreprise” j'ai vu que vous cherchiez “tel profil”... À moyen terme j'ai le projet de “....” et rejoindre vos équipes sur ce type de poste serait un excellent moyen pour moi d'y parvenir parce qu'il me permettrait d'acquérir “telle et telle compétence”... Pouvez-vous m'en dire davantage etc.

> **Soignez votre attitude et votre présentation**



Je souris



Je suis concis



Je suis à l'écoute



Je suis proactif



Je pose des questions
sur la suite du processus



Je prends les coordonnées
de mes interlocuteurs



Après le Forum je relance mes contacts

3

DÉPLACEZ-VOUS SUR LE TERRAIN DE VOTRE INTERLOCUTEUR, INTÉRESSEZ-VOUS À SON ENTREPRISE, ADOPTEZ SON LANGAGE.

Le Forum Sciences Po Entreprises, c'est la rencontre de 2 univers différents : celui de Sciences Po et celui des Entreprises.

Quand VOUS pensez études, connaissances, mention, filière, master...
VOS INTERLOCUTEURS pensent activité, métier, objectifs, projets, résultats, produits/marques, postes, missions, compétences, profils...
Ensemble, le jour du Forum, vous devez trouver un terrain de communication commun.

Pour cela, vous pouvez vous renseigner sur l'entreprise, vous imprégner de sa culture, de son langage. Traduisez votre formation et vos expériences en compétences immédiatement opérationnelles et susceptibles d'intéresser vos interlocuteurs.



Montrez que vous connaissez l'entreprise : son activité, ses métiers, son actualité, ses valeurs/ culture, les postes proposés

> Consultez les fiches Entreprise, les sites Corporate et Carrières



Montrez que vous connaissez les fonctions et missions proposées par les entreprises

> Consultez et analysez les fiches de poste (offre de stages/emploi)
> Inspirez-vous des profils recherchés indiqués dans la fiche de présentation des entreprises

Ne choisissez pas votre entreprise et votre mission au hasard !

Retrouvez les avis et salaires de toutes les entreprises
sur meilleures-entreprises.com ou l'intranet de votre école

L'ORÉAL

Présentation de l'entreprise

★★★★☆ 3.92
305 avis de salariés

★★★☆☆ 4.08
568 avis de stagiaires

★★★★☆ 3.64
1670 avis de candidats

Salaires

< Retour

Qu'est-ce qui vous plaît le PLUS dans votre entreprise ?

Salarié, L'Oréal, Ressources Humaines, 11 à 20 ans d'expérience
Innovative spirit, challenge and creativity in everything that is done. In every métier, function, country, team. People are truly brilliant. So each day at work is amazingly rich.
11/06/2016

Salarié, L'Oréal, Commercial / Ventes, 0 à 2 ans d'expérience
Liberté d'organisation, confiance de l'organisation envers des jeunes diplômés.
09/06/2016

Salarié, L'Oréal, Sécurité / Hygiène / Environnement, 3 à 5 ans d'expérience
Innovation
18/05/2016

Salarié, L'Oréal, Ressources Humaines, 21 à 30 ans d'expérience
Tentative de travailler en collaboratif
18/04/2016

Salarié, L'Oréal, Commercial / Ventes, 11 à 20 ans d'expérience
Bienveillance management
09/04/2016

Changer d'entreprise

L'Oréal
The Body Shop (France)

Marketing
Production / Construction
Ressources Humaines
Finance / Assurance / Comptabilité
Commercial / Ventes
Recherche et Développement / Analyses...
Achats
Logistique / Supply Chain
Communication / Média / Création



meilleures-entreprises.com

> ESPACE COACHING, ENTRAÎNEZ-VOUS À VOUS PRÉSENTER EN 2 MINUTES



Le jour du Forum, vous appréhendez d'approcher les employeurs sur leur stand ?



Vous n'êtes pas sûrs de savoir comment vous y prendre ?



Vous souhaitez vérifier que **votre présentation personnelle est bien rodée** ?



Vous avez déjà déjà réalisé vos premiers entretiens et vous avez le sentiment que vous pourriez encore **améliorer votre présentation** ?

Venez échanger avec 3 consultants expérimentés sur l'espace Coaching ! Vous pourrez ainsi tester votre présentation "elevator pitch" et recevoir des conseils avisés.

- > **Joanna Mennezes**, Coach et consultante au sein du Cabinet *Cala Consulting*,
- > **Domitille Germain**, Consultante et enseignante en storytelling
- > **Fabrice Barthélemy**, Consultant au sein du *Service carrières* et ancien Responsable des relations écoles et du recrutement au sein d'une grande entreprise.

> NETWORKING AVEC DES PROFESSIONNELS ET DES DRH SUR L'ESPACE SCIENCES PO ALUMNI

Dans le cadre de sa présence au Forum, Sciences Po Alumni vous propose de rencontrer une quinzaine de DRH, coachs et professionnels du monde de l'entreprise, tous diplômés de Sciences Po et de toutes générations confondues. Tout au long du Forum ils seront à votre écoute pour vous aider à bien débiter votre carrière et vous donner quelques conseils pour développer votre réseau.

Objectif : poser aux alumni, vos « alter ego » avec une expérience en entreprise, toutes les questions que vous n'oseriez pas poser à d'autres, afin de vous aider dans votre orientation.

Format : des entretiens entre un alumni et un ou deux étudiants maximum pendant 10 à 15 minutes.

Inscription : sur place, espace Sciences Po Alumni (attention nombre de places limité).

Parmi les professionnels présents :

Des directeurs de ressources humaines: Pierre Emmanuel Bourgouin, (D 04) DRH SADC - Valerie Desclerc, (SP 88) Ancienne DRH EMEA Chanel - Dominique Fougerat, (SP 86) DERH EMEA Tarkett - Brigitte Rischard (SP 81), directrice du Pôle Carrières de Sciences Po Alumni.

Des professionnels de l'entreprise : Jobic de Calan (SP 98), Consultant chez Taddeo - Laurent Cheval (EM 15) Responsable Adjoint du pôle médias et réputation, en charge des Relations presse, Groupe ADP - Renaud Czarnes (PES 90), directeur de la communication, Dalkia (Groupe EDF) - Gaëlle Glin (D 03), ex- responsable communication et livre, ville de Caen - Elise Hermant (M 06) Responsable du pôle Médias et Réputation, Groupe ADP.

SCIENCES PO ALUMNI : LA FORCE DU RÉSEAU DES SCIENCES PO

Sciences Po Alumni a vocation à regrouper et à favoriser la solidarité entre tous les étudiants et les diplômés de l'école et aide chaque élève et anciens élèves à :

- Disposer d'un réseau efficace et de haut niveau ;
- Dynamiser sa trajectoire professionnelle,
- Débattre avec des personnalités du monde économique, social ou politique ;
- Progresser dans sa discipline et mettre à jour ses connaissances ;
- Accéder à des services privilégiés.

SCIENCES PO ALUMNI : 350 ÉVÉNEMENTS POUR ÉLARGIR VOS CONNAISSANCES ET VOTRE RÉSEAU

Rendez-vous privilégiés avec des personnalités, conférences thématiques, dîners-débats ou encore rencontres

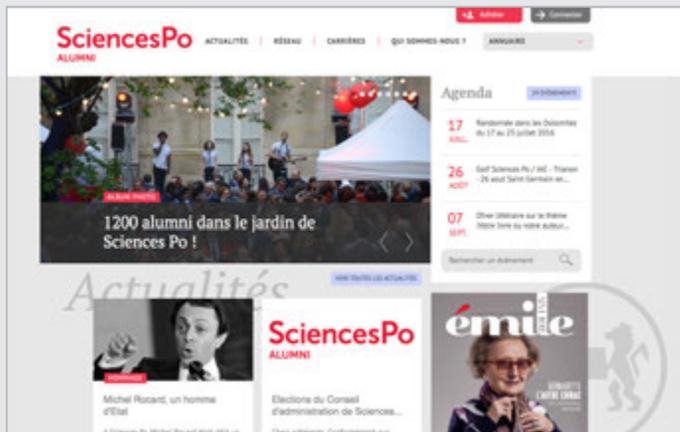
conviviales, les groupes, clubs et sections régionales et internationales de Sciences Po Alumni vous proposent de nombreuses occasions d'échanges et de rencontre avec des professionnels.

SCIENCES PO ALUMNI : UN RÉSEAU DE DIPLÔMÉS POUR VOUS ACCOMPAGNER TOUT AU LONG DE VOTRE CARRIÈRE

Pour les étudiants, Sciences Po Alumni propose tout au long de l'année des rencontres «speednetworking» avec des professionnels de tous les secteurs d'activité afin que chaque élève puisse bénéficier de retours d'expérience de leurs «alter ego». Une fois diplômés et après deux ans d'expérience professionnelle, tous les alumni membres de l'Association, ont accès au pôle Carrières qui a vocation à leur offrir écoute, information et conseils à des moments clés de leur carrière.

RESTE CONNECTÉ

AU RÉSEAU



www.sciences-po.asso.fr

Pour mettre à jour ses coordonnées, adhérer, s'inscrire aux événements, suivre les actus, consulter les offres d'emploi.



L'annuaire

En ligne ou sur papier, les coordonnées des 40 000 alumni.



Emile Boutmy Magazine

Le magazine de l'Association pour tous les adhérents. Toute l'actualité de Sciences Po, des alumni, des conseils sur les carrières, une enquête, un portrait...



www.alumni-sciencespo-asso.fr/linkedin

Un contact direct et professionnel avec des milliers d'alumni.



www.facebook.com/SciencesPoAlumni

Pour tout savoir sur les alumni : portraits, conférences, agenda, archives...



www.twitter.com/ScPoAlumni

L'actu des alumni en temps réel

Une newsletter mensuelle

En français ou en anglais pour connaître les événements et les actualités de l'Association.

une offre d'ateliers "carrières"

Le pôle carrières accompagne les Sciences Po tout au long de leur vie professionnelle.

> LES START UP DE L'INCUBATEUR VOUS RECRUTENT AU FORUM



Des start up de l'incubateur de Sciences Po se présentent au Forum.

Venez échanger avec leurs représentants sur leur expérience de l'incubateur et recevoir leurs conseils pour créer votre start-up et/ou peut-être être recruté en stage ou comme futur collaborateur !

L'INCUBATEUR DE SCIENCES PO ENTREPRENEURS

C'est pour encourager l'innovation et l'entrepreneuriat que Sciences Po a créé en 2008, le programme

« Sciences Po Entrepreneurs », qui a pour objectif de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat à travers une série de cours et de séminaires, mais aussi de soutenir et d'accompagner la création et le développement de projets de création d'entreprise grâce à l'incubateur.

Ces start up abordent **tous les domaines industriels ou des services** (Internet, gastronomie, mode, média, e-commerce, luxe...).

À ce jour, il existe **350 emplois en CDI** créés par ces entreprises. Les étudiants fondateurs de ces start up ont en général suivi les cours d'Initiation à

l'Entrepreneuriat, de Business Plan et fait valoir la création de leur entreprise en tant que sujet de stage.

5 start-up ont été revendues pour un total de 220 millions d'euros.

L'ensemble du programme Sciences Po Entrepreneurs **est ouvert à tous les étudiants de Sciences Po**, à tous les semestres et également **ouvert aux jeunes diplômés** (jusqu'à 1 an après l'obtention du diplôme de Sciences Po).

> Pour en savoir plus sur la procédure et les critères de sélection : www.sciencespo.fr/entrepreneurs

LES START UP PRÉSENTES AU FORUM



**L'INCUBATEUR ACCUEILLE
UNE QUINZAINE DE PROJETS
DE START UP PAR AN**

10 à 12 start up par an bénéficient de locaux et d'un accompagnement humain et logistique au sein de l'incubateur pour une durée de 12 mois.

Sept ans après sa création, l'incubateur de Sciences Po a accueilli plus de

90 start up

fondées par des étudiants ou jeunes diplômés de Sciences Po.



LA COMMUNAUTÉ **SCIENCES PO ENTREPRENEURS**

Chaque start up intègre la communauté de Sciences Po Entrepreneurs et bénéficie alors des services de l'incubateur nécessaires au développement de son projet :

- Conseils juridiques
- Expertise comptable
- Accès au programme Microsoft Bizspark et Amazon Web Services
- Accès au réseau d'enseignants des programmes académiques de Sciences Po
- Accompagnement dans la demande de subvention Paris Innovation Amorçage de la Ville de Paris et de BPI France à hauteur d'environ 30 000€
- Accès au fonds de Business Angels de Sciences Po, l'Ange Basile qui investit 200 000€/an
- Accès au réseau de partenaires de Sciences Po Entrepreneurs : Paris Région Lab ; Medialab ; Paris Esprit d'Entreprise ; Réseau Entreprendre Paris...
- Participation à des séminaires et à des sessions professionnelles thématiques (communication, cycle de vente B2B, présentation de projets à des fins partenariales ou commerciales, comptabilité et aides publiques, direction de projets informatiques, etc.)

> LES START UP DE L'INCUBATEUR



Déclit et des Trucs révolutionne la manière dont les enfants découvrent et apprennent les mathématiques : par le jeu, la construction et l'expérimentation ! Nos livrets et kits d'activité font aimer les maths aux enfants en les faisant jouer avec cette discipline magique ! Vos enfants vont par exemple construire un cube en Origami pour comprendre la géométrie ou préparer des cookies pour (re)découvrir les multiplications !

www.declicetdestrucs.fr - Sarah Krief - sarah@declicetdestrucs.fr



L'idée est simple : on est beaucoup à vouloir manger mieux, moins de viande, plus de légumes etc, mais on n'a pas forcément envie de ne manger que des graines et du tofu. Funky Veggie propose de faire découvrir (ou re-découvrir) la cuisine Veggie, avec une recette par semaine, prête à être cuisinée en 30 minutes, hyper gourmande et qui plaît même aux carnivores. Et il se trouve que c'est aussi bio et sans gluten !

Funky Veggie vous livre donc un «panyeah», comprenant les quantités exactes pour réaliser un plat veggie pour 2 personnes, de la recette aux ingrédients tous BIO (produits frais et d'épicerie) en passant par des petits conseils d'expert.

La livraison est flexible et l'abonnement est sans engagement (on peut commander une fois par semaine comme une fois par an !).

Alors, êtes-vous prêts pour le moment mmm... de votre semaine ?

www.funkyveggie.fr - adrien@funkyveggie.fr



Le Smartsitting réinvente le babysitting et la garde d'enfant ! Les enfants découvrent musique, anglais, maths, espagnol, dessin, code informatique... de manière ludique et avec des babysitters formés à la pédagogie Montessori pour valoriser l'enfant et le placer au centre de l'apprentissage. Incubée à Sciences Po Entrepreneurs, le Smartsitting couvre Paris et la proche banlieue avec plus de 500 babysitters validés au nombre talents.

www.leSmartsitting.fr - Edwin Galan - edwin@lesmartsitting.fr



Le projet Zéphyr s'inscrit dans une démarche humanitaire et sociale consistant à apporter de l'énergie rapidement et simplement à une population victime d'une catastrophe climatique ou conjoncturelle se trouvant coupée de ressources énergétiques locales. Notre solution prend la forme d'un ballon captif photovoltaïque qui va chercher de l'énergie solaire en hauteur pour la ramener au sol. Il vient ainsi répondre à un besoin urgent en électricité afin d'alimenter un hôpital de fortune, une zone de refuge pour la population ou la sécurisation d'un campement par exemple.

www.zephyr.solar - contact@zephyr.solar

> RETROUVEZ LES AUSSI SUR **L'ESPACE START UP**



Réponds à l'enquête HappyTrainees Aspiration et découvre les entreprises qui te correspondent le mieux.

«HappyTrainees» est un label de meilleuresentreprises.com, dont le but est de développer la performance et la réputation des employeurs grâce aux avis des salariés (HappyAtWork), stagiaires (HappyTrainees) et candidats (HappyCandidates). Ces avis et évaluations, récupérés via des questionnaires dédiés, sont ensuite relayés sur sites internet, appli mobile, réseaux sociaux / professionnels et accessibles à tous en toute transparence. A ce jour, plus de 4500 entreprises sont évaluées et plus de 500 000 personnes ont été touchées par les questionnaires meilleures-entreprises.com. Notre objectif : aider les étudiants à choisir la mission et l'organisation qui leur correspond.

www.meilleures-entreprise.com / happytrainees.org

Side

Side (ex-WeSlash), est la plateforme qui permet à tous les étudiants de gagner un complément de revenu, d'expérience et de liberté.

Rejoindre Side, c'est commencer un job flexible en 24h, pour une rémunération minimum de 12 euros/heure. Les missions sont facilement accessibles grâce au statut auto-entrepreneur, nécessaire pour démarrer. De l'inscription à la rémunération, on vous accompagne et on vous protège. Veille commerciale, rédaction de contenu, photographie, plantation de fraises...sur place ou de chez soi, le choix est large (+300 entreprises) et est adapté à votre emploi du temps. Aujourd'hui, parmi les 10 000 jeunes inscrits sur Side, vous êtes près de 500 étudiants et jeunes diplômés de Sciences Po à avoir rejoint notre communauté de nouveaux freelances. Certains seront là pour tout vous expliquer. On vous attend avec impatience !

www.side.co



Lancée en 2015, We_Start est l'association étudiante qui a pour but de promouvoir l'entrepreneuriat numérique au sein de Sciences Po.

Elle a pour objectif de faire émerger et de fédérer une communauté d'étudiants animés par l'envie d'entreprendre. We_Start souhaite incarner le tournant entrepreneurial et numérique par et pour les étudiants de Sciences Po.

www.we-start.fr - contacts : Marine Doux (marine.doux@sciencespo.fr) et Perrine Gernez (perrine.gernez@sciencespo.fr) - Nous écrire : contact@we-start.fr

> UN FORUM ACCESSIBLE

L'accessibilité du Forum Sciences Po Entreprises au plus grand nombre d'élèves est une priorité depuis l'édition 2011, qui a vu la mise en place de dispositifs spécifiques visant à faciliter l'accès du forum aux élèves de Sciences Po en situation de handicap, dans le cadre du programme Sciences Po Accessible.

L'ACCESSIBILITÉ DU FORUM SE DÉPLOIE À TRAVERS LES DISPOSITIFS SUIVANTS :

> Une zone d'accueil accessible aux élèves en situation de handicap :

- Borne "accessible" aux personnes à mobilité réduite, conçue sur mesure par Action D
- Mise à disposition d'informations pratiques sur l'accessibilité du forum (conseil, orientation dans l'espace) et retrait des équipements adaptés

> 14 stands du Forum sont équipés de dispositifs d'accessibilité :

- Boucles magnétiques pour les élèves déficients auditifs
- Système de guidage audio sur le stand pour les élèves déficients visuels munis d'une canne équipée
- Comptoir accessible aux étudiants à mobilité réduite en partenariat avec Action D

QU'EST CE QUE LE PROGRAMME SCIENCES PO ACCESSIBLE ?

Mis en place en 2008, il s'agit d'un programme permettant d'accompagner les étudiants en situation de handicap depuis leur admission jusqu'à leur insertion professionnelle, tout en leur garantissant des conditions d'études optimales. Ce programme s'articule autour de 4 axes majeurs : l'accès au savoir, l'accompagnement des parcours étudiants, l'accessibilité totale des locaux et l'aide à l'insertion professionnelle. 16 partenaires participent aujourd'hui activement à cette démarche en apportant un soutien humain et financier indispensable au développement du programme.

> Contact partenariats entreprises :

Chloé Blachier
chloe.blachier@sciencespo.fr
T. 01 45 49 52 78

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME SCIENCES PO ACCESSIBLE PRÉSENTS



ILS ONT CHOISI DE RENDRE LEUR STAND ACCESSIBLE



> LES ENTREPRISES DU FORUM

AUDIT & CONSEIL

A.T. KEARNEY	20
ACCENTURE	21
ACCURACY	22
ATOS	28
BEARINGPOINT	32
CAPGEMINI CONSULTING	36
COLOMBUS CONSULTING	41
CSC	42
DELOITTE	46
EQUINOX-COGNIZANT	47
EUROGROUP CONSULTING	48
EY	49
GROUPE ALPHA	51
KPMG	61
MAZARS	66
PWC	72
SIA PARTNERS	79
THE BOSTON CONSULTING GROUP	81

BANQUES & ASSURANCES

AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT	24
ARDIAN	26
AUTORITE DES MARCHÉS FINANCIERS	25
AXA	30
BANQUE DE FRANCE	31
BNP PARIBAS	34
BPIFRANCE	35
COVEA	44
GROUPAMA SA	50
GROUPE BPCE	53
GROUPE CREDIT AGRICOLE	55
LAZARD	63
NATIXIS	70
ODDO & CIE	71
ROTHSCHILD & CO	74
S&P GLOBAL	75
SCOR	76
SFIL	78
SOCIETE GENERALE	80

INDUSTRIES & SERVICES

CMA CGM	40
DANONE	45
GROUPE BOUYGUES	52
HANDIEM	57
MICHELIN	69
TRANSDEV	82
VEOLIA	84

LUXE & DISTRIBUTION

CARREFOUR	39
GROUPE CASINO	54
L'OREAL	64
LVMH	65
MCDONALD'S FRANCE SERVICES	68

MÉDIAS PRESSE COMMUNICATION DIVERTISSEMENT

BETC	33
CANAL + GROUP	38
GROUPE M6	56
HAVAS MEDIA	58
HAVAS PARIS	59
IPSOS	60
LAGARDÈRE	62
MCCANN ERICKSON FRANCE	67
RAZORFISH FRANCE	73
UBISOFT	83
WORDAPPEAL	85



CONTACT

A.T. Kearney
23, rue de l'Université
75007 Paris
T. 01 56 62 55 55
www.atkearney.com/fr

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil en stratégie

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

« Débuter sa carrière chez A.T. Kearney c'est se donner une occasion unique de bénéficier d'une dynamique d'apprentissage exceptionnelle. L'exposition à des problématiques variées et toujours de haut niveau, le travail en équipes internationales, l'exigence de qualité qui nous caractérisent ainsi qu'un effort de formation important vous permettront de vous épanouir dans un environnement stimulant. »

A.T. Kearney assiste les directions générales dans leurs problématiques de développement, d'efficacité opérationnelle et de conduite du changement. Le cabinet contribue à définir la stratégie des entreprises et à atteindre avec elles le niveau d'excellence nécessaire pour créer de la valeur à long terme.

Dans le cadre de nos missions, nous adoptons une approche structurée élaborée en étroite collaboration avec nos clients, afin que les résultats s'inscrivent dans la durée. La valeur ajoutée de notre cabinet réside dans la capacité à définir des solutions innovantes adaptées aux spécificités de l'entreprise et à obtenir avec elles des résultats tangibles.

Pour disposer d'une expertise pertinente, nous sommes organisés par « practices » industrielles et fonctionnelles. Nos consultants restent cependant généralistes jusqu'au grade de manager senior afin de développer un large champ de compétences dans différents types d'environnement.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

A.T. Kearney recrute activement.

- Sont à pourvoir toute l'année :
- Stages de césure (deuxième partie)
 - Stages de fin d'étude
 - Postes de Business Analyst

Le processus de recrutement se compose :

- de deux tours pour les candidats stagiaires (quatre entretiens au total)
- de trois tours pour les candidats Business Analysts (cinq entretiens au total).

L'entretien se déroule de la manière suivante : présentation du parcours et des motivations, étude d'un cas stratégique et échange autour de vos questions.

➤ Pour postuler, rendez-vous sur notre page Carrières France : atkearney.fr/Careers

Vos candidatures seront étudiées toute l'année.

➤ CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/atkearney/>



<https://www.facebook.com/ATKearney>



<https://www.linkedin.com/company/a-t--kearney>

Accenture, référence mondiale du conseil et des technologies, accompagne les plus grands groupes internationaux dans leur transformation, de la stratégie à la mise en œuvre.

À l'heure des révolutions liées au digital (e-commerce, cloud computing, data analytics, mobilité...), nous combinons nos expertises en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations pour aider nos clients à renforcer leur performance et créer de la valeur sur le long terme.

