

SciencesPo

FORUM ENTREPRISES GUIDE PRATIQUE 2015



30 octobre 2015

Maison de la chimie

Chaque année,
plus de **70**
employeurs
rencontrent près de
1400 étudiants
et jeunes diplômés
au Forum Sciences Po
Entreprises.

> L'ÉDITO



Chers élèves, chers diplômés,

Comme chaque année, vous serez nombreux à saisir l'occasion du Forum Entreprises pour rencontrer les employeurs qui vous recruteront peut-être dans les jours, mois ou années à venir.

Important vivier d'offres de stages, d'emplois et de contrats d'apprentissage, ce Forum vous permet également d'échanger de façon individuelle avec plus de 400 professionnels.

En connaissance de leurs activités, vous vous renseignerez plus précisément sur les métiers et opportunités qui vous intéressent et partagerez avec eux vos projets, vos motivations et vos ambitions.

Cette année, une attention particulière sera accordée à l'entrepreneuriat sur l'espace Alumni et le corner start up. Créateurs d'entreprises de l'incubateur et anciens de Sciences Po vous feront profiter de leur expérience.

Vous découvrirez également dans cette zone les initiatives de l'association étudiante We Start, le nouveau concept de Stagiaires Sans Frontières ou encore les défis de Teach for France.

Le Service carrières et les responsables de vos masters ont pris un soin tout particulier à vous préparer à ce rendez-vous annuel. Pour celles et ceux d'entre vous qui hésiteraient encore aujourd'hui à aborder les représentants des entreprises, Looking for Talents se tiendra à votre disposition pour des entraînements à l'"elevator pitch".

Ce guide pratique vous permettra de vous orienter tout au long de la journée dans le Forum et de retrouver zone par zone, des informations clés sur l'ensemble des participants présents.

Nous espérons vivement que vous saurez tirer tous les bénéfices des échanges prometteurs et fructueux qui vous attendent aujourd'hui.

Félicité Gasparetto

Responsable déléguée à l'insertion professionnelle
Sciences Po Service Carrières

> SOMMAIRE

- 01 | **L'ÉDITO**
- 03 | **LE FORUM ÉDITION 2015**
- 04 | **REPÉREZ VOUS SUR LE FORUM 2015 :**
PLANS DES STANDS ET ESPACES DU FORUM
- 08 | **CONSEILS** POUR RÉUSSIR VOTRE FORUM
- 10 | LES START UP **DE L'INCUBATEUR**
- 13 | LES AUTRES START UP **DU FORUM**
- 14 | **TEACH FOR FRANCE**
- 15 | COACHING ET PHOTO/CV **AVEC LOOKING FOR TALENTS**
- 16 | **NETWORKING SCIENCES PO ALUMNI** FOCUS SUR L'ENTREPRENEURIAT
- 18 | UN FORUM **ACCESSIBLE**
- 19 | **LES ENTREPRISES** DU FORUM
- 88 | **LE STAGE : UNE ÉTAPE OBLIGATOIRE** POUR LA CONSTRUCTION
DE VOTRE AVENIR PROFESSIONNEL
- 89 | **L'APPRENTISSAGE** À SCIENCES PO
- 90 | **LE SERVICE CARRIÈRES**
- 94 | **L'EMPLOI DES JEUNES DIPLÔMÉS** DE SCIENCES PO
- 96 | **LES ENTREPRISES PARTENAIRES** DE SCIENCES PO

> LE FORUM ÉDITION 2015



+1400

ÉTUDIANTS &
JEUNES DIPLÔMÉS
DE SCIENCES PO



+70

ENTREPRISES QUI
RECRUTENT ET + 400
COLLABORATEURS
D'ENTREPRISE



ESPACE COACHING
ET PHOTO CV AVEC
LOOKING FOR TALENTS

18

ENTREPRISES

AUDIT CONSEIL

Salle 8, Rez-de-Chaussée

Accenture | Accuracy
| Atos | A.T. Kearney |
BearingPoint | Capgemini
Consulting | Colombus
Consulting | CSC Conseil en
Management & SI | Deloitte
| Eurogroup Consulting
France | EY | Groupe Alpha
| KPMG | Mazars |
Oliver Wyman | PwC |
Sia Partners | The Boston
Consulting Group

18

ENTREPRISES

BANQUE FINANCE ASSURANCE

Salles 151 et 162, 1^{er} étage

Autorité des Marchés
Financiers | Axa | BNP Paribas
| Banque de France |
Bpifrance | Covea |
Edmond De Rothschild |
Goldman Sachs International |
Groupe BPCE | Groupe Crédit
Agricole | La Banque Postale |
Lazard | Natixis | Oddo & Cie |
Rothschild | Société Générale |
SFIL | Groupama SA



CORNER START UP

Délic et des Trucs |
Cyberwatch |
Jobmind |
Zephyr Solar |
Selectra |
Ignition program |
Stagiaires sans frontières |
We start

15

ENTREPRISES

LUXE DISTRIBUTION INDUSTRIES SERVICES CONSTRUCTION TRANSPORTS

Rez-de-Chaussée

Bouygues Immobilier |
Carrefour | CMA CGM |
Danone | Edf | Groupe
Casino | L'Oréal | LVMH
McDonalds | Michelin
Pernod Ricard | Thales |
Transdev | Veolia

11

ENTREPRISES

MÉDIA COMMUNICATION PRESSE DIVERTISSEMENT

Salle 251, 2^e étage

BETC | Havas Media | Canal+
Group | Havas Worldwide
Paris | Lagardère Active |
Leaders League Group |
McCann Erickson France |
Metropole Television-Groupe
M6 | Razorfish | Ubisoft |
WordAppeal



TEACH FOR FRANCE
TEACHING IS LEADERSHIP,
ENSEIGNER EST UN DÉFI



ESPACE NETWORKING ALUMNI

FOCUS SUR
L'ENTREPRENEURIAT

REPÈRES FORUM 2015

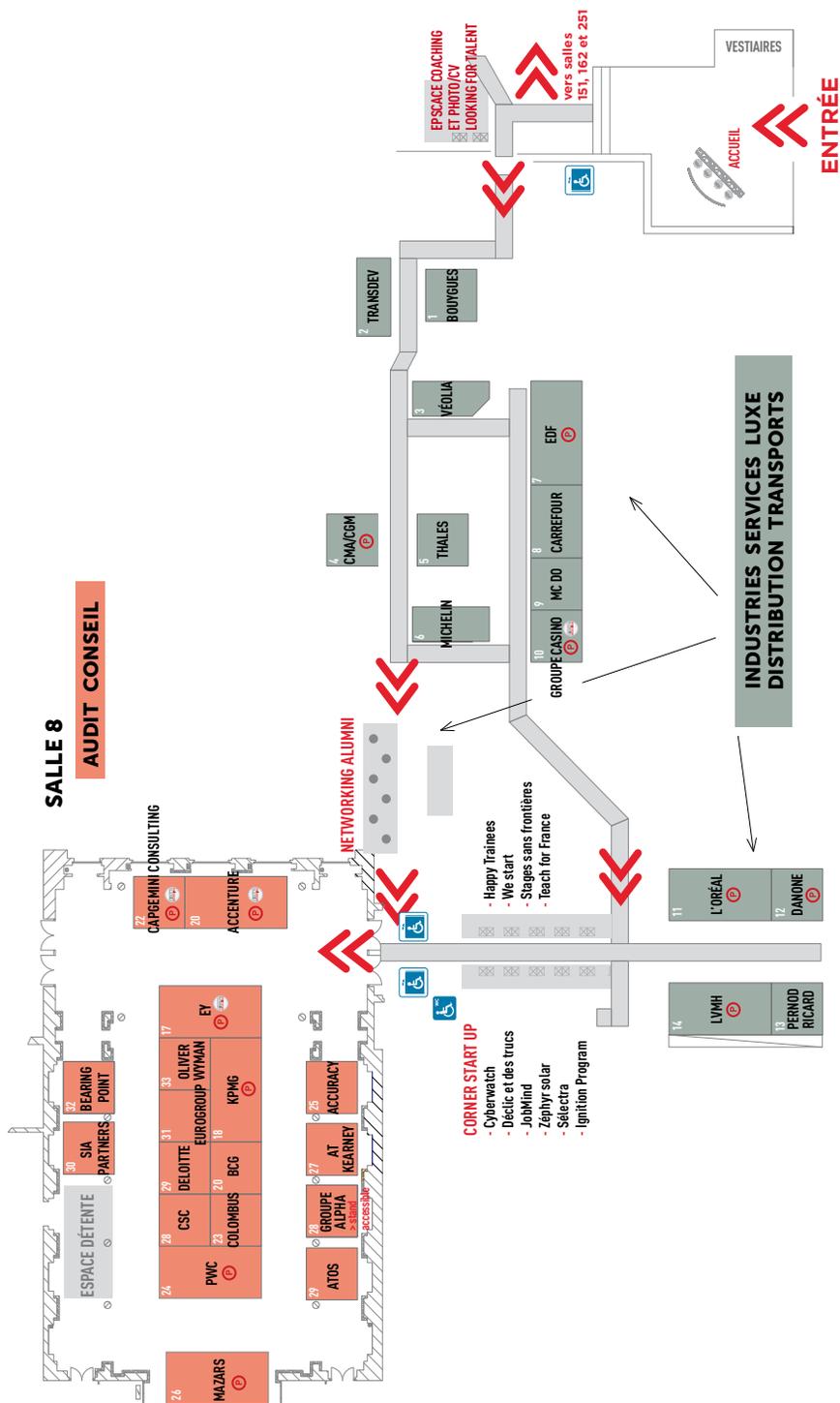


Ce logo signale les entreprises partenaires de Sciences Po.



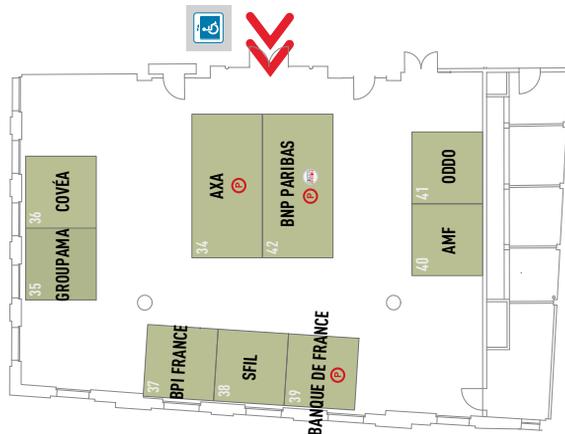
Ce logo signale les entreprises partenaires du Programme Sciences Po Accessible destiné à l'accompagnement des élèves en situation de handicap à Sciences Po.

PLAN DU FORUM // REZ DE CHAUSSEE

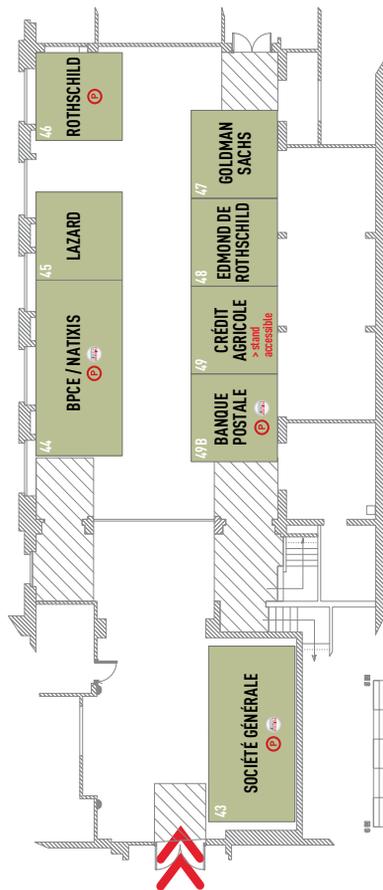