Nous intervenons sur des projets de grande ampleur dans des secteurs d'activités variés :

- Communication et Haute technologie,
- Banque,
- Assurance,
- Santé et Secteur public,
- Industrie,
- Distribution,
- Télécom,
- Energie,
- Développement durable

Accenture accompagne ses clients dans toutes les phases de leur transformation, de la stratégie à la mise en œuvre :

- Identifier les opportunités pour préparer l'avenir de nos clients
- Accompagner la transformation des entreprises et administrations avec des solutions innovantes
- Déployer de grands projets informatiques
- Permettre aux organisations de se concentrer sur leur cœur de métier

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Le processus de recrutement

1. Votre candidature nous intéresse : vous êtes convoqué(e) à une demi-journée dans nos locaux pour :
 - un entretien de motivation avec un manager
 - un cas pratique sous forme de serious game
 - une étude de cas collective
2. Votre candidature est retenue : vous êtes convié(e) à un dernier entretien avec un associé, décisionnaire final. Cette partie ne s'applique pas aux recrutements des stagiaires.

www.recrute.accenture.fr

CONTACT

Accenture
118 avenue de France
75013 Paris
T. 01 53 23 55 55
www.accenture.com

Campus Manager

Victoire Jaubert
campus.france@accenture.com
T. 01 53 23 55 55

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

Intégrer les équipes multiculturelles et pluridisciplinaires d'Accenture c'est évoluer au cœur de l'innovation et des nouvelles technologies au sein d'un environnement international dynamique et stimulant. C'est aussi bénéficier d'un apprentissage permanent sur les missions grâce à un encadrement de qualité et également au travers de formations innovantes et opérationnelles. Des consultants, des anciens de Sciences Po, seront ravis de vous faire part de leur expérience.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

<https://twitter.com/AccentureJobsFR>

<https://www.facebook.com/AccentureCarrieresFrance>

<https://www.linkedin.com/company/accenture/careers>

<http://www.viadeo.com/fr/company/accenture>

QUELLE QUE SOIT VOTRE LANGUE MATERNELLE, VENEZ APPRENDRE LA LANGUE DES CHIFFRES.

Comprendre, décoder et donner du sens aux chiffres dans un souci d'exactitude et d'objectivité, voilà notre métier et demain peut-être le vôtre. Venez vivre une aventure entrepreneuriale unique, évoluer au sein d'équipes exigeantes et bienveillantes, accomplir un vrai parcours professionnel en France ou à l'international dans un environnement propice au développement personnel. Vous pouvez postuler sur careers.accuracy.com
Accuracy : 1ère place Great Place To Work 2015 et 2016 (8 podiums en 8 ans)



Figures for decision



Accuracy est le leader européen du conseil financier indépendant. Notre métier consiste à donner du sens aux chiffres pour faciliter la prise de décision dans les situations à enjeux de nos clients: transactions, restructurations, contentieux, projets ou situations nécessitant une analyse financière ou stratégique. Nous intervenons par conséquent dans des environnements très variés, pour des clients couvrant tous les secteurs.

Ce positionnement et nos expertises permettent d'offrir aux jeunes diplômés des perspectives d'apprentissage larges et rapides. Pour cela nous intégrons des techniques d'analyses financière: modélisation, évaluation, comptabilité, économie et analyse de marché. Nous assistons nos clients partout dans le monde avec des équipes intégrées.

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

Paris, Madrid, Amsterdam, Milan, Francfort, Bruxelles, Londres, Munich, Montréal, Québec, New Delhi et Singapour.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Les fonctions, postes et secteurs
Nous proposons aux diplômés de l'IEP Paris, une carrière permettant d'apprendre et de progresser rapidement. Pas de silos chez Accuracy : nos consultants sont amenés à intervenir sur des missions touchant à l'ensemble de nos services et découvrir des situations et environnements très variés. Missions régulières à l'étranger et possibilité de détachement dans les bureaux étrangers.

Profil recherché

Curieux(se) et ouvert(e), vous possédez d'excellentes qualités relationnelles, le goût du travail en équipe, le sens du service et un esprit « entrepreneur ».

Politique de recrutement

Après une formation à temps plein de deux semaines, vous intervenez immédiatement auprès de nos clients. Pour chaque mission, vous intégrez une équipe de travail sous la supervision d'un Manager. Vous êtes alors en charge d'analyses à conduire de façon autonome, de la collecte d'informations auprès de nos interlocuteurs jusqu'à la rédaction et la présentation de vos conclusions. Les candidatures sont également ouvertes aux étudiants (Master Finance et Stratégie) pour des stages de 6 mois minimum ; la majorité de nos stagiaires rejoignent le cabinet une fois diplômé.

CONTACT

Accuracy
41, rue de Villiers
92523 Neuilly-sur-Seine Cedex
T. 01 58 75 75 10
www.accuracy.com

HR Coordinator

Aurélie Machu
careers@accuracy.com
T. 01 58 75 75 92

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Conseil en finance
d'entreprise**

> CHIFFRES CLÉS



300
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE



150
COLLABORATEURS
EN FRANCE

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS



Nous rejoindre, c'est vouloir s'investir dans une société en pleine croissance, riche de profils variés et complémentaires. Les Sciences Po, a priori spécialisés en Finance et Stratégie sont appréciés pour leurs facultés de synthèse, leur adaptabilité et leur sens du relationnel. Alors, contactez les anciens : Nicolas Bourdon (Associé, IEP 1997), Florent Bouilliez (Associé IEP 2009), Matthieu Philippot (Associé IEP 2012), Cyriac Schmit, Imane Arab, Florent Lachenaud (Analystes IEP 2014), Sarah Carroen (Analyste, IEP 2016).







L'Autorité des marchés financiers

veille à la protection de l'épargne, à l'information des investisseurs et au bon fonctionnement des marchés. Elle compte 470 collaborateurs, issus des métiers de la finance, du chiffre et du droit pour accomplir ses missions de régulation.

Un environnement de travail unique

Rejoindre l'AMF, c'est intégrer le régulateur de la Place financière française et participer à la construction d'une régulation européenne et internationale.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Issus des métiers de la finance, du chiffre et du droit, les 470 profils qui composent les équipes de l'AMF, viennent de différents secteurs :

- banques (directions financières, directions juridiques, salles de marché, etc.)

- sociétés de gestion,
- cabinets d'audit,
- cabinets d'expertise comptable,
- cabinets d'avocats,
- haute administration,
- etc.

Autant de compétences et d'expertises essentielles à l'exercice des missions de l'AMF.

Profils recherchés :

- financiers : grande école de management / commerce options finance ou Master 2 finance
- juridique : capa ou Master 2 avec spécialisation en droit boursier, bancaire et financier
- sciences politiques

CONTACT

Autorité des Marchés Financiers
17, place de la Bourse
75082 Paris Cedex 2
T. 01 53 45 60 00
www.amf-France.org

Responsable ressources humaines

Aurélie Legeley
a.legeley@amf-France.org

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Organisme public indépendant

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Join us :
- vous vivrez une expérience passionnante comme acteur au service de la régulation, pour une mission d'intérêt général;
- vous développerez des compétences originales recherchées par la Place financière;
- vous donnerez du sens à votre métier;
- vous bénéficierez d'un accompagnement individualisé soutenu par une politique de mobilité active. ”

S'INVESTIR POUR **MIEUX** INVESTIR

Chez Ardian, nous cherchons à obtenir les meilleures performances pour les 55 milliards de dollars que nous gérons ou conseillons pour nos clients. Notre approche repose sur notre conviction que le succès, pour être réellement durable, doit profiter à tous, nos investisseurs, mais aussi nos partenaires, nos sociétés en portefeuille et nos employés. Cela fait toute la différence.

Plus d'informations sur www.ardian.com



ARDIAN

Excellence. Loyauté. Esprit d'entreprise.

Paris Londres Francfort Milan Madrid Zurich New York San Francisco Pékin Singapour Jersey Luxembourg



Créée en 1996 et dirigée par Dominique Senequier, **Ardian** est une société d'investissement privé indépendante qui gère et/ou conseille 55 milliards de dollars d'actifs en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. La société, détenue en majorité par ses salariés, a toujours placé l'esprit entrepreneurial au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances d'investissement tout en participant à la croissance des entreprises à travers le monde. La philosophie d'investissement d'Ardian repose sur trois piliers : excellence, loyauté et esprit d'entreprise.

Ardian s'appuie sur un réseau international solide, avec plus de 430 employés travaillant dans douze bureaux à Paris, Londres, Francfort, Milan, Madrid, Zurich, New York, San Francisco, Pékin, Singapour, Jersey et Luxembourg. La société offre à ses 490 investisseurs un choix diversifié de fonds couvrant toute la classe d'actifs, avec Ardian Fonds de Fonds (primaire, early secondaire et secondaire), Ardian Private Debt, les Fonds Directs (incluant Ardian Mid Cap Buyout, Ardian Expansion, Ardian Croissance et Ardian Co-Investissement), Ardian Infrastructure, Ardian Real Estate et des mandats sur-mesure avec Ardian Mandates.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous recherchons des étudiants en année de césure ou en fin de cycle de Master. Une première expérience de 6 mois en audit, conseil ou finance est préférable. Les qualités requises sont la rigueur, la curiosité, l'esprit d'équipe et l'autonomie. N'hésitez pas à nous contacter, nous prenons en considération chaque profil.

Nous recrutons des stagiaires ou des alternants en Contrôle Financier, Analyse Financière et Relations Investisseurs. Les stages sont d'une durée de 6 mois minimum. Le recrutement est réalisé par les équipes opérationnelles.

Vous pouvez envoyer vos candidatures à : candidatures@ardian.com

CONTACT

Ardian
20, place Vendôme
75001 Paris
T. 01 41 71 92 00
www.ardian.com

candidatures@ardian.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Finance

> CHIFFRES CLÉS

.....



490
INVESTISSEURS
DANS LE MONDE



430
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

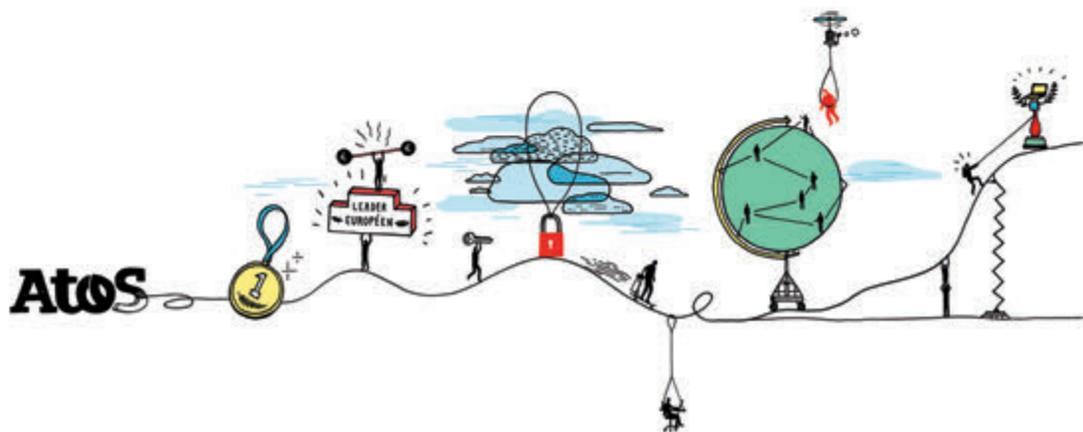
 <https://www.youtube.com/watch?v=8VnfDc4xDrc>

 <http://www.viadeo.com/fr/company/ardian>

 <https://twitter.com/Ardian>

 <https://www.linkedin.com/company/ardian>

IT IT IT hurra!



Rejoignez Atos, leader de services numériques avec un chiffre d'affaires annuel de 12 milliards d'euros et environ 100 000 collaborateurs dans 72 pays. Atos est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Atos recrute. Postulez sur fr.atos.net

@AtosFR
#JoinAtosTeam

Trusted Partner for your **Digital Journey**

Atos



Réparer un avion avec une imprimante 3D ? Piloter tous les aiguillages ferroviaires d'un pays ? Envoyer un robot explorateur sur Mars ? Rien ne nous effraie, nous aimons notre métier.

La technologie évolue sans cesse, nous oblige à nous réinventer; elle nous rend plus libre, plus créatif.

La maîtriser, c'est offrir de nouvelles opportunités de développement à nos clients. Nous aimons les idées qui se réalisent, les audaces qui deviennent projets. Conseil, Infogérance, Intégration de systèmes, Big Data et sécurité, cloud computing, et paiements et service transactionnels :

les 6 grands métiers d'**ATOS** constituent autant de laboratoire d'innovation permanente au service des enjeux stratégiques et opérationnels de nos clients.

Les équipes Atos se distinguent par un état d'esprit unique: nos métiers nous imposent d'innover en permanence. Intégrer une équipe Atos, c'est rejoindre une communauté plurielle, qui vit et s'exprime dans le défi !

Ayez une longueur d'avance : rejoignez l'entreprise du futur ! Atos c'est :

- 100 000 collaborateurs dans 72 pays
- 12 milliards d'euros de chiffres d'affaire
- 40 ans d'innovation
- 0 email interne
- Le leader européen dans le Cloud, le Big Data et la cybersécurité
- Le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous recherchons des jeunes diplômés de formation supérieure (grandes écoles de commerce, d'ingénieurs et universités) ayant un bon niveau d'anglais pour des postes de :

- Project Management Office
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Conception / Développement
- Architecture applicative / Système
- Système réseau
- Tests
- High Performance Computing
- Recherche et développement électronique
- Sécurité monétique et cryptographie
- Audit sécurité – Test d'intrusion, Pentest
- Sécurité, identity et access management
- Business Developpement
- Consulting

Atos recrute chaque année en France plus de 1 500 collaborateurs.

Processus de recrutement :

Une première sélection est effectuée sur CV et lettre de motivation. Les candidats passent ensuite de 2 à 3 entretiens auprès de RH et d'opérationnels.

Les recrutements sont aussi opérés via nos rendez-vous mensuels les Atos Graduate Day. Bien plus qu'une session de recrutement, les Atos Graduate Days constituent des moments de rencontres et d'échanges en petits groupe, avec une proposition d'embauche dans les 48H à la clef !

CONTACT

Atos
80, Quai Voltaire
95870 Bezons
T. 01 73 26 00 00
www.atos.fr

Recruitment Partner

Lydia Hellec
lydia.hellec@atos.net
T. 01 73 26 21 59

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Entreprise de services
du Numérique

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/atosfr?lang=fr>



<https://fr.linkedin.com/company/atos>



<https://www.facebook.com/Atos/>



<http://fr.viadeo.com/fr/company/atos>



<https://www.youtube.com/watch?v=SYEwfEZDCs>



CONTACT

AXA
313, Terrasse de l'Arche
92727 Nanterre Cedex
www.recrutement.axa.fr

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Assurance / Banque

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nos anciens de Sciences Po, ainsi que nos représentants RH sont présents sur le stand AXA. C'est l'occasion de les rencontrer, d'échanger avec eux vos motivations et de découvrir notre culture et la richesse de nos métiers ! ”

AXA est un leader global de l'assurance et de la gestion d'actifs ! Sa présence mondiale couvre 59 pays, les 161 000 collaborateurs d'AXA s'engagent aux côtés de 103 millions de clients. Nos expertises s'expriment à travers une offre de produits et de services adaptés à chaque client dans trois grands domaines d'activité : l'assurance dommages, l'assurance vie et la gestion d'actifs. AXA propose également à ses clients particuliers, dans certains pays, une gamme simple de produits et de services bancaires, complémentaires à l'offre d'assurance.

Pour résumer, travailler chez AXA c'est faire partie d'un leader global de l'assurance et de la gestion d'actifs qui s'efforce de proposer des solutions innovantes pour mieux prendre soin de ses clients. AXA procure à ses employés un environnement de travail ouvert, accueillant, propice à la réussite et des métiers riches et variés avec de fortes expertises et opportunités d'apprentissage.

AXA en France compte 23 000 collaborateurs. Nos équipes sont disponibles, attentionnées et fiables. Elles exercent leur métier dans le respect des valeurs de l'entreprise : le professionnalisme, l'innovation, le réalisme, l'esprit d'équipe et le respect de la parole donnée.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

AXA offre des opportunités stimulantes et internationales au sein des métiers: actuariat, développement des produits, gestion des risques, finance, gestion d'actifs, communication, responsabilité d'entreprise, RH, IT, audit interne, juridique et conformité, marketing, achats, vente et distribution, souscription, stratégie et développement.

> Pour en savoir plus, consultez : www.recrutement.axa.fr/ et www.axa.com/fr/carrieres/

Nous recherchons des collaborateurs à fort potentiel disposant d'une grande curiosité d'esprit et ayant le goût du challenge. Nous sommes aussi soucieux de recruter des femmes et des hommes qui sauront être attentifs à l'égard de nos clients et de nos collaborateurs.

Profils BAC +4/5, diplômés d'une école de commerce, d'ingénieurs, ou d'une université.

Au cours du processus de recrutement, vous passerez un entretien avec les RH puis avec un opérationnel-métier.

A la suite du dernier entretien, nous nous engageons à vous communiquer notre décision dans les plus brefs délais.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX





La Banque de France fait partie de l'Eurosysteme depuis 1999, date de l'adoption de l'euro par les banques centrales européennes.

Elle est garante de :

- **la stabilité monétaire** : elle contribue à préparer, mettre en œuvre et expliquer la politique monétaire décidée par la BCE. Elle produit les études et statistiques nécessaires pour définir cette politique ;
- **la stabilité financière** : elle surveille pour le compte de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution, les banques, assurances et mutuelles. Elle analyse les mutations de la sphère financière, en évalue les risques et propose des adaptations de la réglementation ;
- **la sécurité des moyens de paiements** : institut d'émission, elle fabrique des billets, assure la qualité de la circulation de la monnaie et le bon fonctionnement des paiements par chèques, cartes et monnaie électronique.

Missions au plan international et national

La Banque de France apporte son expertise (études, recherche...) aux instances européennes et internationales. Elle rend des services aux banques, aux entreprises, aux collectivités publiques (diagnostics économiques et financiers...).

Elle contribue à la protection des particuliers : gestion du surendettement et de fichiers destinés à améliorer leurs relations avec les banques.

Elle tient le compte du Trésor Public.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Processus de recrutement

> Étudiants :

La Banque de France offre environ 150 stages et une centaine de contrats en alternance par an. Les stages sont proposés en priorité aux étudiants en dernière année d'étude ou en année de césure.

> Jeunes diplômés et expérimenté :

Inscrivez-vous à nos concours et postulez via notre site recrutement : concours d'assistants spécialisés Bac+2/3, concours de cadres Bac+3/4, concours de cadres de direction à partir de Bac+5, offres de postes en CDI ou en CDD...
Politique de recrutement et opportunités

Profils requis : licence, Master 1 ou Master 2 scientifique, économique, financier, actuair, comptable, juridique...

Quelques exemples de postes :

contrôleur bancaire et d'assurance / actuair / auditeur interne / économiste / opérateur de marché / statisticien / chef de projet informatique / juriste...WW

CONTACT

Banque de France
31, rue Croix des Petits Champs
75001 Paris
T. 01 42 92 42 92
www.recrutement-banquedefrance.fr

Chargée de recrutement / responsable pôle stages-alternance

Sandrine Laplaine
dgrh.relations_ecole@banque-france.fr
T. 01 42 92 35 80

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Banque / Assurance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Découvrez nos métiers ! Les stages et les contrats en alternance, que nous développons de plus en plus, sont d'excellents moyens de nous connaître avant de nous rejoindre. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/banquedefrance>



<https://www.linkedin.com/company/banque-de-france>



CONTACT

BearingPoint
51, Esplanade du
Général de Gaulle
92907 Paris La Défense
T. 01 58 86 30 00
www.bearingpoint.com

Recrutement / Stages

T. 01 58 86 30 00

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Business Consulting

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ POURQUOI REJOINDRE BEARINGPOINT ?

- Un cabinet à taille humaine dont l'activité unique est le conseil
- Une ambiance conviviale et un esprit d'équipe soutenus par des événements fédérateurs (semaine d'intégration avec les consultants de l'ensemble des pays à la BeSchool, AfterWorks équipes et Team-buildings au ski...)
- Une forte proximité entre les plus expérimentés et les juniors
- Des projets sur le terrain en contact avec le client
- Des missions variées d'une durée de 3 à 9 mois
- Un parcours de carrière dynamique et formateur
- Des missions à l'international ”

BearingPoint est le premier cabinet indépendant de Conseil opérationnel en Europe.

Devenir consultant(e) chez BearingPoint, c'est acquérir des compétences pointues pour intervenir en équipe sur des projets passionnants chez le client : définition des stratégies fonctionnelles, optimisation des processus, mise en œuvre de la stratégie et de la conduite du changement. Notre force, savoir aider nos clients à se transformer grâce à des solutions personnalisées, élaborées pour eux et avec eux. En nous rejoignant, vous intégrerez une équipe sectorielle (Industries, Banque/ Assurance, Secteur Public) ou métier (Finance, Digital et Stratégie, IT, Supply Chain, RH, Immobilier,...). N'hésitez pas à venir rencontrer nos consultants sur notre stand, ils vous donneront des exemples concrets de leurs missions menées pour les plus grandes entreprises et organisations!

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

EMPLOIS

Postes proposés : Consultant(e) / Consultant(e) stagiaire
Intégré(e) au sein des équipes du bureau de Paris, vous serez associé(e) à l'élaboration des propositions d'interventions et à la réalisation opérationnelle des missions de conseil auprès de nos clients, en bénéficiant des meilleures conditions d'encadrement. Vous serez soutenu(e) par une équipe

expérimentée qui partagera avec vous ses connaissances méthodologiques et technologiques.

Nombre de postes : 220 CDI (dont 60% de jeunes diplômés) et 70 stagiaires par an.

Profil recherché : Vous êtes étudiant(e) ou diplômé(e) d'une grande école de commerce ou d'ingénieur.

Processus de recrutement : Présélection sur dossier (CV + Lettre de Motivation), puis 3 entretiens individuels avec des collaborateurs du cabinet (dont un entretien Associé).

Calendrier de recrutement : Des postes en CDI, VIE, apprentissage et stage de 6 mois minimum (de fins d'études et deuxième partie de césure) sont à pourvoir toute l'année.

Evolution de carrière : Nous vous offrons l'opportunité de construire une carrière dynamique. Chez BearingPoint, vous pourrez évoluer dans une culture du challenge, de l'excellence et du résultat. Présenté(e) dès le premier jour à votre parrain, nous avons créé un parcours d'intégration en plusieurs étapes.

Au sein de BearingPoint, chaque collaborateur est unique. Les promotions sont basées sur la performance individuelle et le succès collectif. Nous offrons de nombreuses opportunités de formation dans les domaines managériaux, sectoriels, techniques et sur les solutions progiciels.

Salaires à l'embauche : Selon profil.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 https://twitter.com/bearingpoint_fr

 <https://www.facebook.com/BearingPointFrance>

BETC occupe le premier rang des agences de publicité sur le marché français et fait partie du Top 6 mondial des réseaux publicitaires via Havas Worldwide. Nous intervenons de manière globale sur les grands médias classiques (TV, cinéma, radio, presse, affichage, design, PLV) et digitaux (e-pub, app, sites web, plateformes CRM). L'agence est fréquemment récompensée pour la créativité et les performances de ses campagnes publicitaires, pour des grandes marques françaises et internationales (Air France, Canal+, Peugeot, Disneyland Paris, Mondelez International, Lacoste...), ainsi que pour des grandes causes (Ni putes Ni soumises, Reporters Sans Frontières Médecins du Monde, ...).

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

BETC propose régulièrement des stages de 6 mois de Chef de pub junior, Planneur stratégique junior ou encore Chef de projet digital junior (de janvier à juin et de juillet à décembre).