SALLE 151

BANQUE FINANCE ASSURANCE



SALLE 162



SALLE 251

MÉDIA PRESSE COMMUNICATION DIVERTISSEMENT



> CONSEILS POUR RÉUSSIR VOTRE FORUM

1

NE TOMBEZ PAS DANS LE PIÈGE LE PLUS FRÉQUENT QUI CONSISTE À VOUS ADRESSER À VOTRE INTERLOCUTEUR EN DISANT : “Qu'avez-vous à me proposer ?”

En posant cette question, vous restez centré sur votre personne, alors que vous devriez **être orienté vers votre interlocuteur et montrer que vous vous êtes déjà intéressé à l'entreprise.**

2

PRÉSENTEZ-VOUS BRIÈVEMENT
ET EFFICACEMENT

> **Présentez vous en moins de 2 minutes**

Dites qui vous êtes, ce que vous recherchez, pourquoi et en quoi vous êtes intéressé par l'entreprise et/ou le stage proposé

Ex : “Bonjour, je m'appelle “Prénom Nom”. Je suis étudiant en master “X”. Je souhaite effectuer un stage de “date à date”. En consultant les offres publiées sur “le site du Forum / site Carrière de votre entreprise” j'ai vu que vous cherchiez “tel profil”... À moyen terme j'ai le projet de “....” et rejoindre vos équipes sur ce type de poste serait un excellent moyen pour moi d'y parvenir parce qu'il me permettrait d'acquérir “telle et telle compétence”... Pouvez-vous m'en dire davantage etc.