Au cœur de la stratégie et de la relation client, vos principales missions s'articuleront autour des axes suivants :

- Participation à la réflexion stratégique sur les marques par des analyses marketing et publicitaires, des études de tendances, de marchés et de consommateurs
- Suivi de la réalisation des campagnes publicitaires (médias classiques et web) : briefs clients, briefs créa, suivi de création et de production...
- Développement de la relation client
- Suivi financier, juridique et logistique des campagnes et des clients concernés

Nous recherchons les meilleurs dans leur domaine, ainsi nos process de recrutement sont très sélectifs. Pour des postes en CDD/CDI, ils sont composés de 4 entretiens individuels (RH, manager, DG) ainsi qu'une étude de cas marketing.

CONTACT

BETC
1, rue de l'ancien Canal
93500 Pantin.
T. +33 (0)1 56 41 35 00
www.betc-life.com

Responsable recrutement

Anne-Laure Gusdorf
anne-laure.gusdorf@betc.com
T. +33 (0)1 56 41 57 06

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Communication / Médias

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Dans le cadre de notre développement, nous recherchons des jeunes passionnés, curieux, stratèges, créatifs et dynamiques. Vous possédez une vraie sensibilité publicitaire, digitale et artistique, et une réelle envie de participer à la création et au développement de nos campagnes. Venez nous rencontrer sur notre stand où nous vous présenterons nos métiers, notre culture, notre politique de stage, nos engagements RSE...” ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 @BETCParis

 <https://www.facebook.com/BETCParis?fref=ts>

 <https://www.linkedin.com/company/3497715?trk=hp-feed-company-name>

CONTACT

BNP Paribas SA
16, bd des Italiens
75009 Paris

SECTEURS D'ACTIVITÉ**Banque, Finance, Assurance****> CHIFFRES CLÉS**

189 000
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE



57 000
COLLABORATEURS
EN FRANCE



1 850
ALTERNANCES/AN



1 200
STAGES/AN



260
VIE/AN

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

Effectuer un stage ou un VIE chez BNP Paribas peut constituer une première porte d'entrée au sein du Groupe. Les possibilités d'évolution sont multiples et adaptées en fonction de votre cursus. Venez donc nous rejoindre et devenez acteur d'un monde qui change !

BNP Paribas, une banque responsable, engagée avec vous. L'activité de nos 189 000 collaborateurs, présents dans 75 pays, fait de BNP Paribas un leader des services bancaires et financiers en Europe. Leurs possibilités de carrières en France ou à l'international, la diversité des technologies qu'ils rencontrent, l'envergure et la variété des projets informatiques qu'ils traitent, sont à l'image de notre envie de préparer l'avenir de la banque d'un monde qui change. Certifié « Top Employers » 2015 France et Europe, nous vous offrons des conditions de travail optimales pour vous permettre de vous accomplir dans votre vie professionnelle et personnelle.

**IMPLANTATIONS
GÉOGRAPHIQUES**

4 marchés domestiques (France, Italie, Belgique, Luxembourg)
Présence dans 75 pays.

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT**

Processus de recrutement
Le principe du recrutement chez BNP Paribas est d'intégrer ses collaborateurs dans la durée. Compte tenu de la grande variété des métiers, le Groupe a une

gestion dynamique et responsable de la mobilité interne en offrant à ses collaborateurs de nombreuses opportunités d'évolution au niveau du métier choisi ou plus largement dans le Groupe.

Des programmes de développement des talents et des compétences sont également proposés aux collaborateurs.

Politique de recrutement & opportunités

Aujourd'hui, BNP Paribas offre l'opportunité à de jeunes diplômés d'intégrer, sur leur 1^{er} poste, des missions à responsabilité.

> **Postulez à nos offres :**
recrutement.bnpparibas.com

> **Postulez à nos offres en banque de financement (stage, apprentissage, et CDI Junior) :**
www.graduates.bnpparibas.com

> **Echangez avec nos collaborateurs :** backstage.bnpparibas.com

> **Découvrez nos métiers :**
guidedesmetiers.bnpparibas.com

> **Préparez vos entretiens avec l'Application Dr. Job :** disponible sur App Store & Google play



Bpifrance finance les entreprises de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse en passant par la transmission, en crédit, en garantie et en fonds propres. Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace pour répondre à leurs besoins de financement, à chaque étape de leur vie. Bpifrance, dont les deux actionnaires sont l'Etat et la Caisse des Dépôts, agit en appui des politiques publiques conduites par l'Etat et par les Régions.

Notre mission : Servir l'avenir

Avec 2 200 salariés aux côtés des entrepreneurs, Bpifrance poursuit trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- développer un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Missions et opportunités

Nous proposons des stages de 6 mois (janvier/juillet) et accueillons environ 35 stagiaires par promotion. Chaque métier étant partie prenante d'un processus d'investissement, nous recherchons des stagiaires en finance d'entreprise mais également pour nos activités transverses (juridique, conseil aux entreprises, ...).

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/bpifrance>

 <https://www.facebook.com/bpifrance>

 <https://www.linkedin.com/company/carri%C3%A8res-bpifrance>

 <https://www.jobteaser.com/fr/entreprises/bpifrance>

Profil recherché

Nous recrutons régulièrement des stagiaires afin d'assister nos équipes sur les opérations d'investissement et de suivi des participations.

Afin que nos stagiaires puissent être pleinement impliqués et autonomes dans leurs missions, nous privilégions des profils ayant une première expérience dans le monde de l'investissement ou de la banque.

Processus de recrutement

1. Vous postulez à une offre de stage publiée sur l'intranet de votre école, un réseau spécialisé ou un réseau social (nous nous engageons à vous répondre dans un délai de 20 jours).
2. Votre profil est adapté au stage à pourvoir et vous êtes contacté pour un entretien téléphonique RH.
3. L'entretien téléphonique confirme votre intérêt et vos compétences pour ce stage et nous vous proposons de rencontrer les opérationnels qui vous évalueront sur des aspects techniques mais également relationnels (motivation, personnalité, sens de l'intérêt général...).
4. La décision finale vous est communiquée rapidement.

CONTACT

Bpifrance Investissement
6-8, boulevard Haussmann
75009 Paris
T. 01 53 89 72 47
www.bpifrance.fr

Contact RH
stages-investissement@
bpifrance.fr

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Banque / Finance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

« Chez Bpifrance Investissement, nous proposons à nos stagiaires un véritable développement de leurs compétences et de leurs réseaux professionnels. Le programme MyCareerSpark, dédié aux stagiaires, complète l'accompagnement par les équipes métier pendant les 6 mois de stage. MyCareerSpark est un programme professionnalisant complet, composé de formations dédiées, d'ateliers collectifs (prise de parole en public, e-réputation, réseau professionnel, méthodologie de la recherche...) et d'un training individuel (simulations d'entretiens, test de personnalité). A l'issue de leur stage, nos stagiaires intègrent notre vivier, et sont recontactés lors de nos futures recherches de candidats. Alors si vous aussi vous voulez faire partie de notre prochaine promo de stagiaire, rendez-vous sur notre stand ! »

RÉVÉLEZ VOTRE POTENTIEL AVEC CAPGEMINI CONSULTING

N°1 EN FRANCE DU CONSEIL
EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION

- Capgemini Consulting est le leader en France du conseil en stratégie et transformation avec plus de 900 consultants à Paris et à Lyon.

- Notre mission : concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes au service de la croissance et de la compétitivité de nos clients.

- Présents dans tous les secteurs d'activité, nous aidons les grandes entreprises — plus de 2/3 du CAC 40 — à déployer leurs grands programmes de transformation et les accompagnons dans leur stratégie digitale.

- Cabinet international, Capgemini Consulting s'appuie sur un réseau de 3600 consultants dans 16 pays. Cette couverture nous permet de mener des missions dans une quarantaine de pays de toutes les géographies.

 Capgemini Consulting

www.capgeminiconsulting.fr





Capgemini Consulting est la marque de conseil en stratégie et transformation digitale du groupe Capgemini. Leader dans la transformation des entreprises et des organisations, Capgemini Consulting aide ses clients à concevoir et mettre en oeuvre des stratégies innovantes au service de leur croissance et de leur compétitivité. La nouvelle économie numérique est synonyme de ruptures mais aussi d'opportunités. Les 3600 consultants de Capgemini Consulting travaillent avec des entreprises et des organisations de premier plan pour les aider à relever ces défis en menant à bien leur transformation numérique.

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

Capgemini Consulting, une couverture internationale avec 16 bureaux : Allemagne, Autriche, Belgique, Chine, Emirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Hong Kong, Inde, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Suisse. Un rayonnement sur les 6 continents : Avec des missions en Europe, Asie, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Afrique et Océanie.

> Plus d'informations :
www.fr.capgemini-consulting.com

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Processus de recrutement

Un ensemble de questionnaires et tests en ligne ; puis des entretiens individuels avec des représentants des Ressources Humaines, des Managers et des Vice Présidents.

Politique de recrutement & opportunités

Dans un monde en mutation, nos consultants sont de véritables partenaires de la performance durable de nos clients et de leurs équipes. Ils interviennent dans tous les secteurs sur des problématiques de stratégie et de transformation auprès des Directions Générales et Opérationnelles.

Nous recrutons des consultant(e)s juniors et des consultant(e)s stagiaires. Les stages sont principalement proposés en dernière année de cursus scolaire pour une durée de 6 mois. Les candidatures sont reçues tout au long de l'année.

CONTACT

Capgemini Consulting
Tour Europlaza
20, avenue André Prothoin
92927 Paris, La Défense
T. 01 49 67 57 52
www.fr.capgemini-consulting.com/carrieres

Senior Recruitment Officer

Emmanuel Dufournet
emmanuel.dufournet@capgemini.com
T. 01 49 67 57 52

rejoindre@capgemini.com
consulting.fr@capgemini.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Audit, Conseil
aux entreprises**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

Vous souhaitez intégrer un environnement professionnel où vous valoriserez pleinement votre sens des résultats, vos qualités d'analyse et votre team spirit. Alors venez révéler votre potentiel avec Capgemini Consulting !

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

<https://www.youtube.com/watch?v=uAI7UB1AUNo>

<https://twitter.com/CapgeminiConsul>

<https://www.facebook.com/capgemini.consulting>

<https://www.linkedin.com/company/capgemini-consulting>



CONTACT

Groupe CANAL+
1, place du Spectacle
92190 Issy Les Moulineaux
T. 01 71 35 35 35
www.vousmeritez
canalplus.com

Responsable recrutement et relations écoles

Anne Pourtavassoli
anne.pourtavassoli@
canal-plus.com
T. 01 71 35 13 02

SÉCTEURS D'ACTIVITÉ

Médias

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Client, Excellence, Audace, Transversalité, Simplicité, Ouverture sont des attitudes de référence, guidant le comportement des collaborateurs, en les ancrant dans une culture commune. Derrière les mots, des actions concrètes à mener pour nous renouveler sans cesse, anticiper les envies de nos clients et réinventer l'expérience média. Vous vous reconnaissez dans ces valeurs et cherchez une expérience vous permettant de monter en compétences et de gagner en responsabilités ? N'hésitez plus ! ”

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium et thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales C8, CSTAR, i>télé et sa régie publicitaire.

A l'international, le Groupe CANAL+ est le premier opérateur de télévision payante dans les pays francophones, notamment en Afrique. Il est également leader en Pologne et au Vietnam.

Au total, le groupe CANAL+ compte près de 16 Millions d'abonnés dans le monde.

Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production et la distribution de films de cinéma et de séries télévisées.

Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Travailler chez CANAL +, c'est comme dans toutes les entreprises sauf que c'est différent !

Vous savez tout sur les nouvelles émissions TV ou les films et séries à ne surtout pas rater ou encore vous êtes connecté H24 sur twitter pour ne pas rater l'info du jour ?

Nous pouvons peut-être nous entendre ! Vous prendrez des risques et exprimerez vos idées. Vous contribuerez à la mise en œuvre de projets opérationnels où vous aurez à défendre vos points de vue innovants. Vous vous passionnerez tout en continuant votre apprentissage. Votre stage, alternance, premier job ou VIE sera une expérience unique et originale. Vous avez envie de pénétrer dans l'univers des médias à partir de janvier 2017 ?

Venez nous rencontrer sur le forum ou postulez en ligne sur

VOUSMERITEZCANALPLUS.COM

car nous proposons des missions dans de nombreux domaines :

- commercial,
- marketing produit,
- marketing digital,
- communication,
- IT,
- Big Data,
- acquisitions,
- programmation,
- stratégie,
- études...

Comment vous êtes recruté(e) ?

Vous nous adressez votre CV et votre lettre de motivation et si vous êtes sélectionné(e), vous avez un entretien avec un manager opérationnel, un membre de l'équipe RH du Groupe.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/CANALPLUSCHOOL>

 <https://www.facebook.com/VousMeritezCanalplus>

 <https://www.linkedin.com/company/canal->



En 50 ans, le groupe **Carrefour** est devenu leader de la distribution, 2^e distributeur mondial et 1^{er} en Europe. Présent en France au travers de 4 formats principaux de magasins (les hypermarchés, lessupermarchés, les magasins de proximité et les cash&carry), Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Dans ses activités, Carrefour assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la satisfaction de ses clients. Avec plus de 115 000 collaborateurs en France, Carrefour est l'un des premiers employeurs privés du territoire.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Chaque année nous proposons plus de 500 stages de 6 mois à chaque étape des cursus (stage pré-Master, fin d'études, césure).

L'attrait de Carrefour réside dans la variété des métiers (+ de 120) au sein de nos différentes entités Hypermarchés, Supermarchés, Direction Commerciale et Marchandises, en :

- Supply chain
- Finance
- Marketing
- Communication
- Juridique
- Ressources Humaines
- Systèmes d'information
- etc.

Nous proposons des graduates programs pour les meilleurs talents :

- Graduate Dirigeant
- Graduate Digital
- Graduate Supply Chain
- Graduate Directeur d'Hypermarché
- Graduate Directeur de Supermarché

Environ 70 V.I.E. sont à pourvoir chaque année au quatre coins du monde (Chine, Brésil, Argentine, Espagne, etc).

CONTACT

Carrefour
93, avenue de Paris
91300 Massy

www.recrute.carrefour.fr

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Grande distribution

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Venez découvrir
notre Graduate
Program Dirigeant :
[http://graduates.carrefour.fr/](http://graduates.carrefour.fr)
et notre Facebook :
[https://www.facebook.com/
graduatedirigeantcarrefour/](https://www.facebook.com/graduatedirigeantcarrefour/) ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/CarrefourFrance.com/fr/company/carrefour>



<https://www.facebook.com/graduatedirigeantcarrefour>



<https://www.linkedin.com/company/carrefour>



<http://fr.viadeo.com/fr/company/carrefour>

**CONTACT**

CMA CGM
4, Quai d'Arenç
13002 Marseille
T. 04 88 91 90 00
www.cma-cgm.com

**Chargée Relations Ecoles
et Partenariats**

Lena Silberberger
ho.lsilberberger@
cma-cgm.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Transport maritime
en conteneurs**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

““ **Que vous soyez
étudiants, jeunes
diplômés ou expérimentés,
rejoignez un Groupe familial,
international et en fort
développement et partagez une
passion, des valeurs et une
culture commune.** ””

Fondé en 1978 par Jacques R. Saadé, **CMA CGM** est un leader mondial du transport maritime en conteneurs et le numéro un français. Aujourd'hui, CMA CGM porte depuis Marseille l'étendard français sur toutes les mers du monde. Le Groupe est présent sur les cinq continents à travers plus de 600 bureaux implantés dans plus de 160 pays, et dessert plus de 75% des ports de commerce mondiaux avec sa flotte de 536 navires. Bénéficiant d'une flotte à la pointe de la technologie, CMA CGM investit également dans des services complémentaires afin de proposer à ses clients une offre complète, sur l'ensemble de la chaîne de transport : activités portuaires et logistiques, transport fluvial, ferroviaire et routier. Aujourd'hui, CMA CGM emploie plus de 29 000 personnes dans le monde entier et près de 4 700 en France dont 2 400 à Marseille où il est le premier employeur privé de la ville. Le Groupe a transporté l'année dernière un volume de 18 millions d'EVP et affiche un chiffre d'affaires de 21 milliards USD (Chiffres 2015, pro forma combiné, CMA CGM/NOL 2015).

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT**

La diversité de nos activités et notre implantation géographique à travers le monde nous permettent

de proposer des opportunités de carrières riches et diversifiées à travers un large choix de métiers « commerciaux », « opérationnels » et « supports ».

De nombreuses offres d'emplois, de stages et de VIE sont à pourvoir chaque année notamment dans les domaines suivants:

- . Business Development,
- . Finance,
- . Audit,
- . Coordination de Flux maritimes,
- . Logistique,
- . Communication,
- . Ressources Humaines,
- . Juridique...

Profil recherché :

Vous partagez nos valeurs : l'initiative, l'audace, l'imagination et l'intégrité et aimez relever de nouveaux challenges. Vous avez une expérience significative à l'international et parlez couramment anglais.

Processus de recrutement :

Nous vous invitons à consulter l'ensemble de nos offres de stages, emplois et VIE sur : **www.cma-cgm.com** dans l'Espace « Carrière ».

Un premier entretien téléphonique est réalisé, suivi d'un entretien en face à face au siège social à Marseille avec un membre de l'Equipe Recrutement et un Manager.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

<https://twitter.com/CMACGMjobs/>



<https://www.facebook.com/cmactgm>



<https://www.linkedin.com/company/cma-cgm/careers>



<https://instagram.com/cmactgm>



<https://www.youtube.com/watch?v=RG0c9mz2Czs>



Colombus Consulting est un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation des organisations confrontées à des changements majeurs.

Rapprochements stratégiques, évolutions réglementaires, ruptures technologiques, prises de position sur des marchés concurrentiels, la vie d'une entreprise ou d'une organisation est régulièrement soumise à des changements et des évolutions majeurs. Pour mener ces projets de transformation, nous aidons à traduire les enjeux auprès des opérationnels.

Nous accompagnons nos clients dans la déclinaison opérationnelle de leur stratégie, dans la conduite du changement ou sur le pilotage de programme. Nous sommes spécialisés dans des secteurs clés de l'économie : services financiers et assurance, énergie, environnement, industrie et transport.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Vous êtes enthousiaste, créatif, doté d'une ouverture d'esprit, d'un excellent sens du relationnel, d'une forte capacité d'adaptation, d'analyse et de synthèse.

Vous êtes mobile, ouvert au travail en équipe et en mode projet. Vous êtes en mesure de convaincre les autres à travers vos communications écrites ou orales, en français et en anglais. Vous souhaitez vous engager dans un projet d'entreprise motivant qui vous offre des opportunités de progression rapide et où vous partagerez les valeurs que sont l'indépendance, le pragmatisme, l'excellence et la satisfaction client, l'humilité. Vous serez intégré au sein d'une équipe de consultants expérimentés et vous participerez de manière opérationnelle aux différentes phases de nos missions.

Parallèlement à ses missions chaque collaborateur peut participer au développement du cabinet notamment au travers des chantiers internes (communication, développement de nouvelles offres, recrutement, organisation d'évènement...).

Nous recherchons des stagiaires fin d'études et des consultants juniors, tout au long de l'année. Les candidats retenus sont invités en session de recrutement.

> Pour postuler :
www.colombus-consulting.com/carrieres/postuler/carrieres/postuler/

CONTACT

Colombus Consulting
138, av. des Champs Elysées
75 008 Paris

T. 01 42 81 81 50

www.colombus-consulting.com

recruter@colombus-consulting.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Pourquoi rejoindre Colombus Consulting ? Parce que vous souhaitez donner du sens à votre métier et :

- Intégrer un parcours d'excellence qui s'appuie sur un coaching personnalisé
- Rejoindre une équipe jeune et un projet d'entreprise ambitieux
- Découvrir des secteurs et des missions variés
- Devenir rapidement autonome et opérationnel en mission
- Affirmer votre capacité d'adaptation et votre sens du relationnel dans un environnement challengeant.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



www.youtube.com/channel/UCGAL6rkszUly3h10PhxwqAg



<https://twitter.com/colombus>



<https://www.linkedin.com/company/colombus-consulting>

NOUS TRANSFORMONS
VOS IDÉES
EN RÉALITÉ
ET NOUS LEUR DONNONS DES AILES

CSC



BUSINESS SOLUTIONS
TECHNOLOGY
OUTSOURCING

L'heure est venue de concrétiser votre vision en modèle économique. Pour faire germer vos idées plus vite que vos concurrents, vous devez vous appuyer sur les bonnes technologies. Laissez-nous des idées auxquelles nous avons donné des ailes : WWW.CSC.FR



CSC accompagne ses clients dans leur transformation digitale.

La société fournit des services et des solutions informatiques de nouvelle génération, en capitalisant sur une solide expertise sectorielle, et une capacité à opérer à l'échelle mondiale. Indépendante à l'égard de tout fournisseur technologique, CSC s'appuie sur une large communauté de partenaires à travers le monde, pour servir des clients parmi les plus grandes entreprises et administrations publiques.

CSC figure dans la liste des 500 plus grandes entreprises mondiales (classement Fortune 500) et se classe parmi les meilleures entreprises citoyennes.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.csc.com

Jeunes diplômés, choisir de rejoindre CSC, c'est aujourd'hui avoir la chance :

- . d'intégrer des **équipes jeunes et dynamiques**,
- . d'intervenir sur des missions variées de **transformation digitale** dans un environnement innovant et international, sur tous les secteurs d'activités et pour des clients de renom,
- . de bénéficier d'un parcours de formation pour **développer vos talents**,
- . d'être accompagné par un People Manager reconnu qui permet un meilleur **partage des expériences** et le développement de votre carrière.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Profils recherchés :

- Etudiant ou jeune diplômé** d'une grande école de commerce, d'ingénieur ou d'un Master 2, vous êtes motivé pour **développer** les qualités qui font la force de nos collaborateurs :
- . Initiative et créativité,
 - . Esprit d'équipe,
 - . Responsabilité et engagement,
 - . Pragmatisme,
 - . Enthousiasme.

Comment postuler ?

Après avoir déposé votre candidature sur notre site de recrutement, www.csc.fr :

Pour un Stage :

L'équipe Recrutement vous invitera à une session collective de recrutement pendant laquelle vous rencontrerez des collaborateurs du secteur d'activité correspondant à votre profil.

Pour un Emploi :

Après une première sélection sur dossier, vous serez reçu par des opérationnels du secteur d'activité correspondant à votre profil et par la Direction des Ressources Humaines.

CONTACT

CSC Computer Sciences SAS
Tour Carpe Diem
31, place des Corolles
CS 40075
92098 Paris La Défense
T. 01 55 70 70 70
www.csc.fr

Assistante RH

Isabelle Donati
idonati@csc.com
T. 01 55 70 60 42

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Transformation digitale / Conseil en Management, intégration de système et solutions informatiques et externalisation

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ CSC propose une carrière évolutive et internationale aux jeunes diplômés possédant les qualités de ses collaborateurs : initiative et créativité, esprit d'équipe, responsabilité et engagement, pragmatisme et enthousiasme. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://www.csc.com/fr/twitter>

 <https://www.csc.com/fr/facebook>

 <https://www.csc.com/fr/linkedin>

 www.youtube.com/csc.com/fr/youtube



CONTACT

Covéa
88-90, Rue Saint Lazare
75009 Paris
T. 01 55 50 60 00
www.covea.eu

Responsable Relations Grandes Ecoles

Aurore Belperche

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Assurance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous avons pour projet et pour ambition d'intégrer au sein du groupe Covéa des profils d'excellence issus de Grandes Ecoles, dans le cadre d'une politique volontariste de stages ou d'embauches. Notre politique de Ressources Humaines passe par un véritable engagement en faveur de la diversité et du handicap. Nous encourageons aussi la mobilité. ”

En 2005, **Covéa** réunit 3 marques fortes, MMA, MAAF et GMF pour construire un puissant groupe d'assurance stable et solide.

A l'origine de ce groupe, 3 parcours singuliers aux histoires significatives. Depuis près d'un siècle, ces marques jouent un rôle important dans le monde de l'assurance.

En les regroupant, Covéa est devenu l'un des leaders de l'assurance en France, avec un chiffre d'affaires de 17.2 milliards d'euros en 2015, et plus de 26 000 collaborateurs à travers le monde.