> **Soignez votre attitude et votre présentation**



Je souris



Je suis concis



Je suis à l'écoute



Je suis proactif



Je pose des questions
sur la suite du processus



Je prend les coordonnées
de mes interlocuteurs



Après le Forum je relance mes contacts

3

DÉPLACEZ-VOUS SUR LE TERRAIN DE VOTRE INTERLOCUTEUR, INTÉRESSEZ-VOUS À SON ENTREPRISE, ADOPTEZ SON LANGAGE.

Le Forum Sciences Po Entreprises, c'est la rencontre de 2 univers différents : celui de Sciences Po et celui des Entreprises.

Quand VOUS pensez études, connaissances, mention, filière, master...
VOS INTERLOCUTEURS pensent activité, métier, objectifs, projets, résultats, produits/marques, postes, missions, compétences, profils...
Ensemble, le jour du Forum, vous devez trouver un terrain de communication commun.

Pour cela, vous pouvez vous renseigner sur l'entreprise, vous imprégner de sa culture, de son langage. Traduisez votre formation et vos expériences en compétences immédiatement opérationnelles et susceptibles d'intéresser vos interlocuteurs.



Montrez que vous connaissez l'entreprise : son activité, ses métiers, son actualité, ses valeurs/ culture, les postes proposés

> Consultez les fiches Entreprise, les sites Corporate et Carrières



Montrez que vous connaissez les fonctions et missions proposées par les entreprises

> Consultez et analysez les fiches de poste (offre de stages/emploi)
> Inspirez-vous des profils recherchés indiqués dans la fiche de présentation des entreprises

> LES START UP DE L'INCUBATEUR VOUS RECRUTENT AU FORUM



Des start up de l'incubateur de Sciences Po se présentent au Forum.

Venez échanger avec leurs représentants sur leur expérience de l'incubateur et recevoir leurs conseils pour créer votre start-up et/ou peut-être être recruté en stage ou comme futur collaborateur !

L'INCUBATEUR DE SCIENCES PO ENTREPRENEURS

C'est pour encourager l'innovation et l'entrepreneuriat que Sciences Po a créé en 2008, le programme « Sciences Po Entrepreneurs », qui a pour objectif de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat à travers une série de cours et de séminaires, mais aussi de soutenir et d'accompagner la création et le développement de projets de création d'entreprise grâce à l'incubateur.

Ces start up abordent **tous les domaines industriels ou des services** (Internet, gastronomie, mode, média, e-commerce, luxe...).

À ce jour, il existe **350 emplois en CDI** créés par ces entreprises. Les étudiants fondateurs de ces start up ont en général suivi les cours d'Initiation à

l'Entrepreneuriat, de Business Plan et fait valoir la création de leur entreprise en tant que sujet de stage.

6 start up sont déjà implantées à l'international ou réalisent un chiffre d'affaire conséquent à l'export.

L'ensemble du programme Sciences Po Entrepreneurs **est ouvert à tous les étudiants de Sciences Po**, à tous les semestres et également **ouvert aux jeunes diplômés** (jusqu'à 1 an après l'obtention du diplôme de Sciences Po).

> **Pour en savoir plus sur la procédure et les critères de sélection :**

www.sciencespo.fr/entrepreneurs

LES START UP PRÉSENTES AU FORUM



**L'INCUBATEUR ACCUEILLE
UNE QUINZAINE DE PROJETS
DE START UP PAR AN**

10 à 12 start up par an bénéficient de locaux et d'un accompagnement humain et logistique au sein de l'incubateur pour une durée de 12 mois.

Six ans après sa création,
l'incubateur de Sciences Po
a accueilli plus de

70 start up

fondées par des étudiants
ou jeunes diplômés de
Sciences Po.



LA COMMUNAUTÉ SCIENCES PO ENTREPRENEURS

Chaque start up intègre la communauté de Sciences Po Entrepreneurs et bénéficie alors des services de l'incubateur nécessaires au développement de son projet :

- Conseils juridiques
- Expertise comptable
- Accès au programme Microsoft Bizspark et Amazon Web Services
- Accès au réseau d'enseignants des programmes académiques de Sciences Po
- Accompagnement dans la demande de subvention Paris Innovation Amorçage de la Ville de Paris et de BPI France à hauteur d'environ 30 000€
- Accès au fonds de Business Angels de Sciences Po, l'Ange Basile qui investit 200 000€/an
- Accès au réseau de partenaires de Sciences Po Entrepreneurs : Paris Région Lab ; Medialab ; Paris Esprit d'Entreprise ; Réseau Entreprendre Paris...
- Participation à des séminaires et à des sessions professionnelles thématiques (communication, cycle de vente B2B, présentation de projets à des fins partenariales ou commerciales, comptabilité et aides publiques, direction de projets informatiques, etc.)