Covéa est un groupe solide, moderne, qui évolue dans un milieu dynamique en constante évolution et intervient dans de nombreux domaines d'activités (N°1 en assurance de biens et en responsabilités des particuliers, N°3 en responsabilité des entreprises, N°1 en protection juridique, assurance de personnes, assistance).

Qui a dit que le monde de l'assurance n'était pas attrayant ?

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Votre aventure chez Covéa, c'est avant tout une aventure humaine au cours de laquelle vous croiserez la route de professionnels impliqués.

Covéa fait partie des entreprises françaises qui recrutent le plus et, à ce titre, nous recherchons des profils d'excellence au sein de grandes écoles telles que Dauphine, HEC, Audencia, Sciences po, Euria, Isfa...

Au total, les 3 marques qui le composent ont recruté en 2013 plus de 2000 collaborateurs dans toute la France (étude Challenges 9/01/2014). Des chiffres plutôt séduisants !

Nous proposons une multitude d'emplois dans des domaines variés tels que les Ressources Humaines, l'analyse financière, le contrôle de gestion, la gestion de projet, le marketing, la communication, le secteur juridique ou encore l'actuariat.

Déposez votre candidature directement sur les sites des marques :

- www.maaf-recrute.com
- www.mmarecrute.fr
- www.vivre-gmf.fr/gmf-recrute



Groupe français agroalimentaire implanté dans 140 pays, Danone bénéficie d'une position de leader de l'alimentation santé autour de 4 métiers : les produits laitiers frais, les eaux, l'alimentation infantile et la nutrition médicale. 100 000 hommes et femmes sont réunis autour d'une culture d'entreprise unique et forte, mêlant proximité, responsabilité sociale, humanisme et engagement. Danone est une entreprise qui ose la différence. L'ADN du Groupe repose sur une conviction simple : « Il n'y a pas de développement économique durable sans l'implication et le développement des hommes ». Notre mission : Apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, tout au long de la vie.

- Secteur d'activité : Agro-alimentaire
- Création : 1966
- Chiffres d'affaires : 20,9 milliards d'euros
- Effectif : 102 401

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

167 sites de production à travers le monde. Présence commerciale dans plus de 130 pays.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Profils recherchés

Nous recherchons une diversité de talents qui partagent notre vision business, notre ambition, et se sentent proches de notre culture. Nous souhaitons travailler avec des collaborateurs qui ont une forte appétence pour le challenge et l'engagement ! Vous souhaitez également vous impliquer dans les missions qui seront les vôtres tout en apportant votre différence et ainsi débiter et enrichir votre parcours professionnel, n'hésitez pas à venir relever le défi avec nous. Notre collaboration sera notre force de demain.

Emplois proposés

Nous vous proposons environ 200 opportunités de postes juniors chaque année en France, sur l'ensemble des métiers présents au sein de Danone (Commercial, Marketing, Finance, RH, Achats, Communication, Industriel, Supply Chain et Qualité).

Stages/Alternances proposés

500 opportunités de missions sont à pourvoir chaque année en stages (fin d'études ou d'année de césure) ou alternances sur l'ensemble des métiers et de nos sites en France. Toutes les offres sont disponibles sur notre site « danone.com » où vous pourrez postuler en ligne et avoir un retour rapide sur votre candidature.

Perspectives à l'international

Vous voulez développer vos compétences à l'étranger ? Cela est possible chez Danone avec nos offres de VIE ! Chaque année, près de 50 offres de VIE sont publiées.

Procédure de recrutement

> Pour les stages et les alternances : 2 étapes ! Notre équipe de recrutement vous contacte pour échanger sur vos motivations, votre parcours et vos attentes lors d'un premier entretien. Si cet entretien est validé, vous rencontrez alors le manager qui vous encadrera lors de la mission proposée. Nous organisons également des sessions collectives de recrutement/assessment au siège, les Journées Danone Inside en compagnie de nos managers.

Pour les postes : Nous vous proposons également 2 entretiens, le premier avec le responsable RH, le second avec le responsable hiérarchique.

CONTACT

Danone
17, Boulevard Haussmann
75009 Paris
T. 01 43 35 20 20
www.danone.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Agroalimentaire

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

Vous cherchez à travailler dans une entreprise qui développe ses collaborateurs, stagiaires, alternants en leur donnant des responsabilités et de l'autonomie ? Notre ambition est de vous donner les clefs de votre développement : Venez grandir chez nous ! Avec un manager qui vous encadrera tout au long de vos missions, vous pourrez vous développer et monter en compétences ! Des points réguliers de suivi de votre évolution vous aideront à atteindre vos objectifs et ainsi vous projeter sur votre parcours professionnel. Chez Danone, nous donnons à tous les talents les moyens de progresser et de s'épanouir professionnellement, avec des principes simples : proximité, initiative et performance. "



CONTACT

Deloitte & Associés
185, av. Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine
T. 01 40 88 28 00
www.deloitterecruite.fr

Responsable Recrutement

Laetitia Aubert

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Audit et Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Venez nous rencontrer afin de comprendre l'organisation de nos métiers. Chez Deloitte, vous aurez la possibilité de bâtir votre capital professionnel et personnel. A tous les stades de votre parcours, vous aurez les moyens de mettre en œuvre vos ambitions : formation, mobilité, environnement de travail, trajectoire adaptée aux choix de vie de chacun... En nous rejoignant, vous pourrez vous constituer un solide bagage professionnel en fonction de votre potentiel et de vos aspirations. ”

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, du risk services, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory à ses clients des secteurs public et privé, quel que soit leur domaine d'activité.

Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d'aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes.

Nos 225 000 professionnels sont animés par un même objectif, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Fort de l'expertise de ses 9 400 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit, risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise

comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous proposons des stages de 3 à 6 mois dans nos différents métiers : Audit, Risk Services, Consulting et Financial Advisory, et dans l'un de nos bureaux.

- **Audit** : d'octobre à mars (6 mois) ou de janvier à mars (3 mois).
- **Consulting, Risk Services et Financial Advisory** : tout au long de l'année (6 mois minimum).

1 300 recrutements en CDI, parmi lesquels 700 sont destinés aux jeunes diplômés.

500 stagiaires en 2015-2016

> Pour connaître le détail de nos offres, connectez-vous sur www.deloitterecruite.fr

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/deloitterecruite>

 <https://www.facebook.com/DeloitteFrance>



Equinox Consulting, acteur de référence du conseil aux institutions financières, a rejoint Cognizant, fournisseur majeur de conseils, de services technologiques et d'externalisation des processus métier (BPO).

Devenu Equinox-Cognizant, le cabinet constitue désormais un relais du métier de conseil de Cognizant en France et en Europe.

Equinox-Cognizant apporte des solutions innovantes et performantes, de la phase de réflexion stratégique jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle. Nos consultants accompagnent les banques, les services financiers et le secteur de l'assurance dans l'évolution du modèle opérationnel, de la gestion des risques et de la relation clients ainsi que dans leur transformation digitale.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Le processus de recrutement au sein d'Equinox-Cognizant compte généralement trois entretiens avec un manager, un consultant et un associé. Lors du deuxième entretien, une étude de cas vous est proposée.

Au-delà du parcours professionnel, il nous importe de découvrir la personnalité de nos futurs collaborateurs pour savoir s'ils partagent nos valeurs. Pas de question piège, soyez vous-même et montrez-nous en quoi vous êtes unique !

Les consultants que vous rencontrerez en entretien pourront vous fournir toutes les informations que vous souhaitez sur les métiers du conseil et surtout sur l'approche d'Equinox-Cognizant.

CONTACT

Equinox-Cognizant
63, boulevard Haussmann
75008 Paris
T. 01 53 43 06 43
www.equinox-cognizant.com

Recrutement

Audrey Mannevy
audrey.mannevy@
cognizant.com
T. 01 70 36 56 66

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Audit et Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Chaque consultant(e) construit son parcours en fonction de ses compétences et de ses affinités. Notre cabinet entretient sa dynamique en valorisant l'excellence, l'implication et l'initiative. Cela se traduit par l'implication forte de tous les consultants dans une pratique du cabinet, leur permettant de développer une expertise. Ainsi, un(e) jeune consultant(e) prendra rapidement des responsabilités dans la réalisation des missions, dès lors qu'il ou elle aura démontré sa maîtrise des méthodes et son autonomie. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<http://www.viadeo.com/fr/company/equinox-consulting>



<https://www.linkedin.com/company/equinox-cognizant>



CONTACT

Eurogroup Consulting
Tour Vista
52/54, quai de Dion Bouton
92806 Puteaux Cedex
T. 01 49 07 57 00
www.eurogroupconsulting.fr

Chargée de recrutement et relations écoles

Anna Pauty
recrutement@eurogroupconsulting.fr

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil en stratégie
et management

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Des consultants,
anciens de Sciences Po,
sont présents sur le forum ;
profitez de ces instants
afin de les rencontrer et
d'échanger avec eux ! ”

Créé en 1982, **Eurogroup Consulting** est un cabinet de conseil indépendant d'essence européenne, spécialiste en stratégie, management et organisation.

Fort de ses 300 consultants en France, nous intervenons sur des projets de transformation digitale, de gouvernance, de réorganisation, d'amélioration de la qualité de service, de performance des processus, de démarche managériale et d'évaluation des politiques publiques.

Eurogroup Consulting est à l'initiative de NextContinent, premier réseau international de cabinets de conseil indépendants présents dans 29 pays et 34 bureaux avec 1100 consultants dans le monde.

Eurogroup Consulting a reçu le label Happy At Work for Starters 2016 et se place 5^e parmi les entreprises de moins de 5 000 salariés.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Vous souhaitez devenir un professionnel reconnu ? Rejoignez-nous pour cultiver votre goût d'entreprendre et révéler votre personnalité ! Nous proposons des missions de stages de fin d'étude, des postes de consultant junior et consultant expérimenté.

Associez rigueur et créativité, utilisez tout votre capital intellectuel et émotionnel. Chez Eurogroup Consulting votre personnalité est votre meilleur atout.

Le processus de recrutement comprend 3 entretiens (4 pour les expérimentés) menés par des consultants expérimentés, vous aurez l'opportunité de nous présenter votre parcours et d'exprimer votre personnalité. Rejoignez-nous tout au long de l'année en déposant votre candidature sur notre site de recrutement :

[www.eurogroupconsulting](http://www.eurogroupconsulting.com) >
Nos Talents > Rejoignez-nous >
Recrutement

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/eurogroupfr>

 <https://www.linkedin.com/company/eurogroup-consulting-france>

 <https://www.youtube.com/user/EUROGROUPCONSULTING>

EY rassemble aujourd'hui 212 000 associés et collaborateurs à travers le monde, dans plus de 150 pays. Grâce à ce réseau, dont le niveau d'intégration et l'ampleur internationale sont gages d'une même excellence partout dans le monde, EY renforce sa position de leader mondial de l'Audit, du Conseil, des Transactions, de la Fiscalité et du Droit. Notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir des leaders afin, qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. Et notre engagement envers nos équipes commence avec cette promesse : quel que soit votre parcours avec nous, l'expérience EY dure toute une vie.

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

- 728 bureaux dans 151 pays
- 212 000 collaborateurs dont 4 700 en France

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nos opportunités :

> **Stages proposés** : nous vous proposons des stages, de césure et de fin d'études, d'une durée de 3 à 6 mois, à partir de septembre 2017, en audit financier, conseil,

transactions, droit et fiscalité en France et au Luxembourg.

> **Postes proposés** : nous recherchons des collaborateurs débutants et confirmés, pour janvier et septembre 2017, pour nos différents métiers : auditeurs, avocats, consultants en risque, management, IT, stratégie et transactions financières, en France et au Luxembourg.

Profils recherchés :

Nos collaborateurs sont issus de cursus Bac+5 variés. L'expérience à l'international est un plus. La maîtrise de l'anglais est nécessaire et celle d'une autre langue est appréciée. Nous recherchons des collaborateurs prêts à mettre leurs savoirs et leurs compétences au service d'une mission essentielle : contribuer à nos côtés, à la construction d'un monde économique plus juste et plus équilibré.

Procédure de recrutement :

> **Pour un stage** : nous organisons une session de recrutement EYOU pour les étudiants de Sciences Po Paris, sous la forme d'assessment center en octobre 2016.

> **Pour un emploi** : de deux à trois entretiens RH et opérationnels pouvant inclure des tests et des mises en situation.

CONTACT

EY
1, place des Saisons
92400 Courbevoie
T. 01 46 93 60 00
www.ey.com/fr/carrieres

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Audit / Conseil / Fiscalité
et Droit / Transactions**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ En rejoignant EY, vous serez amené à travailler en équipe, auprès d'entreprises de renom et sur des problématiques variées, ce qui vous permettra de développer une expertise technique et sectorielle solide et de dialoguer avec les décideurs d'aujourd'hui et de demain. Vivez l'expérience EY, rejoignez-nous. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 [www.twitter.com/EY_CarrieresFR](https://twitter.com/EY_CarrieresFR)

 www.facebook.com/EYFranceCarrieres

 www.youtube.com/EYFranceCarrieres



Groupama s.a.



AUDIT & CONSEIL

BANQUES & ASSURANCES

INDUSTRIES & SERVICES

LUXE & DISTRIBUTION

MEDIA/COMMUNICATION,
DIVERTISSEMENT

CONTACT

Groupama SA
8-10 rue d'Astorg
75008 Paris
T. 01 49 31 28 66
www.groupama.com

Responsable Relations écoles

Sylvie Clapier
sylvie.clapier@
groupama.com
126 Piazza Mont d'Est
93160 Noisy-le-Grand
T. 01 49 31 28 66

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Assurance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Le secteur de
l'assurance offre de
nombreuses opportunités
dans des domaines variés ;
Venez nous rencontrer sur le
stand Groupama S.A. ”

Le groupe Groupama

1^{er} assureur agricole et 1^{er} assureur
santé individuelle, le groupe
Groupama c'est aussi 3 marques
commerciales - Groupama,
Gan et Amaguiz, une présence
dans 11 pays et 50 entreprises.

Acteur incontournable du marché
de l'assurance et de la banque,
venez le découvrir et ajouter une
référence de poids sur votre CV !

Groupama S.A. est une société
anonyme détenue à près de 100 %
par les caisses régionales.
Avec un effectif de près de
1 300 collaborateurs, elle assure
un rôle de pilotage, d'animation
et de coordination des politiques
du groupe, définit et met en
oeuvre la stratégie du groupe
en concertation avec les caisses
régionales et la Fédération
nationale de Groupama.

Groupama S.A. réassure les caisses
régionales et les filiales, pilote
l'ensemble des filiales et met en
place le programme de réassurance
externe du groupe. Fort de ses
valeurs d'entreprise mutualiste -
Proximité, Responsabilité, Solidarité
- Groupama place au centre de son
développement et de sa réussite,
les femmes et les hommes qui le
composent.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Après une sélection sur CV par le
service recrutement, un entretien
avec les managers opérationnels
et un entretien RH sont organisés.



Le Groupe Alpha, cabinet d'Expertise et de Conseil spécialisé dans les relations sociales et le développement local, occupe une place unique auprès de tous les acteurs du dialogue social et territorial. Il s'organise autour de 4 branches d'activités :

> **SECAFI** : Expertise, Conseil et Accompagnement des CE et des CHSCT (conseil en diagnostic économique, social et financier, en conduite du changement, en prévention des risques et d'amélioration des conditions de travail).

> **SEMAPHORES** : Expertise, Conseil et Accompagnement du secteur public (missions d'expertise comptable et d'audit, conseil en développement de territoires, performance publique, développement économique local, habitat et foncier, politiques de formation).

> **SODIE** : Expertise, Conseil et Accompagnement des hommes et des transitions professionnelles (accompagnement des mobilités, conseil en gestion des carrières et ingénierie RH).

> **SEMAPHORES ENTREPRISES** : Expertise, Conseil et Accompagnement des entreprises (accompagnement du changement, ingénierie sociale, prévention, management du travail et qualité de vie au travail).

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Lille, Metz, Montpellier, Rouen.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Stages / contrats alternés :

1 voire 2 entretiens directement avec les responsables opérationnels (passation d'un cas pratique selon la branche d'activité)

Emplois : 2 voire 3 entretiens avec les responsables opérationnels/RH. Mise en situation, au travers d'une étude de cas possible selon la branche d'activité.

> **Pour postuler**, merci d'envoyer votre candidature via le site du recrutement du Groupe Alpha : <http://www.groupe-alpha.com/fr/talents-carrieres/recrutement1.htm>
Nous proposons des stages sur nos 10 pôles (Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Lille, Metz, Montpellier, Rouen) : stage en diagnostic stratégique et économique (période clé : mars à octobre), en organisation et conduite du changement, en conseil santé au travail, en développement économique local, en performance publique et conseils auprès des collectivités locales, en évaluation des politiques de formation, en expertise comptable, en ressources humaines.
Nous proposons des emplois sur l'ensemble de nos métiers sur nos 10 pôles géographiques : des postes de consultants juniors ou expérimentés.

CONTACT

Groupe Alpha
20-24, rue martin Bernard
75013 Paris
T. 01 53 62 70 00
www.groupe-alpha.com

Chargée Développement RH

Odile Versnaeyen
oversnaeyen@groupe-alpha.com
T. 01 53 62 65 04

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

Intégrez nos équipes et vous interviendrez sur des sujets d'actualité.

Participez à la recherche de solutions innovantes au service de l'emploi.

Nous recherchons des femmes et des hommes de talent pour porter le développement et les valeurs de notre Groupe.

ENGAGEMENT
OPÉRATIONNALITÉ
CONSEIL



> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/GroupeAlpha>



<https://www.linkedin.com/company/groupe-alpha>



<http://www.viadeo.com/fr/company/groupe-alpha>



CONTACT

Bouygues SA
32, avenue Hoche
75008 Paris

T. 01 44 20 11 63

www.bouygues.com

Chargée de relations écoles

Erwana Amouriaux
eamouriaux@bouygues.com

T. 01 44 20 11 63

SÉCTEURS D'ACTIVITÉ

Groupe industriel diversifié

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Le groupe Bouygues mène une politique de stages dynamique. Les stages proposés sont très variés ainsi que les profils recherchés, à l'image de la diversité des métiers du Groupe. Ils sont la source privilégiée par Bouygues pour l'embauche de jeunes diplômés.

En moyenne, les stages sont d'une durée de 3 à 6 mois ou s'effectuent également dans le cadre de formations en alternance. Les stagiaires sont indemnisés en fonction de leur niveau d'étude. ”

Fondé en 1952, **Bouygues** est un grand groupe industriel diversifié, à dimension internationale. Les métiers s'organisent autour de trois activités : la Construction et les infrastructures de transport avec Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et Colas ; les Télécoms avec Bouygues Telecom et les Médias avecTF1.

Présent dans plus de 100 pays, le groupe Bouygues dispose de solides atouts pour poursuivre son développement. Commune à ses cinq filiales, la culture du groupe Bouygues se caractérise par un savoir-faire dans la gestion de projets et un management des équipes reposant sur les principes de respect, de confiance et d'équité. Fort de plus de 120 000 collaborateurs, le groupe Bouygues a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 32 milliards d'euros en 2015.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <http://fr.viadeo.com/fr/company/groupe-bouygues/>

 <https://www.linkedin.com/company/bouygues/>

 <https://www.facebook.com/groupe.bouygues/>

 <https://twitter.com/GroupeBouygues/>



Le **Groupe BPCE**, 2^e groupe bancaire en France, exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance en s'appuyant sur ses deux grands réseaux coopératifs, Banque Populaire et Caisse d'Épargne, ainsi que sur ses filiales. Profondément ancré dans les territoires, le Groupe BPCE compte 108 000 collaborateurs au service de 35 millions de clients dont 8,9 millions de sociétaires. Avec les 18 Banques Populaires, les 17 Caisses d'Épargne, Natixis, le Crédit Foncier, la Banque Palatine, le Groupe BPCE propose à ses clients une offre complète de produits et de services solutions d'épargne, de placement, de trésorerie, de financement, d'assurance, d'investissement. Les filiales de Natixis et de BPCE International sont présentes à l'internationale, notamment en Asie, Afrique et Moyen-Orient.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

En 2016, nous recrutons 5000 stagiaires et 2500 alternants dans l'ensemble des entreprises du groupe. Nous recherchons des étudiants désireux de s'impliquer dans l'entreprise et de mener à bien de véritables missions professionnelles..

Postes proposés :

- > **Pour les réseaux Banque Populaire, Caisse d'Épargne et leurs filiales :**
 - Métiers commerciaux (Chargé(e) d'Affaire Entreprise, Conseiller(e) en Gestion de Patrimoine
 - Métiers financiers (Analyste Financier, Analyste Crédit, ALM,...)
 - Métiers transversaux (Audit, Contrôle de Gestion, Marketing, Systèmes d'Information, RH,...)
- > **Pour l'Inspection Générale Groupe**, nous recherchons des jeunes

diplômés avec un ou plusieurs stages significatifs en banque, finance, assurance ou audit ainsi que des diplômés avec une première expérience significative de 2 à 3 ans en banque ou cabinet d'audit.

Profils recherchés :

> **Pour les réseaux Banque Populaire, Caisse d'Épargne et leurs filiales**, nous recrutons des jeunes diplômés à bac+5 ainsi que des professionnels expérimentés issus du secteur bancaire.

> **Pour les stages**, nous recrutons des étudiants de Bac +3 à Bac +5 ayant des profils orientés en Banque, Finance, Assurance, Communication, Marketing.

> **Pour l'Inspection Générale Groupe**, nous recherchons des jeunes diplômés avec un ou plusieurs stages significatifs en banque, finance, assurance ou audit ainsi que des diplômés avec une première expérience significative de 2 à 3 ans en banque ou cabinet d'audit. Nous recrutons des Inspecteurs (audit bancaire, audit informatique et audit quantitatif).

Processus de recrutement :

> **Pour les réseaux Banque Populaire, Caisse d'Épargne et leurs filiales**, chaque entreprise recrute directement ses collaborateurs. Le processus de recrutement est composé de deux entretiens au minimum (RH et opérationnel) et de tests.

> **Pour l'Inspection Générale Groupe** un recrutement sélectif est réalisé par concours eu printemps et à l'automne. Le concours se compose de deux épreuves écrites, d'entretiens collectifs et individuels ainsi que d'un jury de sélection.

CONTACT

Groupe BPCE
50, av. Pierre Mendès France
75013 Paris
www.bpce.fr

Responsable de Projets RH

Sarah Lhermet
Sarah.lhermet@bpce.fr
T. 01 58 40 41 28

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Banque / Finance / Assurance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous recherchons de jeunes talents dotés d'une personnalité affirmée, désireux de s'impliquer dans l'entreprise et qui souhaitent mener à bien de véritables missions professionnelles à responsabilités. Vous êtes curieux, volontaire et aimez le travail en équipe, nous vous invitons à aller découvrir toutes nos offres notre page www.recrute.bpce.fr ou sur Jobteaser! ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 Groupe BPCE Recrutement

 Groupe BPCE recrute

 Groupe BPCE

 Groupe BPCE Recrutement



CONTACT

Groupe Casino
1, esplanade de France
BP 306
42008 Saint-Etienne Cedex 2
T: 04 77 45 31 31
www.groupe-casino.fr

Chargé de Développement RH

Violaine Vandecandelaere
vvandecandelaere@
groupe-casino.fr

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Commerce / Distribution

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Venez découvrir nos métiers lors du forum, échanger avec nos collaborateurs et anciens élèves sur les opportunités dans le Groupe et déposer votre candidature ! Pour plus d'information, n'hésitez pas à consulter notre site recrutement : <http://www.recrutement-casino.com/> ”

Avec 325 800 collaborateurs dans le monde, plus de 15 300 magasins et 46,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le **Groupe Casino** est un acteur majeur du commerce. Fondé en 1898, il occupe en France une position de leader grâce à la diversité de ses enseignes : Géant Casino, Monoprix, Leader Price, Franprix, Cdiscount... C'est aussi une stratégie d'innovation qui s'étend au non-alimentaire, aux services et à l'immobilier commercial. Le Groupe a réalisé en 2015, 55,3% de son chiffre d'affaires à l'International, principalement en Amérique du Sud. En s'adaptant à des réalités locales variées, en mettant son savoir-faire au service des exigences de ses clients, le Groupe affirme son ambition pour encore mieux « nourrir un monde de diversité ».