> LES START UP DE L'INCUBATEUR



Cyberwatch édite un logiciel qui aide les entreprises à corriger leurs vulnérabilités de manière continue et automatique. Notre ambition est de devenir le Kaspersky de la vulnérabilité informatique. Vous souhaitez rejoindre une startup dynamique, avec un produit technique et une ambition internationale (Benelux, Suisse, UK, Togo, Kenya, Singapour, Israël, USA...) ? Nous recrutons 4 personnes en stages et CDI pour des missions de Marketing, Communication, Business Development. N'hésitez pas à nous contacter !

www.cyberwatch.fr - Maxime Alay-Eddine



Déclit et des Trucs conçoit des kits ludiques et éducatifs pour donner le goût des mathématiques aux enfants de 6 à 10 ans. Chaque kit permet à l'enfant d'aborder les mathématiques d'une nouvelle manière : par la pratique ! Conçus par des pédagogues, les activités prônent l'expérimentation avec les mains, cultivent la curiosité de l'enfant qui s'amuse en apprenant. Faire par exemple des cookies pour comprendre les multiplications, ou construire un cube en origami pour découvrir la géométrie, voilà comment l'enfant devient le propre acteur de son apprentissage !

www.declicetdestrucs.fr - Héroïse Pierre



Simplifiez votre carrière et votre recherche de stage ou d'emploi avec JobMind, votre assistant carrière personnel. Chercher un emploi est un job à temps plein. Avec de nombreuses opportunités issues de différentes sources et plateformes, il est souvent difficile de suivre l'avancement de ses recherches. JobMind organise toutes vos candidatures, contacts et documents associés dans un seul espace. JobMind vous donne le bon conseil, le bon contact, le bon rappel, au bon moment, pour faire avancer vos candidatures. Il vous fournit également des informations pour préparer tous vos entretiens de manière simple. JobMind vous met le pied à l'étrier et vous simplifie l'organisation pour rendre votre recherche plus efficace et moins stressante..

www.jobmindapp.com - Pierre Slamich



Le projet Zéphyr s'inscrit dans une démarche humanitaire et sociale consistant à apporter de l'énergie rapidement et simplement à une population victime d'une catastrophe climatique ou conjoncturelle se trouvant coupée de ressources énergétiques locales. Notre solution prend la forme d'un ballon captif photovoltaïque qui va chercher de l'énergie solaire en hauteur pour la ramener au sol. Il vient ainsi répondre à un besoin urgent en électricité afin d'alimenter un hôpital de fortune, une zone de refuge pour la population ou la sécurisation d'un campement par exemple.

www.zephyr.solar

> LES AUTRES START UP DU FORUM



Selectra est une startup spécialisée dans l'information du consommateur d'énergie sur Internet. Créée en 2007 et issue de l'incubateur de Sciences Po Paris, Selectra compte 115 collaborateurs et rassemble plusieurs sites Internet affichant plus de 10 millions de visiteurs uniques annuels, faisant de la société le leader de son activité, en France et en Espagne. Selectra poursuit un programme de développement rapide à l'étranger afin d'accélérer l'internationalisation de son activité (Etats-Unis, Japon...)

www.selectra.info - Aurian de Maupeou



Stagiaires Sans Frontières réinvente le stage avec un concept nouveau et engagé : des stages partagés entre entreprises (80%) et acteurs innovants de l'Economie Sociale et Solidaire (20%). Notre ambition : mettre l'énergie des jeunes et leur demande d'engagement au service des liens entre entreprises et acteurs de l'innovation sociale et environnementale. Startup sociale co-fondée par deux jeunes diplômés de Sciences Po, Stagiaires Sans Frontières se développe aujourd'hui en France avec des partenaires tels que DANONE, Accenture, SCOR, Saint Gobain Isover, Emmaüs Connect, Siel Bleu, A.N.D.E.S, Make Sense, La Croix-Rouge... et bien d'autres !

www.stagiairesansfrontieres.com - Holy Sicard-razaka



Ignition Program est le premier programme de recrutement d'entrepreneurs pour des entrepreneurs : il s'agit d'un parcours d'excellence au sein des startups les plus prometteuses, pour vous donner les clés de l'entrepreneuriat ! Postulez en ligne et passez les quatre étapes de sélection de notre programme : dossier en ligne, challenge entrepreneurial, entretien, vérification des références professionnelles. Dès votre admission, nous vous proposerons à nos startups partenaires dans des domaines très variés : services à la personne, objets connectés, développeurs informatiques, gastronomie, culture, loisirs...

www.ignition-program.com - Paul-Antoine de Carville



We_Start est la première association pour l'entrepreneuriat numérique reconnue à Sciences Po en 2015. Notre objectif est de faciliter la rencontre entre les entrepreneurs et les étudiants au travers d'activités professionnelles. Au Forum des entreprises, nous présenterons les offres de nos partenaires ainsi que les événements marquants de l'année: job fairs, visites en entreprises et afterworks.

www.we-start.fr - Marine Doux et Benjamin Heyries

> **TEACH FOR FRANCE** TEACHING IS LEADERSHIP, ENSEIGNER EST UN DÉFI



TeachForFrance

Choisir d'enseigner est un défi ambitieux et une expérience incomparable qui permet de s'enrichir humainement et professionnellement en développant qualités de leadership, capacité d'adaptation et créativité.

Le programme Teach for France, inédit en France, propose à des étudiants prometteurs de s'impliquer dans l'amélioration du système éducatif de leur pays en s'engageant notamment à enseigner. Les jeunes diplômés sont placés pour une durée de deux années sur des postes d'enseignants contractuels à temps complet, rémunérés par l'État. Ils enseignent au sein d'établissements scolaires publics situés dans des réseaux d'éducation prioritaire. Teach for France sélectionne les participants, les prépare et les accompagne tout au long de ces deux ans.

Rejoindre Teach for France c'est aussi rejoindre la communauté Teach for All : un réseau qui œuvre à l'échelle de la planète contre les inégalités sociales à l'école. Teach for all est aujourd'hui présent dans 37 pays répartis sur cinq continents, compte 60 000 enseignants dont 16 000 en poste et touche 1,1 million d'élèves. Teach for all c'est aussi 43 000 alumni dont les parcours professionnels vont de la création d'entreprise à l'administration publique en passant par la finance.

Teach for France, un jour la réussite d'un enfant ne dépendra plus de son origine sociale..

RENCONTREZ L'ÉQUIPE TEACH FOR FRANCE
SUR LEUR STAND DANS LE CORNER START-UPS

TeachforFrance.org

Contact : charza.shahabuddin@teachforfrance.org

> PRÉPARATION AUX ENTRETIENS AVEC LOOKING FOR TALENTS



ESPACE CONSEIL
CV ET SIMULATIONS
D'ENTRETIENS LOOKING
FOR TALENTS

Depuis 2011, Looking for Talents est une association gérée par les étudiants du master Organisations et Management des Ressources Humaines de Sciences Po qui vise à mettre en pratique leur formation au recrutement et à l'entretien RH, en partenariat avec diverses entreprises (BNP Paribas, Stagiaires sans Frontières, Ubisoft, etc.).

Nous plaçons au cœur de notre approche le suivi personnalisé de chacun(e) des candidat(e)s en respectant le principe de non-discrimination pour vous préparer au mieux aux exigences des recruteurs.

Intéressé(e) par une de nos offres ou envie de vous préparer à un recrutement ? N'hésitez pas à nous solliciter lors de nos nombreux événements à Sciences Po, nous sommes là pour vous accompagner dans vos candidatures.

> Ils nous font confiance :

BNP Paribas | Canal + |
Dassault Aviation | GDF-Suez
Lagardère Active | l'Oréal |
LVMH | Natixis | Orange |
Stagiaires sans Frontières | Ubisoft

Si vous souhaitez passer un entretien de simulation, vous entraîner au pitch (se présenter en 2 minutes auprès des entreprises du forum) ou renouveler votre photo de CV, rendez-vous au stand LFT où des étudiants motivés et des professionnels des ressources humaines vous attendent.

**POUR PLUS
D'INFORMATION**

www.lookingfortalents.fr
ou sur les réseaux sociaux

> NETWORKING AVEC DES ENTREPRENEURS SUR L'ESPACE SCIENCES PO ALUMNI

Dans le cadre de sa présence au Forum, Sciences Po Alumni vous propose de rencontrer une quinzaine de professionnels du monde de l'entrepreneuriat, tous diplômés de Sciences Po et de toutes générations confondues. Tout au long du Forum ils seront à votre écoute pour vous aider dans vos choix et vous délivrer des conseils utiles pour vos futurs projets entrepreneuriaux.