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

> Opportunités de stages et V.I.E

Le Groupe Casino propose aux étudiants en césure et en fin d'études, une grande diversité d'activités et de domaines d'expertise. Des opportunités sont à saisir dans tous nos métiers : Stratégie, Finance, Immobilier, Marketing, Ressources Humaines, Supply Chain, Logistique, Achats, Exploitation... L'occasion de vivre une expérience motivante et véritablement formatrice !

Avec l'accélération de son développement international, le Groupe Casino offre chaque année une dizaine de missions V.I.E, notamment en Amérique du Sud. Ces missions d'une durée de 6 à 24 mois concernent tous les métiers du Groupe.

> Opportunités Jeunes Diplômés

Chargé de mission Finance, Contrôleur de gestion, Asset Manager, Category Manager, Business Analyst, Acheteur, Chef de projet Supply Chain...

La multitude de métiers proposés par le Groupe Casino reflète la grande diversité de ses activités et domaines d'expertises, en France comme à l'International.

> Graduate Programme

Casino a lancé en 2006 un programme d'accompagnement personnalisé de ses nouveaux collaborateurs issus des Grandes Ecoles et de l'Université en France comme à l'international. Baptisé « Jeunes Talents », il se déroule sur trois ans autour de quatre axes : intégration, formation, gestion de carrière et réseau. Le programme « Jeunes Talents » vous propose plusieurs parcours selon votre souhait de nous rejoindre sur des fonctions Corporate, partir à l'international ou vivre une expérience résolument tournée vers l'opérationnel.



Le **groupe Crédit Agricole** est le leader de la banque universelle de proximité en France et l'un des premiers acteurs bancaires en Europe. Présent dans 52 pays à travers le monde, le Groupe possède une expertise dans tous les métiers de la banque de proximité et des métiers spécialisés qui lui sont associés.

Nos expertises :

- Banque de proximité en France et à l'international : Caisses régionales de Crédit Agricole, LCL, Cariparma, Crédit du Maroc...
- Gestion de l'épargne : Amundi, Crédit Agricole Assurances, Crédit Agricole Banque Privée...
- Banque de financement et d'investissement : Crédit Agricole CIB.
- Services financiers spécialisés et autres filiales spécialisées : Crédit Agricole Consumer Finance, Crédit Agricole Leasing & Factoring, Crédit Agricole Cards & Payments.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Profils recherchés

Le Groupe recherche des collaborateurs qui manifestent une énergie et un professionnalisme à la hauteur des ambitions d'un groupe bancaire international.

Nous mettons l'accent sur votre potentiel d'évolution, la qualité de votre formation ainsi que sur la richesse de vos expériences. Nous attachons une grande importance à vos projets de carrière et nous privilégions les personnes capables d'évoluer au mieux au sein des différentes entités du Groupe.

Métiers

Nous vous proposons des missions diversifiées (CDI, alternance, stage et VIE) en banque de proximité, banque de financement et d'investissement et dans tous les métiers transverses (marketing, RH, digital...).

Processus de recrutement

Nos offres sont en lignes sur www.groupecreditagricole.jobs

Si votre candidature est sélectionnée, vous serez invité à passer nos tests en ligne.

Selon vos résultats, vous rencontrerez un manager pour un entretien. Dans le cadre d'un CDD, CDI, VIE ou contrat d'alternance de plus de 24 mois, vous passerez ensuite une évaluation à la Direction des Ressources Humaines Groupe, avec éventuellement un questionnaire de personnalité.

Au terme de ce processus, vous obtiendrez une réponse définitive.

CONTACT

Groupe Crédit Agricole
12, place des Etats-Unis
92120 Montrouge cedex 27
www.groupecreditagricole.jobs

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Banque / Finance / Assurance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

Venez rencontrer des opérationnels et des responsables RH du groupe Crédit Agricole. Ils témoigneront de leurs métiers et vous renseigneront sur votre future carrière. Cet événement sera l'opportunité de découvrir notamment notre Graduate Programme, accélérateur de carrière avec une exposition à l'international ainsi que notre challenge Etudiantes « Grand Prix Louise Tallierie ». ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<http://www.viadeo.com/fr/company/credit-agricole>



<https://www.linkedin.com/company/credit-agricole/>



<https://www.facebook.com/GroupeCreditAgricoleCareers/>



<https://twitter.com/GroupeCACareers>



<https://www.linkedin.com/company/credit-agricole/>

CONTACT

Metropole Television
89, av. Charles de Gaulle
92575 Neuilly-Sur-Seine
T. 01 41 92 66 66
www.groupem6.fr

Chargée de Recrutement

Sigolène Dorlet
sigolene.dorlet@m6.fr
T. 01 41 92 73 83

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Audiovisuel

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Votre passion pour les médias et votre pragmatisme seront vos meilleurs atouts pour nous rejoindre... ”

Depuis bientôt 30 ans, le **Groupe M6** ne cesse de développer ses talents : fort de sa réactivité et de sa rigueur, il est devenu l'un des acteurs majeurs du secteur des médias (audiovisuel, nouvelles technologies...).

Plus de 1 600 collaborateurs permanents contribuent chaque jour à cette réussite en alliant passion et professionnalisme.

- Chaînes TV : M6, W9, Paris Première, Téva, M6 Music, 6ter
- Distribution cinéma : SND
- Société de production : Studio 89, C production
- NTIC : M6 Web
- Vente à distance : M6 Boutique, happyview.fr, monalbumphoto.fr, Malentille.com
- Produits dérivés : M6 Interactions
- Football : FCGB

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous vous proposons près de 300 missions de stage indemnisées chaque année sur l'ensemble de nos métiers : gestion, finance, marketing, commercial, communication... et, naturellement, programmation audiovisuelle, journalisme, production. Totalement intégré(e) à une équipe, vous participerez activement aux projets en cours.

D'une durée de de 4 à 6 mois, ces stages conventionnés vous permettront d'affirmer vos talents

et d'acquérir des compétences professionnelles. Nous vous proposons également des opportunités de contrats d'alternance sur nos différents métiers. Nous vous proposons enfin des offres de postes spécifiquement adressées aux jeunes diplômés.

Emplois proposés

- Chargé(e)d'études programmes
- Attaché(e) de Presse
- Contrôleur de Gestion
- Data Analyst
- Chef de projet - SI
- Chargé(e) d'acquisition trafic

Et bien d'autres emplois...

Stages proposés

- Stage Veille Internationale - M6
- Stage Unité de Programmes de Flux - M6
- Stage Contrôle de Gestion - Groupe M6
- Stage Commercial Cinéma - SND
- Stage Achats et Fabrication - SND
- Stage Acquisitions Cinéma - SND
- Stage Web-Marketing CRM - M6 Web
- Stage Communication - M6 Web
- Stage Etudes Web - M6 Web
- Stage Presse - W9

Et bien d'autres missions...

Procédure de recrutement

Un premier entretien avec un acteur des Ressources Humaines puis un second entretien avec un/des opérationnels.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 @m6campus

 METROPOLE TELEVISION

 METROPOLE TELEVISION



En créant l'association **HandiEM** (Handicap Entreprises du Médicament) en mai 2010, le LEEM, ses partenaires sociaux et ses adhérents affichent pour la première fois en France la volonté d'une politique sectorielle active de maintien et de développement de l'emploi des personnes handicapées dans le domaine de la santé.

HandiEM stimule cet engagement, lui donne une résonance forte et des moyens collectifs.

A ce titre, en complément des acteurs institutionnels, HandiEM met en œuvre notamment

- un plan d'embauche pour le recrutement sur cinq ans de 440 travailleurs handicapés,
- un plan de maintien dans l'emploi et d'adaptation aux mutations technologiques,
- une politique ambitieuse de formation professionnalisante.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Avec 300 entreprises concernées et un potentiel de plus de 100 000 emplois, les entreprises du médicament recrutent des fonctions supports (marketing, comptabilité, RH, informatique ...) des fonctions expertes cœur de métiers issues des filières scientifiques, médicales pharmaceutiques et chimiques, notamment pharmaciens des affaires réglementaires, Directeur qualité et affaires réglementaires, délégué hospitalier, chef de projet biotech, assistant recherche clinique et des fonctions en production notamment conducteur de ligne, magasinier, technicien de production...

CONTACT

HandiEM
15, rue Rieux
92100 Boulogne Billancourt
T. 01 75 77 54 52

www.contact@handiem.org

Chargée de projets

Dominique Le Gal
contact@handiem.org
T. 01 75 77 54 52

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Industries pharmaceutiques

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Venez découvrir les opportunités d'emplois sur le site www.handiem.org ou www.leem.org

Et venez rencontrer les laboratoires ROCHE, AMGEN et NOVARTIS présents sur le forum pour évoquer avec vous leurs opportunités de carrières :

- <http://www.roche.com/fr/careers/france.htm>
- <http://careers.amgen.com/>
- <http://novartis-pharmaceuticals.fr/carriere/nos-offres.shtml> ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 https://twitter.com/HandiEM_site

 <https://www.facebook.com/pages/HandiEM/743613755673942>

CONTACT

Havas Média
2, bis rue Godefroy
92800 Puteaux
T. 01 46 93 33 33
havasmedia-273483@
cvmail.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Achats / Communication
/ Conseil / Marketing /
Médias / Publicité /
Pure Player**

> CHIFFRES CLÉS

.....

**18 600**COLLABORATEURS
DANS LE MONDE**1200**COLLABORATEURS
EN FRANCE**120**

STAGES/AN

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Passionnés par
la communication,
les media, le digital,
le contenu ou tout
simplement curieux d'en
savoir plus, venez découvrir
nos métiers ! ”

Havas Média est l'agence media du Groupe HAVAS. Spécialisé dans les domaines du conseil et de l'achat d'espace publicitaire, avec plus de 1200 talents, le groupe HAVAS Média est n°1 sur le marché français en matière de Vidéo, Publishing, Audio, Affichage et Digital.

Nos principaux clients sont Canal+, Carrefour, PSA, Orange, EDF, La Française des Jeux, BNP Paribas, Auchan, Le Groupe Crédit Agricole, Accor, Hermès, Disney...

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

Nous sommes présents en région et à l'international, à travers notre réseau.

Toutes nos implantations
sont disponibles sur :

www.havasmedia.com/contact-us

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT**

Dans le cadre de notre démarche DDOG (Data Driven Organisation Growth), nous recherchons différents profils : digitaux, à l'aise avec les chiffres et la manipulation de données à très grande échelle (big and meaningful data) et toujours curieux, passionnés par les media et l'innovation, dans un environnement dynamique qui se renouvelle sans cesse.

Nous avons plusieurs offres de stages et de contrats d'alternance à proposer pour 2016.

CV, lettre de motivation
Entretiens RH et manager.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

.....



<https://www.linkedin.com/company/havas-media>

Havas Paris est une agence de communication parmi les leaders en France. Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, Président en charge de la Création, l'agence occupe une place centrale au sein de Havas Worldwide, 5^e réseau mondial de communication.

Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation, Havas Paris mène des missions globales, créatives, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics.

En son cœur, un collectif de créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme, font vivre en cohérence publicité, design, Web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères... comme autant de champs d'expression.

Havas Paris rassemble 300 collaborateurs au service de plus de 200 clients, grandes entreprises, associations et institutions.

Parmi elles, Amazon, AXA, Business France, Carrefour, Commission Européenne, Disneyland Paris, EDF, Ferrero, Française des Jeux, Orange, LVMH, McDonald's, Moët Hennessy, La Poste, Pernod Ricard, RATP, Roche, Safran, Sephora, Sodexo, Veolia Environnement, Vinci, Winamax...

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Agence iconoclaste et figure de proue du modèle intégré, Havas Paris est une entreprise ambitieuse, en croissance et convaincue que son développement sera soutenu par l'excellence et l'épanouissement de ses collaborateurs.

Les stages ou l'alternance sont ainsi l'opportunité de découvrir un environnement de travail qui valorise la prise d'initiative mais surtout la transmission d'un savoir-faire et d'une méthodologie reconnus dans le secteur de la communication et des médias.

Nos stagiaires et alternants sont une ressource précieuse et notre principal vivier de recrutement.

Nous apportons donc un soin particulier à leur sélection et à leur accompagnement. L'équipe Recrutement et les managers sont à la recherche de candidats qui se distinguent par leur curiosité, leur vivacité d'esprit, leur maturité et leur tempérament passionné.

CONTACT

Havas Paris
29/30, Quai de Dion Bouton
92800 Puteaux
T. 01 58 47 80 00
www.havasworldwide
paris.com

Responsable du Recrutement et des Relations Ecoles

Pierre-Charles Morin
pierre-charles.morin@
havasww.com
T. 01 58 47 92 93

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Publicité et
communication**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Que vous soyez à la recherche d'un stage ou d'un apprentissage notre agence a beaucoup à vous offrir. N'hésitez pas à venir échanger avec nos managers et nos recruteurs. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/HavasWWParis>



<https://www.facebook.com/havaswwparis>



<https://www.linkedin.com/company/havasworldwideparis>



<https://www.youtube.com/user/HavasWorldwideParis>

CONTACT

Ipsos France
35, rue du Val de Marne
75013 Paris
T. 01 41 98 90 00
www.ipsos.fr/

Talent acquisition manager

Clara Costenoble
clara.costenoble@ipsos.com
T. 01 41 98 96 35

SÉCTEURS D'ACTIVITÉ

Études et sondages

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ It's time to change the game!
Rejoindre Ipsos c'est découvrir et appréhender au quotidien l'univers des études dans des domaines variés ! Ipsos accorde une grande importance à l'intégration de ses nouveaux collaborateurs. Vous serez accompagné(e) tout au long de votre parcours par le service RH et votre tuteur afin qu'ils puissent répondre à vos questions et vous faire monter en compétences ! ”

Implanté en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique Latine, au Moyen-Orient, en Afrique et dans la zone Asie-Pacifique, le groupe **Ipsos**, créé à Paris en 1975, est aujourd'hui présent à travers ses filiales dans 87 pays et se situe au 3^{ème} rang mondial des sociétés d'études.

Ipsos, institut indépendant, s'attache à décrypter la vie - la vraie - des consommateurs, citoyens, salariés, pour inspirer les bonnes décisions.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Ipsos recrute des stagiaires et alternants sur les métiers suivants :

- Chargé(e) d'études junior (marketing, études publicitaires, opinions, tendance, gestion de la relation client, grandes enquêtes...),
- Planneur stratégique junior
- Fonctions supports (communication, finance, RH ...)

En 2015 : 26 Alternants et 80 stagiaires ont rejoint nos équipes. 30 d'entre eux ont été recrutés en CDD ou CDI.

Les stagiaires et alternants bénéficient du parcours de formations internes (« Les études j'assume »)

Votre process de recrutement se déroulera en deux étapes :

- un entretien RH,
- un entretien opérationnel et une étude de cas que vous devrez leur présenter.
- Suite à ces entretiens, si le retour est positif, vous serez recruté chez nous !

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 @IpsosFrance

 Ipsos France

 Ipsos France



Leader de l'audit, du conseil et de l'expertise comptable, **KPMG France** est membre de KPMG International, réseau de cabinets indépendants exerçant dans 155 pays.

Nos 8 300 professionnels interviennent auprès des grands comptes internationaux, des ETI et des groupes familiaux, des TPE et dans différents secteurs de l'industrie, du commerce et des services financiers.

La dimension de KPMG, ses implantations mondiales et nationales, ses ressources humaines et technologiques, l'interaction réelle des spécialistes sectoriels, permettent de conduire avec succès et efficacité les missions auprès de ses clients tous secteurs d'activité confondus.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Profils

Jeunes Diplômés Grandes Ecoles de Commerce, d'Ingénieurs, et Universités.
Dynamiques, entreprenants, ayant le sens des responsabilités et le goût du travail en équipe.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



https://twitter.com/kpmg_france



<https://www.facebook.com/KPMGrecrute>



<http://www.linkedin.com/company/kpmg-france>

Stages

Périodes :
Entre septembre et juin.
Durée :
de 3 à 6 mois selon le métier.

Emplois

- Auditeurs financiers débutants et expérimentés.
- Consultants spécialisés dans les domaines financiers (Advisory services).
- Experts conseils débutants et expérimentés.

Process

Après une étude de CV et de la lettre de motivation, les candidats sont accueillis au Cabinet et rencontrent les professionnels KPMG à l'occasion d'un premier entretien individuel. La suite du process est fonction du métier choisi : demi-journée d'entretiens, invitation à déjeuner.

> Contact stages et emplois
Candidature en ligne sur
www.kpmgrecrute.fr
rubrique « Nous rejoindre ».

CONTACT

KPMG
Tour Eqho
2, avenue Gambetta
92066 Paris La Défense
Cedex
T. 01 55 68 68 68
www.kpmgrecrute.fr

Responsable Relations Ecoles

Marina Boupavanh
mboupavanh@kpmg.fr
T. 01 55 68 67 36

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Audit / Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

« Chez KPMG, vous donnerez du sens à ce que vous faites ! A toutes les étapes de votre carrière, nous vous offrons les meilleures conditions pour développer votre talent. En vous proposant des formations, des opportunités de mobilité, des responsabilités mais aussi une grande diversité de métiers et de clients, vous développerez une expertise reconnue, gagnerez en compétences, donnerez de l'élan à votre carrière et vous vous réaliserez dans un environnement propice... Vous donnerez de la valeur à ce que vous faites, vous créerez la confiance et aurez de l'impact sur la société. Vous serez fière de votre rôle. »



CONTACT

Lagardère
4, rue de Presbourg
75116 Paris
T. 01 40 69 16 00
www.lagardere.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Médias

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Le groupe Lagardère sera présent lors du forum pour vous présenter ses métiers.

Vous avez des idées, vous souhaitez les concrétiser dans un environnement professionnel où la capacité d'initiative peut s'exprimer, vous êtes mobiles et réactifs, alors frappez aux portes du groupe Lagardère, nous sommes faits pour nous rencontrer ! ”

Le groupe **Lagardère** est un des leaders mondiaux de l'édition, la production, la diffusion et la distribution de contenus dont les marques fortes génèrent et rencontrent des audiences qualifiées grâce à ses réseaux virtuels et physiques. Son modèle repose sur la création d'une relation durable et exclusive entre ses contenus et les consommateurs.

Il se structure autour de quatre métiers :

- Livre et Livre numérique : **Lagardère Publishing**
- Travel Essentials, Duty Free & Fashion et Foodservice : **Lagardère Travel Retail**
- Presse, Audiovisuel (Radio, TV, Production audiovisuelle), Digital et Régie publicitaire : **Lagardère Active**
- Sponsoring, Contenus, Conseil, Événements, Athlètes, Stades, Spectacles, Salles et Artistes : **Lagardère Sports and Entertainment**

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Le groupe Lagardère favorise l'insertion professionnelle des jeunes et cherche à s'attacher de nouveaux talents, en comptant sur leur dynamisme, leur autonomie, leur créativité et leur esprit de décision.

Formations recherchées :

Master, Ecoles de commerce et Universités dans les domaines commercial, numérique, finance, informatique, marketing, communication...

De par la diversité de nos activités, nous recrutons sur une multitude de métiers. En 2015, nous avons accueilli 1513 stagiaires et 609 alternants.

Exemples d'emplois / stages proposés (non exhaustif)

- **Métiers transverses** : finance, contrôle de gestion, marketing, commerce, développement web, juridique, ressources humaines...
- **Lagardère Publishing** : édition, marketing, fabrication, logistique...
- **Lagardère Travel Retail** : achats, marketing stratégique, merchandising, business analyst...
- **Lagardère Active** : rédaction, journalisme, graphisme multimédia, marketing...
- **Lagardère Sports and Entertainment** : commerce, marketing, production...

Procédure de recrutement

Retrouvez toutes nos offres sur le site www.lagardere.com, espace « Ressources Humaines / Nous rejoindre ».

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://fr.linkedin.com/company/lagardere>



Lazard was built on the premise that a multicultural firm can serve a global clientele best. We are a united collection of individuals who respect each other's differences.

Lazard's offices around the world infuse the local flavor of their regions into a global network. Our people come from more than 70 countries. We take pride in the rich diversity of our employees, and in our recruiting, we seek to continually enhance the mix.

Lazard has a simple and powerful model, focused on two businesses: Financial Advisory and Asset Management.

JOB INTERNSHIPS OPPORTUNITIES AND RECRUITMENT PROCESS

Lazard offers 50 internship positions (6 months duration) in Paris in Mergers and Acquisitions, Capital Structure Advisory and Government Advisory.

Lazard offers an unparalleled opportunity to work as part of small clients teams on major strategic assignments.

Candidates should be top academic performers who are willing to work hard in an unstructured environment where initiative, creativity, maturity and enthusiasm for learning are highly valued.

Candidates should be comfortable with financial concepts and enjoy quantitative work.

CONTACT

Lazard
121, boulevard Haussmann
75008 Paris
T. 01 44 13 01 11
www.lazard.com

Campus Recruiter

Sandrine Andrieu
sandrine.andrieu@lazard.com
T. 01 44 13 06 28

INDUSTRIES

Banking

MESSAGE FOR STUDENTS

“ The core of Lazard's success is its simple business model of Financial Advisory with a focus on excellence, intellectual rigor, integrity and creativity. ”



AUDIT & CONSEIL

BANQUES & ASSURANCES

INDUSTRIES & SERVICES

LUXE & DISTRIBUTION

MEDIA/COMMUNICATION,
DIVERTISSEMENT

CONTACT

L'Oréal
30 rue d'Alsace
92300 Levallois Perret
T. 01 57 77 00 00

Responsable Recrutement

Tatiana Nunes de Pontes
tatiana.nunesdepontes@
loreal.com
T. 01 57 77 21 61

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Beauté

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Et si c'était vous ? Plus que des diplômes et des formations, votre personnalité est votre meilleur atout. Vous êtes une personne créative, ambitieuse et pragmatique, au caractère entreprenant, fortement impliquée et capable d'apporter votre contribution au développement mondial de nos Affaires.

Vous souhaitez vous révéler au sein de nos équipes très diverses et relever des défis dans un groupe International attaché à des valeurs communes...

Il vous appartient d'inventer de nouveaux produits, de nouveaux services, de créer et satisfaire de nouveaux désirs. ”

Créé il y a plus d'un siècle par un chimiste **visionnaire** prénommé Eugène Schueller, **L'Oréal** est aujourd'hui le leader mondial de la cosmétique grâce à 32 marques internationales et une présence dans 130 pays. Pour l'année 2015 le chiffre d'affaire du groupe s'est élevé à 25 milliards d'euros.

A l'origine de ce succès ? De fortes innovations et l'obsession de la qualité dans tous nos métiers. Aujourd'hui, avec l'ouverture de marchés émergents, notre mission s'élargit pour répondre à l'immense diversité des nouveaux consommateurs. Toute l'entreprise est tournée vers ce nouvel horizon : s'enrichir d'équipes de plus en plus mobiles et diversifiées, faire preuve d'audace entrepreneuriale pour atteindre un nouveau milliard de consommateurs, se donner les moyens d'être une entreprise responsable exemplaire. Pour contribuer à rendre le monde plus beau, nous avons besoin de vous et de votre talent !

Nos 32 marques internationales sont organisées par circuit de distribution réparties en 5 Divisions opérationnelles :

- > **Produits Grand Public** (supermarchés, hypermarchés...)
- > **L'Oréal Luxe** (circuit du sélectif : parfumeries, grands magasins, Travel Retail)
- > **Produits professionnels** (salons de coiffure, instituts de beauté)

> **Cosmétique Active** (circuit de distribution « santé » : pharmacies, parapharmacies, drugstores)

> **The Body Shop** (boutiques)...

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

En France, en 2015 : Plus de 700 stagiaires rémunérés ont eu l'occasion de valoriser leurs connaissances, de développer leurs aptitudes, de confirmer leur projet professionnel et leur motivation pour l'entreprise. Ces missions de qualité se déroulent sur une durée moyenne de 6 mois et demeurent une voie privilégiée de recrutement.