Objectif : poser aux alumni, vos « alter ego » avec une expérience entrepreneuriale, toutes les questions que vous n'oseriez pas poser à d'autres, afin de vous aider dans votre orientation.

Format : des entretiens entre un alumni et un ou deux étudiants maximum pendant 10 à 15 minutes

Inscription : sur place, espace Sciences Po Alumni (attention nombre de places limité)

Parmi les professionnels présents :

Emmanuel Cotsoyannis, fondateur des Diners d'Héloïse et de Palais Royal, M2007 - **Alexis Rivière**, fondateur de Payet&riviere, M2005 - **Marjolaine Grondin**, fondatrice de JAM, M2013 - **Jean Laverty**, fondateur de Clevermate, M2012 - **Mathilde de Bausset**, fondatrice de Je vis mieux, M2011 - **Camille Caubrière**, fondatrice de Guest Views, M2012 - **Anne-Sophie Marquet**, fondatrice de Woos, M2013 - **Lucien Besse**, fondateur de Shippeo, M2014 - **Olivier Cointet**, fondateur de Pluris, M1998 - **Stéphanie Dambron**, fondatrice de Djawa, M2010 - **Alexandra Mulliez**, fondatrice de Sauver le monde des Hommes, M2010.

SCIENCES PO ALUMNI : LA FORCE DU RÉSEAU DES SCIENCES PO

Sciences Po Alumni a vocation à regrouper et à favoriser la solidarité entre tous les étudiants et les diplômés de l'école et aide chaque élève et anciens élèves à :

- Disposer d'un réseau efficace et de haut niveau ;
- Dynamiser sa trajectoire professionnelle,
- Débattre avec des personnalités du monde économique, social ou politique ;
- Progresser dans sa discipline et mettre à jour ses connaissances ;
- Accéder à des services privilégiés.

SCIENCES PO ALUMNI : 350 ÉVÉNEMENTS POUR ÉLARGIR VOS CONNAISSANCES ET VOTRE RÉSEAU

Rendez-vous privilégiés avec des personnalités, conférences thématiques, dîners-débats ou encore rencontres conviviales, les groupes, clubs et

sections régionales et internationales de Sciences Po Alumni vous proposent de nombreuses occasions d'échanges et de rencontre avec des professionnels.

SCIENCES PO ALUMNI : UN RÉSEAU DE DIPLÔMÉS POUR VOUS ACCOMPAGNER TOUT AU LONG DE VOTRE CARRIÈRE

Depuis sa création, Sciences Po Alumni a vocation à offrir à l'ensemble de ses adhérents, diplômés depuis deux ans, écoute, information et conseils à des moments clés de leur carrière, que ce soit pour trouver un emploi, changer d'orientation professionnelle ou encore évaluer ses compétences. En plus des conférences sur le marché de l'emploi, ou des ateliers spécifiques, un suivi individuel est proposé pour chaque adhérent avec plusieurs entretiens gratuits avec des DRH pour affiner son projet professionnel ou encore optimiser sa recherche d'emploi.

RESTE CONNECTÉ AU RÉSEAU

SciencesPo ALUMNI



www.alumni-sciencespo-asso.fr/linkedin

www.alumni-sciencespo-asso.fr/viadeo

Un contact direct et professionnel avec des milliers d'alumni.



www.facebook.com/SciencesPoAlumni

Pour tout savoir sur les alumni : portraits, conférences, agenda, archives...

www.sciences-po.asso.fr

Pour mettre à jour ses coordonnées, adhérer, s'inscrire aux événements, suivre les actus, consulter les offres d'emploi.



www.twitter.com/ScPoAlumni

L'actu des alumni en temps réel



L'annuaire

En ligne ou sur papier, les coordonnées des 35000 alumni.



Emilie Boutmy Magazine

Le magazine de l'Association pour tous les adhérents. Toute l'actualité de Sciences Po, des alumni, des conseils sur les carrières, une enquête, un portrait...

Une newsletter mensuelle

En français ou en anglais pour connaître les événements et les actualités de l'Association.

www.trajectoires-alumni.fr/blog

Le blog emploi pour faire vivre son parcours professionnel.

> UN FORUM ACCESSIBLE

L'accessibilité du Forum Sciences Po Entreprises au plus grand nombre d'élèves est une priorité depuis l'édition 2011, qui a vu la mise en place de dispositifs spécifiques visant à faciliter l'accès du forum aux élèves de Sciences Po en situation de handicap, dans le cadre du programme Sciences Po Accessible.