La diversité des métiers et des projets stratégiques de l'entreprise permet de multiples parcours professionnels personnalisés. Changement de poste, de domaine d'activité, de Division ou de pays : voilà la vision de la mobilité chez L'Oréal !

Pour réaliser vos ambitions, L'Oréal vous accompagne dès votre recrutement et vous propose des formations adaptées et des possibilités d'évolution de carrière. Consultez nos offres de stages et d'emplois ou déposez votre candidature en ligne sur : **career.loreal.com**

Une fois sélectionné(e), vous passerez un entretien avec les RH puis nos opérationnels (2/3 pour un stage et 4/5 pour un emploi).

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLsAig6bPVJxJUCsH3j3dnylnLetIV-L9c>

<https://twitter.com/LorealLive>

<https://www.linkedin.com/company/1662>

<https://www.facebook.com/LorealCareersFrance/>



LVMH est le leader mondial du Luxe. Le Groupe rassemble plus de 70 Maisons dans cinq domaines d'activité : Vins et Spiritueux, Mode et Maroquinerie, Parfums et Cosmétiques, Montres et Joaillerie, Distribution Sélective. Si ses marques incarnent l'art de vivre occidental, le Groupe est désormais présent dans plus de 70 pays avec plus de 3 800 magasins. La diversité de ses métiers et sa présence mondiale confèrent à LVMH une force et une diversité qui lui permettent de rassembler un capital unique de talents multiples. Cet environnement d'excellence et d'exigence est le socle d'une réussite économique remarquable avec un développement spectaculaire du chiffre d'affaires qui a atteint plus de 35,7 milliards d'euros en 2015.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Rejoindre LVMH, c'est rejoindre une académie de talents et évoluer dans un environnement de travail fait d'excellence ; une culture riche de la diversité de ses Maisons et métiers.

Le forum est une opportunité unique d'échanger avec des collaborateurs passionnés et de découvrir les spécificités de leurs parcours. Il fait partie intégrante du processus de recrutement : les profils sont partagés avec l'ensemble des Maisons du Groupe qui recrutent ensuite de manière autonome leurs collaborateurs. LVMH et ses Maisons recherchent des talents internationaux, créatifs, passionnés, et doués d'un fort esprit entrepreneurial pour intervenir sur un large éventail de métiers tels que la communication, la finance, le juridique, les RH, le marketing et bien d'autres.

Un stage chez LVMH offre la possibilité de mettre en pratique des connaissances théoriques au sein de missions diversifiées qui comprennent des responsabilités opérationnelles ainsi que des objectifs de développement de compétences.

> Retrouvez toutes les opportunités de stage, alternance, VIE et emploi sur le site www.lvmh.fr/talents/

> Suivez l'actualité du Groupe en matière de recrutement sur nos pages LinkedIn et JobTeaser.

CONTACT

LVMH
22, avenue Montaigne
75008 Paris
T. 01 44 13 22 22
www.lvmh.fr

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Luxe

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Le forum est une occasion privilégiée de poser toutes vos questions aux alumni et de rencontrer les recruteurs du Groupe. Pour bien vous préparer, renseignez-vous sur les Maisons et les métiers qui vous intéressent tout particulièrement depuis notre page carrière. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

www.lvmh.com/talents/

 <https://www.linkedin.com/company/lvmh>

 www.jobteaser.com/fr/entreprises/lvmh

 www.facebook.com/lvmh

 www.twitter.com/lvmh


AUDIT & CONSEIL
BANQUES & ASSURANCES
INDUSTRIES & SERVICES
LUXE & DISTRIBUTION
**MEDIA/COMMUNICATION,
DIVERTISSEMENT**

CONTACT

Mazars
Tour Exaltis
61, rue Henri Regnault
92075 La Défense Cedex
T. 01 49 97 60 00
www.mazars.fr

**Responsable Équipe
relations écoles et
recrutement des stagiaires**
Charlotte Gouiard
charlotte.gouiard@mazars.fr
T. 01 49 97 60 00

SÉCTEURS D'ACTIVITÉ

Audit / Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

« Bien plus qu'une expérience professionnelle, travailler chez Mazars est une véritable expérience de vie.

Ces années sont celles qui vous forment, celles qui vous font évoluer, celles qui vous marquent. Elles vous font voyager, entreprendre et contribuer à la croissance d'un groupe en fort développement (+ 30% croissance ces 5 dernières années).

Vous ne trouverez pas de meilleur environnement pour vous réaliser ! »

Mazars est un groupe international, spécialisé dans l'audit & le conseil, de plus de 17 000 collaborateurs présent dans 77 pays. Mazars a, en seulement 10 ans, quasiment triplé son chiffre d'affaires (1.252 Mrd€ au 1^{er} janv. 2016), ses effectifs et doublé sa présence géographique.

En France, Mazars regroupe 40 implantations et fédère les compétences et le professionnalisme de 2900 collaborateurs.

Pour poursuivre sa croissance en France, Mazars recrute chaque année 600 jeunes diplômés et stagiaires issus d'universités, d'écoles de commerce et d'ingénieurs sur ses différentes lignes de métiers :

- Audit Financier, Transaction Services / Corporate Finance,
- Conseil en Organisation et Management,
- Actuariat,
- Expertise et assistance comptable,
- Fiscalité

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous recrutons avant tout des stagiaires et jeunes diplômés **impliqués** et dotés d'un **excellent relationnel** et d'un **fort esprit critique** pour évoluer dans un environnement exigeant.

Vous devrez être capable de travailler au sein **d'équipes pluridisciplinaires**, avoir **le sens de l'initiative** ainsi qu'une **grande capacité d'adaptation**.

Pour postuler à une offre de stage ou d'emploi, vous devez impérativement déposer CV et lettre de motivation sur notre site de recrutement : www.mazarsrecrute.fr dans la rubrique « Postulez ».

Emploi :

> **La session de recrutement se déroule en deux étapes :**

- . Présentation du Groupe animée par un binôme RH / opérationnel
- . 2 entretiens individuels avec des recruteurs opérationnels de l'audit, qui portent sur votre formation et votre expérience et comportent une étude de cas.

> **Si vous êtes retenu(e) à l'issue de ces deux entretiens**, nous vous contacterons pour passer un entretien final avec un/une Associé(e) ou un/une Responsable RH.

Stage :

2 entretiens individuels avec des recruteurs opérationnels du métier concerné. Ils portent sur votre formation et votre expérience et, dans le cadre des stages de fin d'études, comportent une étude de cas.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/MazarsRecrute>

 <https://www.linkedin.com/company/mazars>

 www.facebook.com/MazarsFrance



McCANN Worldgroup France, fondée en 1927, est une agence du Groupe McCANN (groupe Interpublic), présent dans plus de 100 pays.

L'agence compte en France 550 personnes et réunit plusieurs agences de communications spécialisées : McCANN Paris, MRM//McCANN, FutureBrand, Weber Shandwick, McCANN Healthcare et M Stories.

Notre mission essentielle :

révéler la vérité des marques pour lesquelles nous travaillons au quotidien. Une philosophie qui se résume en 3 mots : Truth Well Told.

L'époque est à la vérité. Quand les crises rôdent, quand le monde est en quête de sens, quand les gens produisent leur propre système d'information et remettent en cause toute parole officielle, il faut dire la vérité. McCANN donne corps à ces vérités d'entreprises, de marques et les fait entrer en résonance avec les vérités d'opinion. Au prisme de nos différentes expertises et de notre créativité, nous révélons les marques, nous les sublimons et les transformons en expérience. Notre mission : identifier ces vérités qui nous permettent de donner du sens et un rôle aux marques dans la société.

Nos domaines d'expertises :

Stratégie de marque, Création publicitaire, Communication corporate, Stratégie digitale et stratégie sociale, Création digitale, Brand content, Coordination internationale, Channel planning, Stratégie média, Production de films publicitaires, Conseil en communication santé, Business to business, Customer Relationship Management, RP/Presse, Edition, Communication événementielle, Design...

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous accordons une importance particulière aux jeunes talents qui nourrissent la créativité et l'intelligence des agences d'aujourd'hui et de demain. Parce que vous êtes ces jeunes, cette nouvelle génération qui saura donner du sens aux marques qui vous entourent et se développent, votre profil nous intéresse !

Que ce soit en stage, en CDD/CDI ou en alternance : si vous avez envie de rejoindre un réseau de communication international, si vous êtes curieux, créatifs et si vous avez envie de révéler la vérité future de ces marques du quotidien, rejoignez-nous !

CONTACT

McCann Worldgroup France
69, bd du Général Leclerc
92110 Clichy
T. 01 47 59 56 21
www.mccann.fr

Service RH

stage@mccann.com
recrutement@mccann.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Activités des agences de publicité

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

« McCann, what else ? » McCann c'est l'agence de Nespresso et de Clooney, c'est l'agence de L'Oréal et de Mastercard, de Subway, de Céréales Lion, c'est l'agence qui redonne une jeunesse à Justin Bridou, qui fait danser les mangeurs de Chocapic.

Mais c'est surtout l'agence qui, grâce à vous, saura donner du sens et un rôle à toutes les marques de demain !

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



https://twitter.com/mccann_france



<https://www.linkedin.com/company/mccann-france>



<https://www.facebook.com/paris.mccann>



CONTACT

McDonald's France Services
1, rue Gustave Eiffel
78045 Guyancourt
T. 01 30 48 60 00
www.mcdonalds.fr

Département de recrutement et des relations écoles

Audrey Sudan
Céline Bernard
recrutement@fr.mcd.com
T. 01 30 48 61 37

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Services aux Entreprises

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Etudiants de 1ère année, McDonald's vous propose de réaliser votre stage de 1ère année au sein de ses restaurants de Paris et Ile-de-France, en qualité d'employé(e) de Restauration. Etudiants en quatrième et cinquième années, McDonald's vous propose des stages de fin d'études au sein de ses différents départements. ”

Implanté en France depuis 1979, McDonald's France compte aujourd'hui plus de 1 400 restaurants et 73 000 collaborateurs qui servent 1,8 million de repas par jour. Rejoindre McDonald's France Services, c'est rejoindre des équipes dynamiques tournées vers l'innovation et la recherche de la satisfaction clients. Le partage d'expertise et le travail en équipe est une réalité quotidienne, pour nos 550 collaborateurs.

A travers le siège social et nos 5 directions régionales, nous développons les concepts de demain, et nous relayons les stratégies de notre enseigne en France.

Nos collaborateurs conçoivent et développent de nouveaux projets et concepts qui accompagnent le développement de notre marque et de notre réseau, à travers des fonctions opérationnelles ou fonctionnelles.

Si vous êtes motivés, désireux de vous investir, que vous aimez partager vos idées, dans une ambiance respectueuse, et où l'individu est au cœur de l'organisation, rejoignez-nous. Nous attachons une grande importance à l'adaptabilité, l'enthousiasme, l'esprit d'équipe et la prise d'initiatives.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Politique de recrutement & Opportunité sur l'année en cours :

McDonald's propose des stages de césure et de fin d'études de 6 mois au siège social en :

- Finance
- Achats
- Marketing et Communication
- Juridique et Fiscalité
- Ressources Humaines

Nous proposons des postes en

alternance de 12 à 24 mois en :

- Marketing
- Communication Corporate
- Ressources Humaines
- Analyse Business
- Finance
- Informatique
- Environnement...

Au sein de nos restaurants, nous proposons des contrats en CDI sur des postes d'employé de restauration et de Manager.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

Postulez au siège social, <https://www.mcdonalds.fr>

Postulez en restaurant, <http://www.mcdonalds-recrute.fr>



<https://www.facebook.com/pages/Si%C3%A8ge-Social-McDonalds/166881180015575>



Michelin, une entreprise humaine et responsable

D'une part, nous nous engageons pour une mobilité durable en mettant en pratique nos valeurs et en étant acteur pour l'environnement. D'autre part, nous souhaitons contribuer au développement professionnel et à l'épanouissement de nos collaborateurs à travers le monde en déployant des programmes d'intégration, de formation et en proposant des parcours riches et professionnalisants. Nous sommes attachés à développer la diversité des talents : le groupe est composé de plus de 120 nationalités et 70% de l'effectif est non français. Enfin, une personne sur 3 qui nous rejoint est une femme. En investissant sur votre avenir, nous investissons sur celui de Michelin. En rejoignant notre Groupe, vous commencez par suivre un parcours de découverte qui vous permet de mieux connaître l'entreprise, sa stratégie, son organisation, ses métiers. Nous cherchons à mettre votre passion au service de la mobilité. Nous sommes, dès votre premier poste, attentifs au développement de vos compétences en vous proposant des programmes de formation initiale adaptés à vos besoins (à titre d'exemple, chaque employé suit en moyenne 66 heures de formations par an). Vous êtes acteur de votre parcours en concertation avec votre responsable direct et votre gestionnaire de parcours métier.

IMPLANTATION GÉOGRAPHIQUES

- > 69 sites de production répartis dans 18 pays
- > 17 sites de production en France

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/michelinrecrute>

 <https://www.facebook.com/MichelinRecrutementFR/>

 <https://www.linkedin.com/company/michelin/careers>

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Processus de recrutement

Nous vous invitons à postuler sur notre site internet www.recrutement.michelin.fr. Le processus de recrutement se déroule en deux étapes : un premier entretien avec un recruteur suivi éventuellement d'une deuxième journée d'entretiens avec des opérationnels du métier et du service du personnel.

Politique de recrutement & opportunités

> Stages : Michelin offre 10 VIE par an dans ses filiales, 40 stages à l'étranger, 300 Alternants, 272 stages en France, 40 stages courts non rémunérés (2 mois maxi). Les sujets recherchés et déterminés en fonction de votre profil et de vos attentes.

> Recrutement : En 2016, Michelin en France prévoit de recruter des cadres, employés, techniciens et agents de maîtrise. Nous allons recruter dans les domaines suivants : Industrie, R&D, Bureau d'études, Fonctions commerciales et marketing, SI, Services groupe (achats, finance, logistique, RH, ...).

> Perspectives de carrières : Grâce à la grande diversité des métiers, Michelin offre à ses salariés des opportunités de carrières nombreuses et variées, en France et à l'international. Elles s'appuient sur un élargissement des compétences et la prise de nouvelles responsabilités. 10 % des cadres France partent chaque année à l'étranger, 50 % des cadres France sont déjà partis en expatriation.

CONTACT

Michelin
23, Place des Carmes-Déchaux
63040 Clermont-Ferrand
T. 04 73 32 20 00

Responsable Recrutement France

Gérard Boymond

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Industrie

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous recrutons une personne pour un parcours dans l'entreprise et non pour un poste, aussi nous attachons beaucoup d'importance à sa personnalité, ses compétences et son expérience.

Le parcours que nous construisons pour chacun nécessite une mobilité géographique ou fonctionnelle. Les capacités à s'adapter, à progresser et à s'intégrer durablement dans l'entreprise jouent un rôle primordial dans la décision d'embauche. ”

*Jean-Michel Guillon,
Directeur du service du
Personnel du groupe Michelin*

**CONTACT**

Natixis
30, av. Pierre Mendès France
75013 Paris
T. 01 58 32 30 00
www.natixis.com

**Responsable Relations
Ecoles**

Dominique Schaeffer
dominique.schaeffer@
natixis.com
T. 01 58 32 70 91

SECTEURS D'ACTIVITÉ**Banque****MESSAGE AUX ÉTUDIANTS**

- “ Pour vous, rejoindre Natixis c'est :
- l'opportunité de développer vos compétences auprès de professionnels de haut niveau et d'exprimer vos talents dans des missions responsabilisantes,
 - intégrer une entreprise internationale qui mobilise l'ensemble de ses expertises pour concevoir les meilleures solutions bancaires, financières et d'assurance pour ses clients
 - faire le choix d'une entreprise qui accompagne ses collaborateurs dans la durée en leur offrant des perspectives d'évolutions et de promotions à la mesure de leur potentiel. ”

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurances et de services financiers du Groupe BPCE (réseaux Banque Populaire et Caisses d'Épargne), deuxième acteur bancaire en France.

Chez Natixis, nous accordons la priorité à l'intérêt à long terme de nos clients et nouons avec eux une relation privilégiée sur le long terme via un dialogue stratégique et une vision 360° de leurs besoins, enjeux, risques et intérêts.

L'intégralité de nos ressources, de nos talents et de notre énergie est consacrée à l'accompagnement des clients. Nous mobilisons nos expertises et les associations pour concevoir les meilleures solutions bancaires, financières ou d'assurance.

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT**

Nous proposons sur l'ensemble de nos métiers plus de 1 200 stages pour les étudiants de césure, et de fin d'études dans différents

domaines d'activités : Bancaires (entreprises, financements structurés et matières premières), Marchés, Analyse Financière, Fusions acquisitions, Risques, Back et Middle office, Services, Direction financière ou Juridique, Asset Management, Assurances ...

Nous allons recruter en 2016 plus de 600 contrats en alternance au sein de nos différentes entités.

Dans le cadre de notre développement à l'international plus de 120 missions de VIE analogues à celles confiées à des Chargés d'Affaires, Traders, Sales, Auditeurs Internes, Ingénieurs Quantitatifs, Risk Managers, Gérants de Portefeuille sont disponibles pour les jeunes diplômés à travers le monde dans les métiers de la BGC, de l'Asset Management ou des directions fonctionnelles.

Pour nous contacter, consulter **www.recrutement.natixis.com** et envoyer CV, lettre de motivation



Oddo & Cie is an independent Franco-German financial services group, founded over 160 years ago. Since 2015, Oddo Group has become a Franco-German entity following the acquisitions of Seydler in Frankfurt, Meriten Investment Management in Dusseldorf and BHF bank.

With 2,500 employees, including 1,400 in Germany and 1,000 in France, and 100bn euros in assets under management, Oddo & Cie is active in investment banking and capital management in France and Germany, based on significant investment in market expertise. Analysts and IT staff account for 20% of the total headcount. The Group has a specific ownership structure as 60% of its capital is held by the Oddo family and 30% by employees. This "partnership" ethos guarantees the long-term involvement of its teams.

At 31 December 2015, Oddo & Cie generated net banking income of 426 million euros, net profit after tax of 91.7 million euros and at 31 December 2015, the Group had over 740 million euros in shareholders' equity.

JOB INTERNSHIPS OPPORTUNITIES AND RECRUITMENT PROCESS

We offer internships, apprenticeships, VIE (based in New York or Germany) and Graduate Programs in all business lines: corporate finance, asset management, wealth management, brokerage, equity and credit research, risk management, internal audit, etc.

For those seeking an international career, we just launched our European Talents Program for graduates with up to two years of experience. This program addresses to graduates willing to work in France and Germany. You will get the opportunity to meet with our best experts and create business contacts with our top managers in order to boost your career.

> Apply online on our career website www.oddofr with your resume and a cover letter.

CONTACT

Oddo & Cie
12 boulevard de la Madeleine
75009 Paris
www.oddofr

Campus Manager
Jennifer Till

INDUSTRIES

Banque / Finance

MESSAGE FOR STUDENTS

“ If you are seeking a dynamic company where you can develop your expertise and your entrepreneurial skills, apply and join us! ”

> SOURCING CHANNELS / SOCIAL NETWORKS

 <https://www.linkedin.com/company/9208?trk=tyah&trkInfo=clickedVertical%3Acompany%2CclickedEntityId%3A9208%2Cidx%3A2-1-2%2CtarId%3A1465286315733%2Ctas%3Aoddofr%20>

**CONTACT**

PwC
63, rue de Villiers
92200 Neuilly-sur-Seine
T. 01 56 57 58 59
<http://carrieres.pwc.fr>

Directrice du recrutement
Virginie Groussard
virginie.groussard@fr.pwc.com

SÉCTEURS D'ACTIVITÉ

**Audit / Conseil /
Expertise comptable,
juridique & fiscal**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ En entrant chez PwC, un monde d'opportunités s'ouvre à vous :

- L'opportunité de trouver votre voie et de se développer
- L'opportunité de grandir auprès de talents variés
- L'opportunité d'affûter votre regard sur le monde économique
- L'opportunité de développer votre impact et d'être acteur du changement ”

PwC est l'un des leaders mondiaux des cabinets d'audit et de conseil. PwC offre à ses clients une prestation intellectuelle globale, efficace, à haute valeur ajoutée au travers de ses quatre principales expertises :

- **Audit** : audit et certification des comptes.
- **Conseil** : conseil en stratégie, conseil en management et conseil en transactions.
- **Expertise Comptable** : accompagnement de société dans l'établissement de leurs états financiers.
- **Juridique & Fiscal** : conseil juridique et fiscal.

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT****Postes proposés**

Auditeur financier, auditeur interne, analyste en transaction services, analyste en évaluations, analyste en fusions acquisitions, associée en conseil en stratégie, consultant en management, expert comptable.

Sélection sur dossier de candidature (CV + lettre de motivation) en postulant sur le site **carrieres.pwc.fr** ou sur le stand le jour du forum.

Méthode de sélection**> Pour un emploi :**

3 entretiens minimum (RH + vérification du niveau d'anglais, opérationnel + étude de cas, associé).

> Pour un stage :

1 ou plusieurs entretiens (RH et/ou opérationnel + vérification du niveau d'anglais).

Nous vous proposons une évolution de carrière rapide : en moyenne, un junior devient manager en 5 ans. Vous pouvez également bénéficier d'une mobilité fonctionnelle sur l'ensemble de nos métiers ou géographique à l'étranger ou dans l'un de nos 25 bureaux en France.

Un People Manager vous suit tout au long de votre carrière afin de vous coacher, de répondre à vos questions, et d'établir votre plan de développement en vue de la réalisation de vos objectifs.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX @PwC_France PwC Carrières France PwC France <http://fr.viadeo.com/fr/company/pwc>



Nous sommes **Razorfish** : une agence qui pense la technologie comme une start-up, comprend les marques comme une agence de publicité, et invente des produits et services digitaux comme un cabinet d'innovation.

Nous sommes fascinés par les nouvelles technologies et leur impact sur les entreprises et la société. En tant qu'entreprise, nous cherchons à promouvoir l'innovation, à mener et définir la transformation digitale.

Nous sommes là pour aider nos clients (L'Oréal, Fnac, Suez, Crédit Agricole, Lancôme, Tag Heuer, YSL, EDF, Galeries Lafayette...) à construire marques et produits dans une économie digitale.

Nous utilisons des modèles issus des sciences sociales et des techniques d'enquêtes ethnographiques pour comprendre le comportement et les besoins des individus afin de créer des produits et services digitaux qui leurs seront utiles.

Nous faisons partie du réseau international Publicis.Sapient présent dans 50 pays et regroupant 23 000 collaborateurs.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Stages de 6 mois pour le

1^{er} semestre 2017 :

- . 8 postes de Chef de Projet,
- . 1 poste de Planneur Stratégique,
- . 1 poste de Rédacteur Web,
- . 1 poste de Consultant Editorial,
- . 1 poste d'UX Designer,
- . 1 poste de Consultant Analytics/SEO.

Bac+5 / Grande École de Commerce, IEP ou formation en Digital de premier plan.

Vous êtes dynamique, autonome, curieux(se), motivé(e), organisé(e), rigoureux(se) et possédez un réel sens du contact.

Vous êtes passionné(e) par le digital et vous tenez au courant des dernières tendances en termes d'usages, de design web et de technologies.

Maîtrise impérative de l'Anglais et du Français. Idéalement, vous bénéficiez déjà d'un début de parcours en cabinet de conseil, en agence de communication, chez l'annonceur ou chez un acteur du web. Sélection sur CV et LM puis entretiens avec les RH et les responsables opérationnels.

CONTACT

Razorfish
57, boulevard de la Villette
75010 Paris
T. 01 58 17 59 00
www.razorfish.com

DRH

Stéphane Bartolomucci
stephane.bartolomucci@razorfish.com
T. 01 58 17 59 28

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Stratégie, Innovation et Transformation Digitale

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous recherchons en permanence de nouveaux talents pour accélérer notre développement. Chez Razorfish, vous apporterez avec votre énergie, votre part dans l'édification d'un réseau international, leader dans le domaine de la stratégie digitale. Nous adorons les profils agiles, ayant soif d'apprendre, attirés par l'innovation, le travail en équipe et en mode projet, passionnés par le web, la création, l'évolution des comportements, et toujours au service d'un véritable engagement pour l'utilisateur. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 @razorfish_fr

 <https://www.linkedin.com/company/razorfish>

 @RazorfishFrance

 @razorfish



AUDIT & CONSEIL

BANQUES & ASSURANCES

INDUSTRIES & SERVICES

LUXE & DISTRIBUTION

MEDIA/COMMUNICATION,
DIVERTISSEMENT**CONTACT**

Rothschild & Co
23 bis, avenue de Messine
75008 Paris

T. 01 40 74 40 74

www.rothschild.com

CONTACT RH**Assistante Recrutement**

Claire Wood

claire.wood@rothschild.com

ACTIVITY SECTOR

**Banque / Finance /
Assurance**

MESSAGE FOR STUDENTS

“ At Rothschild & Co, we are looking for a diverse group of high-calibre individuals who are bright, driven and enthusiastic about our business. The fundamental skills we look for, however, are the same in everyone. We seek individuals who are good team players, who can use their initiative, deliver results and demonstrate their commitment to excellence. ”

Rothschild & Co is a global and family-controlled group. We provide M&A, strategy and financing advice, as well as investment and wealth management solutions to large institutions, families, individuals and governments, worldwide. Having been at the centre of the world's financial markets for more than 200 years we can rely on an unrivalled global network of more than 2,800 financial specialists and a track-record of outstanding execution with 50 offices around the world.

**JOB INTERNSHIPS OPPORTUNITIES
AND RECRUITMENT PROCESS****Recruitment Policy**

As a trusted adviser to many companies, governments, families and individuals around the globe, we invest significant resources in attracting and developing a world-class team. Our assets are women and men who work for Rothschild & Co. As such, one of our key goals is to retain and reward our talent. To support this, we strive passionately to create a unique and inclusive atmosphere, style and culture that encourages the highest standards of quality, collegiality, professionalism and ethics.

Opportunities in France**> Internships:**

Rothschild & Co offers 6 month internship positions in Paris in Global Advisory, Merchant Banking, Asset Management and Private Wealth.

> Vacancies:

Opportunities in all businesses with a majority in the Global Advisory Division.

Opportunities in London**> Internships:**

Opportunities in London for Spring, Summer and Long term Internships.

> Vacancies:

Opportunities in all businesses according to needs.

Worldwide opportunities

Today we have full-scale advisory businesses across the world, including locally staffed offices in China, Brazil, India, Russia, United States of America, Middle East and Asia Pacific.

Graduate programme

Our Global Advisory Training Program provides unrivalled training in the financial concepts you will need to be successful in your team, as well as key personal skills such as communication, personal effectiveness and team building.

Profiles

You should be a talented communicator with strong numeracy skills. Fluency in English is a pre-requisite and candidates with past experiences in Investment Banking, Audit or Consulting will be favoured.

Recruitment process

Please apply online:

www.rothschild.com/careers

Recruitment Calendar:

> Internship Programmes 2017

Paris: all year round

(Application 6 months in advance)

London: Summer Analyst 2017

(GA, WM&T & HR) - Applications

open 12 September 2016 / close

13 November 2016

Spring Insight 2017: Applications

open 12 September 2016 / close

25 December 2016

> Graduate programmes 2017:

Paris: Applications open

12 September 2016 - Super

Recruiting Days Event for the

Global Advisory division in

November.

London: Applications open

12 September 2016 / close

06 November 2016



The world looks to **S&P Global** for essential intelligence. We are a leader in credit rating, benchmarks, and analytics for capital and commodity markets around the world. With a career at S&P Global, you will become an integral part of our team of best in class financial capabilities including S&P Global Rating, S&P Global Market Intelligence, S&P Global Platts and S&P Dow Jones Indices.

The work you do will impact global markets and the clients we serve every day. Our valuable data and insights provide clarity to complex systems, so our customers can make their decisions with conviction. Join us and help make the financial world a better, more understandable place.

S&P Global has a range of capabilities including Rating Services, Market Intelligence, S&P Dow Jones Indices and Platts that are the foremost providers of essential intelligence for the capital and commodities markets. Whether it's analyzing data, innovating technology, or developing market insights, we're looking for intellectually curious, progressive and passionate thinkers.

> SOURCING CHANNELS / SOCIAL NETWORKS



<https://twitter.com/MHFiCareersLinkedin>



<https://www.facebook.com/MHFi.Careers>

JOB INTERNSHIPS OPPORTUNITIES AND RECRUITMENT PROCESS

We have graduate and internship opportunities in all our business areas. Our programme is opened to any interested candidate with a minimum of 2.1 undergraduate degree.

We are looking for graduates and interns to be based in London, Paris, Frankfurt & Stockholm

Please visit our career website at <http://careers.spglobal.com/> for more information and to submit an application.

CONTACT

S&P Global
20 Canada Square
Canary Wharf
E14 5LH
London
T. 02071763074

<http://careers.spglobal.com/>

Campus Recruiting Manager - EMEA

Ola Alimi
ola.alimi@spglobal.com
T. 02071763074

ACTIVITY SECTOR

Finance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Play a vital role in a dynamic, global environment. S&P Global has a range of capabilities including Rating Services, Market Intelligence, S&P Dow Jones Indices and Platts that are the foremost providers of essential intelligence for the capital and commodities markets. Whether it's analyzing data, innovating technology, or developing market insights, we're looking for intellectually curious, progressive and passionate thinkers. ”

VISION IN ACTION



SCOR LANCE SON NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

Grâce à un développement accéléré en réassurance vie et en réassurance de dommages, SCOR appartient aujourd'hui au tout premier cercle des réassureurs globaux. Le chiffre d'affaires du Groupe atteindra environ 13,7 milliards d'euros en 2016, en hausse de 34 % depuis 2013. Les fonds propres atteignent 6,3 milliards d'euros au 30 juin 2016, en hausse de 33 % au cours du plan stratégique, après distribution de 781 millions d'euros de dividendes. Le développement de SCOR a été placé sous le double socle de la rentabilité et de la solvabilité. Tous les objectifs du plan « Optimal Dynamics » qui s'achève ont été atteints. Avec le relèvement de sa notation en 2015, SCOR bénéficie désormais d'une notation AA⁽¹⁾. Plan après plan, le groupe SCOR démontre qu'il trouve les solutions pour surmonter tous les défis issus d'un environnement économique et financier difficile et évolutif. Il absorbe les chocs de sinistralité grâce à une politique active de risk management de très haut niveau. SCOR lance aujourd'hui son nouveau plan stratégique triennal « Vision In Action », qui s'inscrit dans la droite ligne d'« Optimal Dynamics ».

Au cours des trois ans à venir, SCOR poursuivra avec ambition et détermination sa dynamique conjuguant croissance, rentabilité et solvabilité, au service de ses clients et au bénéfice de ses actionnaires.

∨ OBJECTIFS 2016-2019 ∨

UN RENDEMENT ÉLEVÉ DES CAPITAUX PROPRES

≥ **800 points de base** au-dessus du taux sans risque à 5 ans au cours du cycle⁽²⁾

UN RATIO DE SOLVABILITÉ OPTIMAL

Entre **185 %** et **220 %** du SCR⁽³⁾



scor.com

SCOR
The Art & Science of Risk

(1) Standard & Poor's et Fitch Ratings. (2) Le taux sans risque est calculé sur une moyenne mobile sur 5 ans des taux sans risque à 5 ans. (3) Capital de solvabilité requis.



Avec plus de 40 implantations mondiales et intervenant dans plus de 150 pays, **SCOR** (2581 personnes, un chiffre d'affaires annuel de 13,4 milliards d'euros) est le premier réassureur français et le cinquième réassureur mondial.

SCOR exerce dans trois grands domaines d'activité : la réassurance de dommages et de responsabilité, la réassurance de personnes et la gestion d'actifs.

Evoluant dans un environnement compétitif et réunissant des compétences de haut niveau, SCOR valorise la rentabilité, l'expertise, l'excellence opérationnelle, le sens des responsabilités et le développement durable.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Notre capital humain est l'atout n°1 de SCOR. Développement et croissance représentent les deux maîtres mots du Groupe.

Grâce à une culture axée sur la performance individuelle et collective, SCOR promeut l'expertise et l'excellence en mettant en particulier l'accent sur la gestion personnalisée des carrières.

Nous entendons tirer au mieux parti du potentiel de chacun par une politique fondée sur l'honnêteté, l'intégrité et le respect mutuel.

SCOR c'est :

- Des opportunités de carrière multiples dans le monde
- Une gestion individuelle des carrières encourageant la mobilité interne et internationale
- Une rémunération attractive et reconnaissant la performance individuelle et collective

CONTACT

SCOR
5, avenue Kléber
75016 Paris
T. 01 58 44 70 00
www.scor.com

Direction des Ressources Humaines

Service Recrutement
recrutements@scor.com
T. 01 58 44 70 00

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Assurance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Que vous nous rejoignez pour effectuer un stage, une année de césure, un Volontariat international en entreprise (V.I.E) ou une formation en alternance, vous serez considéré comme un collaborateur à part entière. Vous intégrerez une entreprise et une équipe, et représenterez votre service et le Groupe auprès de vos interlocuteurs internes et externes. Votre mission est précise et planifiée : l'ensemble du service vous accueillera à votre arrivée. Le contenu de votre stage est élaboré avec précision et répond à un besoin clairement défini. Vous trouverez au sein de votre équipe le soutien nécessaire pour atteindre vos objectifs. Vous aurez des obligations en contrepartie d'un suivi personnalisé. Votre maître de stage est associé à la réussite de votre mission et vous apportera à ce titre conseil et assistance. Il vous incombe en retour de faire preuve de curiosité d'esprit, d'initiative, de créativité et d'autonomie. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://www.youtube.com/channel/UC22APNWCxjyPjvMaU5xb9xg>



https://twitter.com/SCOR_SE



<https://www.linkedin.com/company/scor>



<https://www.jobteaser.com/fr/entreprises/scor>



CONTACT

SFIL
1-3, rue du Passeur
de Boulogne - CS 80054
92861 Issy-les-Moulineaux
T: 01 75 28 90 99
www.sfil.fr

Responsables Ressources Humaines

Florence Dreuillet
florence.dreuillet@sfil.fr
William Le Prado
william.leprado@sfil.fr
Nafissa Inejjaren
nafissa.inejjaren-cloud@sfil.fr

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Banque

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Venez rencontrer nos équipes RH et nos opérationnels pour en savoir plus, échanger sur nos opportunités d'emploi et nous déposer votre CV. N'hésitez pas à suivre notre actualité sur LinkedIn. ”

7^{ème} banque française, **SFIL** accompagne les territoires et les grands exportateurs français pour leur offrir accès aux meilleures conditions de financement du marché.

Créée en 2013 et placée sous la supervision directe de la Banque Centrale Européenne à l'instar des douze autres plus grandes banques françaises, SFIL est une structure à taille humaine où chaque collaborateur peut nourrir, développer et exprimer son projet professionnel.

Avec ses partenaires La Banque Postale, Coface et la Caisse des Dépôts et Consignations, SFIL se positionne comme un centre d'excellence en matière de **banque publique de développement**.

En trois ans, SFIL s'est imposée comme le **1^{er} financeur du secteur public local en France** ; la force de sa signature sur les marchés financiers la place comme le **1^{er} émetteur d'obligations sécurisées « secteur public » en Europe**.

Pour soutenir sa performance, SFIL recherche des professionnels talentueux et engagés

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

SFIL propose des postes en finance d'entreprise et finance de marché, en ingénierie financière, aux risques (model management, validation, finance, marché, crédit), à l'actuariat, au Back / Middle Office Crédits / Marchés, ainsi que des postes de juristes en lien avec son cœur de métier.

Chaque année, nous accueillons une dizaine de stagiaires, une vingtaine de contrats en alternance, une quarantaine de CDD/CDI. Nous avons à cœur de vous donner la chance de participer activement au développement de notre Banque. Aussi, la taille de notre structure permet de vous offrir des missions aussi enrichissantes que variées et vous permet de partager une expérience qui fait place à la polyvalence et à la transversalité.

Envie de rejoindre une entreprise à taille humaine en plein développement ? Nous vous invitons à postuler directement sur notre site **www.sfil.fr**

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

www.sfil.fr



<https://www.linkedin.com/company/sfil>



Sia Partners, classé au Palmarès Great Place To Work France 2016 et Vault Top 25 Consulting Europe 2016 est un cabinet de conseil en management et stratégie opérationnelle dont le développement se fait autour d'expertises sectorielles (Énergie & Environnement, Banque, Assurance, Transport-Industrie-Retail, Télécoms Innovation et Média, Actuariat et Secteur Public) mais aussi fonctionnelles (RH & Change, Performance Financière, Performance de la fonction Achat, CIO Advisory, Data Science et CRM).

Fort d'un effectif de 800 collaborateurs répartis sur 19 bureaux (Europe, Amérique du Nord, Asie, MENA), Sia Partners est aujourd'hui le leader du conseil en management en France.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Sia Partners recrute ses futurs talents au sein des écoles d'ingénieurs et de management de premier rang !

Nous recrutons dès à présent pour nos VIE, stages de fin d'études et premières embauches.

Dynamique, curieux, humble et doté de qualités analytiques et relationnelles, vous souhaitez rejoindre un cabinet en expansion constante depuis sa création, et dont les valeurs sont l'engagement client, la culture du résultat, l'esprit d'équipe et entrepreneurial..

Plan de Recrutement :

- 105 jeunes diplômés
- 50 stages de fin d'études pour le bureau de Paris
- 15 VIE pour nos bureaux à l'étranger (principalement Services Financiers et Énergie)

La rémunération pour nos stagiaires est de 2500€ bruts mensuels.

Processus de recrutement :

La sélection se fait sur dossier de candidature (CV + LM).

Les candidats retenus passeront 4 entretiens (3 pour les stagiaires) :

- 1- RH (motivations, test d'anglais)
- 2- Consultant (business case)
- 3- Manager (connaissances métier)
- 4- Directeur (FIT)

CONTACT

Sia Partners
12, rue Magellan
75008 Paris

T. 01 42 77 76 17

www.sia-partners.com

Talent Acquisition Specialist

Lauriane Baudon
recrutement@
sia-partners.com

T. 01 42 77 76 17

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil en Management

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous sommes convaincus que la créativité, l'énergie et l'engagement de nos consultants font la force de Sia Partners. Sia Partners se distingue par son positionnement original en proposant à ses consultants de faire le choix de se spécialiser dès leur entrée (par secteur ou par fonction), et ainsi de développer une expertise tout au long de leur parcours chez Sia Partners. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/siapartners?lang=en>



<https://www.facebook.com/Sia-Partners-1530219653944766/>



<https://www.jobteaser.com/fr/entreprises/sia-partners>



<https://www.linkedin.com/company/sia-partners>



CONTACT

Société Générale
29, Boulevard Haussmann
75009 Paris
T. 01 42 14 20 00
www.careers.societegenerale.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Banque / Finance / Assurance

> CHIFFRES CLÉS



146 000
SALARIÉS
REPRÉSENTANT
122 NATIONALITÉS



25,6
MILLIARDS D'EUROS
DE PRODUIT NET
BANCAIRE EN 2015

“ Vous êtes étudiant ou jeune diplômé et vous êtes dynamique, curieux et motivé par les défis d'une grande banque. Vous êtes à la recherche d'un stage, d'un contrat en alternance, d'un VIE (Volontariat International en Entreprise) ou d'un emploi qui vous permettra de valoriser vos compétences et de confronter vos acquis théoriques et vos qualités personnelles aux exigences d'une véritable fonction dans l'entreprise. Société Générale vous propose des missions concrètes, variées et adaptées à votre profil. ”

Société Générale est l'un des tout premier groupe européen de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable, afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients.

Le Groupe est présent dans les **grandes places financières à travers 66 pays**

Être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes : c'est l'ambition de Société Générale.

L'esprit d'équipe, l'engagement, la responsabilité, et l'innovation sont les valeurs que partagent tous les collaborateurs de Société Générale.

Des valeurs au cœur de notre vision de banque responsable et engagée au service de ses clients.

Chez Société Générale, nous mettons toute l'expertise de nos métiers au service des projets de nos clients et du financement de l'économie, avec pour ambition de devenir la banque relationnelle de référence.

Notre signature « **Développons ensemble l'esprit d'équipe** » est plus qu'une promesse : elle est un engagement à mobiliser les compétences et l'énergie de tous nos collaborateurs pour mériter pleinement la confiance de nos clients.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Notre politique de recrutement offre des opportunités concernant différents types de contrat : stages de fin d'études ou d'année de césure, contrats en alternance, VIE (Volontariat International en entreprise), CDD, CDI ou encore le concours de l'Inspection Générale.

Toutes nos offres sont disponibles sur notre site de recrutement Careers. Le site www.careers.societegenerale.com vous permet de :

- découvrir toutes les offres à pourvoir ;
- créer et modifier votre profil en ligne ;
- postuler simultanément à plusieurs offres ;
- créer des alertes mails pour être informé(e) de toute nouvelle offre correspondant à votre recherche ;
- suivre votre candidature.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/careersocgen?lang=fr>



<https://fr-fr.facebook.com/careers.societegenerale/>



<https://www.linkedin.com/company/societe-generale/careers>



Pionnier du Conseil en Stratégie d'entreprise depuis 1963, le **BCG** en est la référence mondiale. Son expérience et sa compréhension unique des règles du jeu concurrentiel lui permettent d'aider avec succès ses clients dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies sur les marchés les plus compétitifs. Le bureau de Paris est l'un des bureaux les plus dynamiques et novateurs. Fort de son expérience dans tous les secteurs d'activité et auprès de toutes les fonctions de l'entreprise, le BCG a su bâtir des relations de long terme avec ses clients en France comme à l'étranger.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

> Stages proposés : Intégré(e) à une équipe projet, vous occuperez, en tant que stagiaire, la même fonction qu'un(e) consultant(e) junior. Vous prendrez en charge un ou plusieurs types d'activités : analyse concurrentielle, analyse de portefeuilles d'activités, animation de groupes de travail chez le client, etc. Vous préparerez des réunions de synthèse, travaillerez sur les présentations pour le client et participerez à l'élaboration des recommandations.

. Profils recherchés : Année de Césure - 2^e année Cycle Master - Stage de fin d'études - Apprentissage (alternance de 2 fois 6 mois)

. Processus de recrutement : Une première sélection est effectuée sur CV et lettre de motivation.

Vous débuterez le processus de recrutement par une étude de cas informatique. Puis vous passerez 4 entretiens (avec discussion et étude de cas) répartis entre les 2^e et 3^e tours. La discussion nous permet de mieux vous connaître et de vous présenter le BCG. L'étude de cas est l'occasion de résoudre ensemble des problèmes réels rencontrés par les entreprises.

. Calendrier de recrutement : Toute l'année

> Postes proposés :

Nous proposons aux jeunes diplômé(e)s des postes d'Associates (consultant(e)s juniors) et aux plus expérimenté(e)s (3 à 8 ans d'expérience) des postes de Senior Associates ou de Consultant(e)s.

. Profils recherchés : Diplômés de Grandes Ecoles de Commerce et d'Ingénieurs, titulaires ou non d'un MBA.

. Processus de recrutement : Une première sélection est effectuée sur CV et lettre de motivation. Vous commencerez le processus de recrutement par un entretien (discussion et étude de cas) et une étude de cas informatique. Puis vous passerez 4 entretiens dont une étude de cas écrite avec présentation orale. La discussion nous permet de mieux vous connaître et de vous présenter le BCG. L'étude de cas est l'occasion de résoudre ensemble des problèmes réels rencontrés par les entreprises.

. Calendrier de recrutement : Toute l'année.

CONTACT

The Boston Consulting Group
24-26 rue Saint-Dominique
75007 Paris
T. 01 40 17 10 10
www.bcg.fr

Chargée de recrutement

Alice Vallereau
vallereau.alice@bcg.com
T. 01 40 17 15 61

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil en stratégie

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 BCG in France

 Boston Consulting Group

 BCG in France



CONTACT

Transdev
32, boulevard Gallieni
92130 Issy les Moulineux
T. 01 74 34 20 00
www.transdev.com

Responsable du Département Recrutement Direction RH Groupe

Ingrid Dupuy
ingrid.dupuy@transdev.com
T. 01 74 34 23 17

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Transport public de voyageurs

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Passionnés, engagés,
performants
et partenaires, nos
collaborateurs évoluent dans
un univers où la mobilité
permet d'aller toujours plus
loin. Vous rêvez d'un métier
qui vous transporte ?
Rejoignez nos équipes
et bénéficiez d'un cadre
favorable à l'expression de
vos talents ! ”

Expert de la mobilité, le groupe **TRANSDEV** s'engage pour développer des solutions de transport de voyageurs performantes, innovantes, personnalisées et de haute qualité. Fort d'une expertise globale, nous imaginons des offres locales uniques qui nous positionnent comme l'un des référents mondiaux.

Nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de mobilité et offrons une palette d'expertises, du pré-projet à la gestion quotidienne du service de transport. Train, métro, tramway, car, transport à la demande, vélo... mais aussi assistance à maîtrise d'ouvrage, systèmes d'information voyageurs, solutions numériques... Nous proposons une offre multimodale complète au service des territoires et à la mesure de vos ambitions !

Face à la demande croissante de déplacements, nous inventons en permanence de nouvelles réponses pour une mobilité moderne et connectée. Et, dans un univers en pleine mutation, nous faisons sans cesse évoluer nos métiers, nos compétences et les vôtres !

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Chez Transdev, nous favorisons largement l'intégration des collaborateurs par la formation en alternance ou en stage. Nous recrutons sur toute la palette de nos métiers et à tout niveau d'enseignement.

A toutes les étapes d'une vie professionnelle, en formation initiale ou en reconversion, tous les talents sont les bienvenus.

Pour postuler à nos offres, rendez-vous sur notre site internet **www.transdev.com** rubrique « Nous rejoindre » !

Vous aurez alors accès à l'ensemble des postes ouverts au sein du Groupe. Nous vous invitons à créer votre compte. Vous pourrez alors déposer votre candidature, recevoir des offres correspondant à votre profil, et suivre l'avancement de votre dossier.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



https://twitter.com/Transdev_Actu



<https://fr.linkedin.com/company/-transdev>

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de Jeux Vidéo dans le monde. La stratégie du groupe s'articule autour de trois axes : des équipes talentueuses, une implantation internationale et des marques fortes.

Ce succès repose avant tout sur la créativité de plus de 10 000 collaborateurs, répartis dans 30 pays à travers le monde.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Attirer, développer et fidéliser les meilleurs talents est une des clés de la réussite d'Ubisoft. Notre culture d'entreprise tournée vers l'innovation nous conduit à rechercher des candidats passionnés, que nous recrutons pour leur potentiel, leur curiosité et leur créativité.

Être responsable, prendre des initiatives, être innovant, sont des compétences importantes pour Ubisoft. La maîtrise de l'anglais est également indispensable pour rejoindre nos équipes internationales.

Le groupe propose des stages dans toutes ses filières métiers. Ubisoft accueille des stagiaires tout

au long de l'année, essentiellement en année de césure ou en stage de fin d'études. De par leur durée et leur caractère responsabilisant, chacun des stages proposés vous conduira à appréhender des mises en situation réelles et à évoluer en autonomie au sein d'équipes internationales.

Enrichissante et valorisante, votre expérience chez Ubisoft vous permettra d'acquérir des compétences professionnelles et vous encouragera à travailler en équipe dans un environnement multiculturel.

Ubisoft est présent sur tous les continents : nos filiales sont situées dans 30 pays (Montréal, Shanghai, San Francisco...) et nos jeux distribués dans plus de 55 pays différents.

> Pour consulter nos offres de stages et d'emplois à l'étranger, merci de postuler directement auprès de nos filiales via notre site de recrutement : www.jobs.ubisoft.com

Le process de recrutement, en stage ou en poste, comporte plusieurs entretiens individuels et parfois des cas pratiques.

CONTACT

Ubisoft
28, rue Armand Carrel
93100 Montreuil
T. 01 48 18 50 00
www.ubisoft.com

Campus Management France

Camille Destandau
camille.destandau@ubisoft.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Édition de jeux vidéo

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Vous évoluerez chez Ubisoft dans un environnement de travail convivial où les challenges sont quotidiens et l'esprit d'équipe essentiel. Nous vous attendons nombreux sur notre stand pour vous rencontrer, échanger avec vous sur la diversité de nos métiers et les opportunités que nous offrons. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/ubisoftfr>



<https://www.facebook.com/ubisoft>



<https://www.jobteaser.com/fr/entreprises/ubisoft>

<https://www.ubisoft.com/fr-FR/groupe/presentation.aspx>

**CONTACT**

Veolia
36-38, avenue Kléber
75016 Paris
www.veolia.com

[http://www.veolia.com/fr/
groupe/carrieres/recrutement](http://www.veolia.com/fr/groupe/carrieres/recrutement)

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Gestion des services à
l'environnement**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Les missions que nous proposons, de quelques semaines à plusieurs mois, permettent aux jeunes talents de mieux cerner nos activités et de s'imprégner de notre culture d'entreprise. Vos premiers pas parmi nous sont certainement des moments privilégiés pour confirmer votre parcours professionnel, vous investir dans une mission, rencontrer les acteurs et nouer de véritables liens professionnels. ”

Veolia propose une gamme complète de services environnementaux d'approvisionnement en eau et recyclage des eaux usées, collecte, traitement et valorisation des déchets, fourniture de chaleur et de climatisation et optimisation des processus industriels. Ces solutions veillent à concilier le développement des activités humaines et le respect de l'environnement.

En 2015, le Groupe, grâce à ses 173 000 collaborateurs dans le monde, a desservi 100 millions de personnes en eau potable et 63 millions en assainissement, valorisé plus de 42 millions de tonnes de déchets sous forme de matière et d'énergie et a assuré les besoins en énergie de 3,4 millions de logements collectifs et plus de 2 000 sites industriels. L'innovation, l'efficacité, le sens du client et l'engagement sociétal sont la force du groupe et l'une des clés de son succès.

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT**

Veolia vous propose des emplois durables dans des métiers de proximité quels que soient votre parcours, votre âge et vos profils.

Quelle que soit votre expérience ou votre pays d'origine, nous vous offrons l'opportunité de travailler dans un contexte professionnel innovant et multiculturel. Nous attachons une grande importance à votre personnalité, vos ambitions, votre créativité, votre enthousiasme et votre capacité à entreprendre.

Le développement de nos activités est source d'opportunités en France comme à l'étranger.

La proximité et la complémentarité des différents secteurs d'activités du Groupe vous permettront grâce à une politique de formation unique en France et dans le monde d'être en constante évolution.



WordAppeal est l'agence premium content du Groupe Pelham Media Ltd.

Leader de l'éditorial online en France, elle accompagne les directions communication, marketing et métiers d'AccorHotels, Air France, AREVA, BNP Paribas, Crédit Agricole, EDF, Pernod Ricard, Salesforce, Total, etc.

WordAppeal est membre de l'Institut Montaigne.

Créé en 2000 par 2 journalistes de *The Economist* et un consultant en organisation (Charles River Associates, Boston), Pelham Media Ltd. accompagne 22 entreprises du CAC 40 avec ses 4 agences : Pelham Media, WordAppeal, L'Eclaireur et KCO.

Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros en 2015.

En janvier 2016, Pelham Media Ltd. rejoint le Groupe Les Échos.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Championing Positive Ideas™ : faire gagner les idées positives de nos clients, c'est ce que nous faisons depuis 2000.

Nous pensons qu'il est essentiel pour les entreprises de revenir au cœur de leur projet entrepreneurial et de réexpliquer à leurs audiences en quoi elles changent positivement le monde.

Nous les aidons à faire ce chemin, en s'appuyant sur le pouvoir des mots, du digital et des événements.

En 2016, une quinzaine de postes en CDI est à pourvoir au sein de l'agence. Nous proposons aux jeunes diplômés des postes de chef de projet - consultant éditorial (de langue maternelle française ou anglaise) principalement mais aussi de consultant business développement.

WordAppeal propose également des stages de découverte de l'entreprise pour les 1^{ères} années ainsi que des stages de fin d'études.

Le processus de recrutement est destiné à évaluer la capacité des candidats à s'épanouir au sein de l'agence. Il comporte cinq étapes : sélection sur CV et lettre de motivation, test de rédaction, entretien RH, entretien avec les équipes projets, entretien avec les dirigeants de l'agence.

L'unanimité des recruteurs est exigée à chaque étape.

CONTACT

WordAppeal
99, rue du Faubourg
Saint Martin
75010 Paris
T. 01 43 38 90 20
www.wordappeal.com

Responsable RH

Héloïse Rivière
hriviere@wordappeal.com
T. 01 43 38 99 91

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Communication /
Éditorial / Digital

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Trois raisons de rejoindre WordAppeal :
• Ses valeurs de recherche d'excellence, d'intégrité, de créativité et de liberté dans la pratique de son métier ;
• L'interculturalité avec 8 nationalités différentes. On y converse en anglais, russe, néerlandais, espagnol et bien sûr en français ;
• En fort développement, l'agence offre de réelles perspectives d'évolution à ses collaborateurs. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/WordAppeal>

 WordAppeal

TeachForFrance

Un jour, la réussite d'un enfant
ne dépendra plus de son origine sociale.



Choisir d'enseigner est un **défi ambitieux.**

C'est s'engager pour son pays,

en contribuant à un système éducatif plus juste.

C'est également une expérience incomparable qui permet
de **s'enrichir humainement et professionnellement.**

Teach for France sélectionne, prépare et accompagne les diplômés des établissements supérieurs les plus prestigieux de notre pays qui sont recrutés par le ministère de l'Education Nationale afin d'être affectés pour une durée de deux années sur des postes vacants d'enseignant contractuel à temps plein, au sein d'établissements scolaires publics situés en réseaux d'éducation prioritaire.

Rejoindre Teach for France c'est également rejoindre la communauté Teach for All : un réseau qui regroupe des entités nationales indépendantes et qui œuvre à l'échelle de la planète contre les inégalités sociales à l'école. Teach for all est aujourd'hui présent dans 40 pays répartis sur cinq continents, compte 60 000 enseignants, tous diplômés des meilleures universités de leur pays, et touche 1,1 million d'élèves.

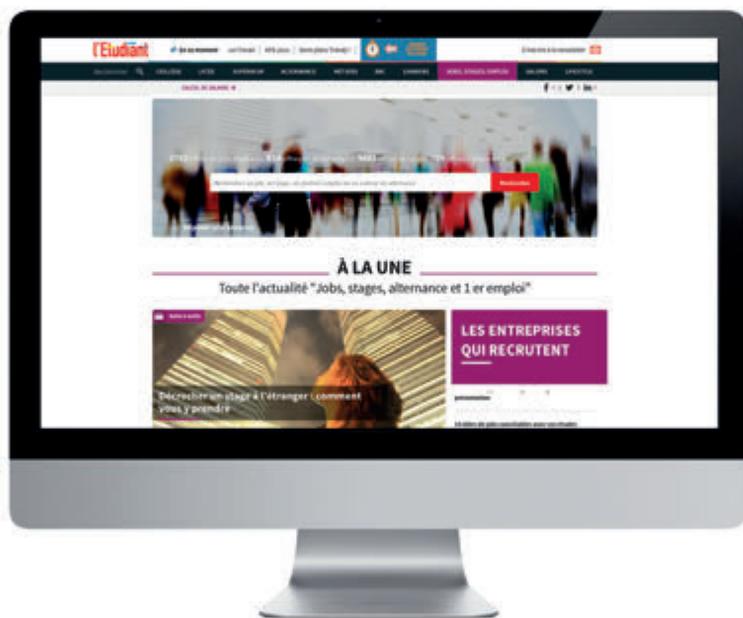
STAND TEACH FOR FRANCE - CORNER START-UPS

www.teachforfrance.org

Contact : cecile.decaunes@teachforfrance.org

RETROUVEZ LE GUIDE DES ENTREPRISES QUI RECRUTENT SUR **letudiant.fr**

Toutes les opportunités de carrières
sur **la nouvelle plateforme digitale**



**Vous êtes diplômés de bac + 2 à bac + 5 ?
Postulez auprès des entreprises qui recrutent**

Des offres d'emploi, stage et 1^{er} emploi

- + Des vidéos métiers
- + Un agenda des événements à ne pas manquer
- + Suivez les entreprises sur [f](#) [t](#) [in](#)

> LE STAGE : UNE ÉTAPE ESSENTIELLE DE LA CONSTRUCTION DE VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

Le stage est une étape essentielle de votre parcours de formation. Il vous permet de vous familiariser avec le monde professionnel et de développer des compétences en lien avec votre formation. L'expérience professionnelle que vous allez acquérir pendant vos études fera toute la différence au moment de votre recherche d'un premier emploi.

Vous recherchez un stage ? Définissez la feuille de route de votre projet professionnel.

- . Quel est mon projet professionnel ?
- . Quels sont mes objectifs ?
- . Quelles compétences et expériences professionnelles acquérir pour consolider mon projet professionnel ? Atteindre mes objectifs ?

N'hésitez pas à prendre contact avec votre responsable pédagogique ou avec vos enseignants. Ils peuvent vous aider à définir votre projet. Des ateliers sont également proposés par le Service carrières dans ce sens, à consulter dans la rubrique "Coaching" du site du Service carrières.

1. VOUS CANDIDATEZ À UN STAGE ?

Renseignez-vous sur les employeurs qui vous intéressent (valeurs, produits, politiques RH...) et les missions qu'ils proposent : c'est primordial !

Pour cela n'hésitez pas à :

- . participer aux événements organisés par votre Ecole et/ou par le Service carrières
- . consulter vos enseignants,
- . rencontrer des anciens de votre master, les alumni...pour identifier de potentiels terrains de stage
- . vous inscrire aux ateliers rédiger un CV, rédiger une lettre de motivation, simulation d'entretien d'embauche... programmés par le Service carrières
- . consulter les offres de stages et emplois et vous créer des alertes
- . organiser une veille sur les sites de recherche d'emploi et sur les réseaux sociaux
- . consulter régulièrement le catalogue des stages depuis votre espace Sciences Po

2. VOUS AVEZ TROUVÉ VOTRE STAGE ?

N'attendez pas : rendez-vous sur notre site web dans la Rubrique Formalités.

Ayez en tête qu'un stage ne saurait commencer avant que la convention de stage tripartite ait été signée. La déclaration de votre stage / demande de convention de stage s'effectue depuis votre Espace SCPO. Elle est obligatoire.

Comptez un délai d'une semaine pour la signature de la convention.

Si vous souhaitez effectuer un stage à l'étranger, vous devez prévoir les démarches administratives (visa, assurance,...) parfois longues et avant votre départ, renseignez-vous impérativement sur les formalités obligatoires du stage dans le pays d'accueil (durée, restauration, transport, gratification, etc.).

POUR PLUS D'INFOS

www.sciencespo.fr/carrieres/formalites

> L'APPRENTISSAGE À SCIENCES PO

Depuis 2006, Sciences Po développe activement ses formations en apprentissage. Sept masters proposent aujourd'hui cette formule aussi plébiscitée par les entreprises que par les apprentis :

- Master 2 Public Policy
- Master 2 Affaires européennes
- Master 2 Communication
- Master Finance et Stratégie
- Master 1 et 2 Journalisme
- Master 2 Marketing et Études
- Master 2 Organisations et Management des ressources humaines

Véritable mode d'entrée dans la vie active, l'apprentissage permet aux étudiants d'être confrontés, très tôt, aux réalités pratiques de leurs futurs métiers et aux enjeux opérationnels des organisations au sein desquelles ils seront amenés à travailler.



L'apprentissage nous permet d'avoir des missions sur le long terme en entreprise. Ce peut vraiment être une passerelle vers un premier emploi à l'issue de Sciences Po.

Il permet d'avoir une réelle synergie entre les enseignements académiques que l'on a à Sciences Po, et les enseignements professionnels – donc plus pratiques – dispensés en entreprise.

Hélène Pierre
Master
"Affaires
publiques"



Étudiants : pour plus de renseignements sur l'apprentissage, rapprochez-vous de votre responsable pédagogique.

Entreprises : pour plus de renseignements sur l'apprentissage, contactez Sophie Salin - sophie.salin1@sciencespo.fr

> LE SERVICE CARRIÈRES DE SCIENCES PO

Le Service carrières prépare, accompagne et facilite l'entrée des élèves de Sciences Po dans la vie professionnelle, dès la première année au Collège universitaire jusqu'à deux ans après la sortie de Sciences Po. Il exerce sa mission aux côtés des équipes pédagogiques et constitue un point d'information central pour tout employeur souhaitant recruter les étudiants et jeunes diplômés de Sciences Po.

CHIFFRES CLÉS

17000

offres de
stages-emplois/an

7000

stages gérés
et suivis / an

1000

entretiens de conseil
et orientation
individuels

40

événements
d'informations &
recrutement

INFORMATION ET ORIENTATION PROFESSIONNELLE DÈS LE 1^{ER} CYCLE

- Réalisation de l'enquête annuelle sur l'insertion professionnelle des jeunes diplômés
- Publication d'articles, de témoignages et d'actualités
- Pilotage du Programme de Sensibilisation à la Vie professionnelle et d'Orientation
- Organisation de la Semaine de l'Orientation, de tables-rondes métiers et géographiques
- Entretiens individuels de conseil et d'orientation / Passation du test d'intérêts professionnels

PRÉPARATION À L'ENTRÉE DANS LA VIE PROFESSIONNELLE

- Organisation des départs en stage, veille et conseils sur la législation
- Organisation d'ateliers de formation
- Ateliers CV/lettres de motivation, simulations d'entretiens de recrutement

INFORMATION ET CONSEIL AUX EMPLOYEURS

Accueil, information et conseils aux employeurs souhaitant recruter à Sciences Po

MISE EN RELATION ÉTUDIANTS / EMPLOYEURS

- Organisation d'événements de recrutement (forums, présentations d'entreprises, études de cas)
- Publication d'offres de stages et d'emploi
- Communications employeur
- Administration du site du Service carrières de Sciences Po

> LES ATELIERS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Afin de vous accompagner dans votre orientation et votre insertion professionnelles, le Service carrières propose aux étudiants et jeunes diplômés de suivre tout au long de l'année des ateliers de préparation en français et en anglais animés par des professionnels des Ressources Humaines, consultants RH, et Coachs. Que vous soyez en recherche de stage et/ou d'emploi, en France, à l'Étranger, la participation à ces ateliers est vivement conseillée !



RÉDIGER SON CV (FRANÇAIS/ANGLAIS)

Apprendre à rédiger un CV personnalisée, en lien avec son objectif professionnel.

RÉDIGER UNE LETTRE DE MOTIVATION (LM) (FRANÇAIS/ANGLAIS)

Apprendre à rédiger une LM personnalisée, en lien avec son objectif professionnel.

L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT + SIMULATIONS D'ENTRETIEN (FRANÇAIS/ANGLAIS)

Comprendre les enjeux d'un entretien de recrutement (matin) et s'entraîner (sur rendez-vous individuel l'après-midi).

SE PRÉSENTER EN DEUX MINUTES (FRANÇAIS-ANGLAIS)

Savoir vous présenter de manière rapide, concise et personnalisée dans le cadre d'un forum entreprises, entretien de recrutement, entretien réseau, rencontre informelle...

BOOSTER SA RECHERCHE DE STAGE/EMPLOI (FRANÇAIS)

Découvrir les outils à votre disposition sur le site du Service carrières pour faciliter votre recherche de stages / emplois :

- création d'alertes sur les offres
- utilisation du moteur de recherche d'offres multicritères
- recherche par mot clés
- création de CV et lettres de motivation

RÉSEAUTER EFFICACEMENT

Savoir activer son réseau et le développer à des fins professionnelles.

CHIFFRES CLÉS

220

ateliers* par an
**hors ateliers proposés par les Écoles et masters*

45

ateliers en anglais

2500

étudiants et diplômés participants

15

Intervenants et coachs professionnels

> LES ÉVÉNEMENTS D'INFORMATION ET DE RECRUTEMENT

 **+30**
PRÉSENTATIONS
D'ENTREPRISES / AN

Moments de rencontres privilégiés entre l'ensemble des étudiants de Sciences Po et les entreprises pour mieux connaître leurs valeurs, les profils recherchés, opportunités et processus de recrutement.

Présentations 2016/17 :

Chanel, Tata, Lvmh, A.t. Kearney, Csc, Kpmg, Accenture, Ey, Oddo & Cie, Cma Cgm, Groupe Casino, Afd, Handiem...

8 
FORUMS
D'INFORMATION ET
DE RECRUTEMENT

- > Forum Sciences Po Entreprises
- > Forum des métiers du droit
- > Forum des métiers du conseil
- > Forum des stages européens de Bruxelles
- > Forum apprentissage
- > Forum des stages de terrain
- > Forum en ligne des stages/emplois à l'international
- > Forum start-up

1 SEMAINE DE
L'ORIENTATION 

+ de 1 000 étudiants de 1^{er} cycle se renseignent sur les masters, les métiers et la construction de leur avenir professionnel

DES CONFÉRENCES
THÉMATIQUES 
SUR LES MARCHÉS DE L'EMPLOI
À L'INTERNATIONAL



DES TABLES RONDES MÉTIERS
ET ÉTUDES DE CAS

> UN SITE POUR VOS CARRIÈRES

Le site du Service carrières de Sciences Po permet aux étudiants et employeurs d'accéder à un contenu personnalisé d'informations (menu, agenda, actualités) et d'outils.

Pour les étudiants et diplômés :

- Consultation d'offres et création d'alertes via un moteur de recherche multicritères
- Suivi des candidatures envoyées
- Informations sur les formalités administratives obligatoires avant le départ en stage
- Inscription aux événements de l'agenda et ateliers

Pour les employeurs :

- Dépôt d'offres de stages, emplois, VI, apprentissage, jobs étudiants
- Gestion et suivi autonome des candidatures reçues
- Relai de communications employeurs

> www.sciencespo.fr/carières



CHIFFRES CLÉS

près de
20.000
utilisateurs

12000
étudiants

1800
diplômés

+ de
8000
employeurs

> RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX



+3800 likes
www.facebook.com/SciencesPo.Carrieres



+4300 followers
[@Scpocarières](https://twitter.com/Scpocarières)



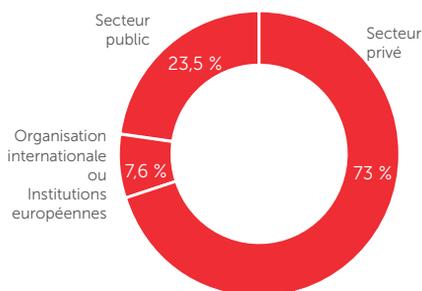
+6000
membres

> L'EMPLOI DES JEUNES DIPLÔMÉS DE SCIENCES PO EN CHIFFRES

Un an après la sortie de Sciences Po, les diplômés de master (promotion 2014) interrogés en 2015 étaient plus nombreux à être en activité professionnelle que ceux de la promotion 2013 interrogés en 2014. Ils ont également trouvé leur premier emploi plus rapidement.

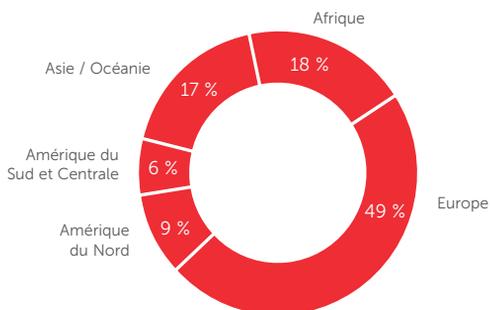
DES EMPLOIS VARIÉS CORRESPONDANT AUX SPÉCIALITÉS DES PROGRAMMES DE MASTER

On observe une augmentation de la part des emplois dans le secteur privé : 73 % des diplômés en emploi travaillent dans le secteur privé (69 % en 2014).



RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

38 % des répondants déclarent travailler hors de France, un chiffre quasi stable (39 % en 2013).



RÉMUNÉRATION MOYENNE FRANCE / ÉTRANGER



L'édition 2015 de l'enquête de suivi professionnel des jeunes diplômés de Sciences Po, qui porte sur la situation des diplômés de la promotion 2014 un an après l'obtention de leur diplôme, a été réalisée conjointement par Andréa Sousa Dantas (doctorante de Sciences Po rattachée au CERI), sous la supervision scientifique d'Anne Boring (OFCE-PRESAGE) et de Roberto Galbiati (CNRS - Département d'Economie).

CONTACT

Félicité Gasparetto,
Responsable déléguée à
l'insertion professionnelle,
Service Carrières de
Sciences Po

LES CHIFFRES REPERES

 88 %

ONT TROUVÉ UN EMPLOI
EN MOINS DE 6 MOIS



73 %

TRAVAILLENT DANS
LE SECTEUR PRIVÉ

38 %

TRAVAILLENT
HORS FRANCE



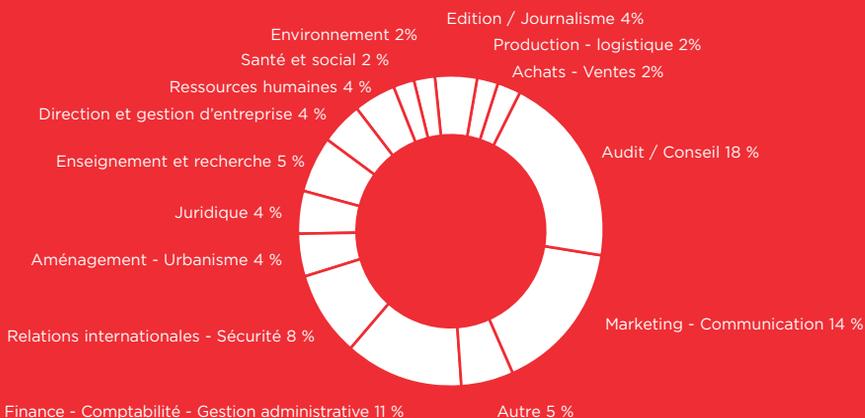
37 K€

RÉMUNÉRATION
MOYENNE / AN



DOMAINE D'EXERCICE DES JEUNES DIPLÔMÉS

1 AN APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME [PROMOTION 2014]



> ENTREPRISES PARTENAIRES DE SCIENCES PO UN SOUTIEN INDISPENSABLE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOLE

Les entreprises partenaires contribuent à la réussite des innovations pédagogiques, scientifiques et sociales déployées par Sciences Po.

REPÈRES



Ce logo signale les entreprises partenaires de Sciences Po.



Ce logo signale les entreprises partenaires du Programme Sciences Po Accessible destiné à l'accompagnement des élèves en situation de handicap à Sciences Po.

Elles peuvent être :

- partenaires des projets de recherche
- partenaires d'une école ou d'un campus, avec lesquels elles développent des actions conjointes (chaires d'enseignement, prix, concours, actions de recrutement, etc.);
- partenaires "diversité et égalité des chances" en apportant un soutien humain et/ou financier à l'engagement fort de Sciences Po en matière d'aide sociale et de diversification de son corps étudiant, sans limites géographiques, financières ou physiques.

Elles soutiennent ainsi le recrutement d'étudiants issus de milieux défavorisés via les Conventions d'Education Prioritaires (CEP), l'accueil et l'intégration d'étudiants en situation de handicap via le programme Sciences Po Accessible, l'internationalisation des élèves via le financement de bourses d'excellence etc.

> Pour plus d'informations

Charlotte Aumaître

Directrice des Partenariats Entreprises - Direction de la Stratégie et du Développement
charlotte.aumaitre@sciencespo.fr

ILS SONT PARTENAIRES DE SCIENCES PO