L'ACCESSIBILITÉ DU FORUM SE DÉPLOIE À TRAVERS LES DISPOSITIFS SUIVANTS :

> Une zone d'accueil accessible aux élèves en situation de handicap :

- Borne "accessible" aux personnes à mobilité réduite, conçue sur mesure par Action D
- Mise à disposition d'informations pratiques sur l'accessibilité du forum (conseil, orientation dans l'espace) et retrait des équipements adaptés

> 11 stands du Forum sont équipés de dispositifs d'accessibilité :

- Boucles magnétiques pour les élèves déficients auditifs
- Système de guidage audio sur le stand pour les élèves déficients visuels munis d'une canne équipée
- Comptoir accessible aux étudiants à mobilité réduite en partenariat avec Action D

QU'EST CE QUE LE PROGRAMME SCIENCES PO ACCESSIBLE ?

Mis en place en 2008, il s'agit d'un programme permettant d'accompagner les étudiants en situation de handicap depuis leur admission jusqu'à leur insertion professionnelle, tout en leur garantissant des conditions d'études optimales.

Ce programme s'articule autour de 4 axes majeurs : l'accès au savoir, l'accompagnement des parcours étudiants, la sensibilisation et l'aide à l'insertion professionnelle.

13 partenaires participent aujourd'hui activement à cette démarche en apportant un soutien humain et financier indispensable au développement du programme.

> **Contact partenariats entreprises :**
Pauline Chevallier
pauline.chevallier@sciencespo.fr

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME SCIENCES PO ACCESSIBLE PRÉSENTS



> LES ENTREPRISES DU FORUM

AUDIT & CONSEIL

A.T. KEARNEY	20
ACCENTURE	21
ACCURACY	22
ATOS	24
BEARINGPOINT	28
CAPGEMINI CONSULTING	33
COLOMBUS CONSULTING	37
CSC CONSEIL EN MANAGEMENT & SI	40
DELOITTE	44
EUROGROUP CONSULTING FRANCE	47
EY	48
GROUPE ALPHA	51
KPMG	57
MAZARS	64
OLIVER WYMAN	72
PWC	74
SIA PARTNERS	78
THE BOSTON CONSULTING GROUP	81

BANQUES & ASSURANCES

AUTORITE DES MARCHÉS FINANCIERS	25
AXA	26
BANQUE DE FRANCE	27
BNP PARIBAS	30
BPIFRANCE	32
COVEA	42
EDMOND DE ROTHSCHILD	46
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	49
GROUPAMA SA	50
GROUPE BPCE	52
GROUPE CREDIT AGRICOLE	54
LA BANQUE POSTALE	58
LAZARD	60
NATIXIS	68
ODDO & CIE	71
ROTHSCHILD	76
SFIL	77
SOCIETE GENERALE	79

INDUSTRIES & SERVICES

BOUYGUES IMMOBILIER	31
CMA CGM	38
DANONE	43
EDF	45
MICHELIN	70
THALES	80
TRANSDEV	82
VEOLIA	84

LUXE & DISTRIBUTION

CARREFOUR	36
GROUPE CASINO	53
L'OREAL	62
LVMH	63
MCDONALD'S FRANCE SERVICES	66
PERNOD RICARD	73

MÉDIAS PRESSE COMMUNICATION DIVERTISSEMENT

BETC	29
CANAL + GROUP	34
HAVAS MEDIA	55
HAVAS WORLDWIDE PARIS	56
LAGARDÈRE ACTIVE	59
LEADERS LEAGUE GROUP	61
MCCANN ERICKSON FRANCE	65
METROPOLE TELEVISION - GROUPE M6	67
RAZORFISH	75
UBISOFT	83
WORDAPPEAL	85



CONTACT

A.T. Kearney
23, rue de l'Université
75007 Paris
T. 01 56 62 55 55

www.atkearney.com/fr

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil en stratégie

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

« Débuter sa carrière chez A.T. Kearney c'est se donner une occasion unique de bénéficier d'une dynamique d'apprentissage exceptionnelle. L'exposition à des problématiques variées et toujours de haut niveau, le travail en équipes internationales, l'exigence de qualité qui nous caractérisent ainsi qu'un effort de formation important vous permettront de vous épanouir dans un environnement stimulant. »

A.T. Kearney assiste les directions générales dans leurs problématiques de développement, d'efficacité opérationnelle et de conduite du changement. Le cabinet contribue à définir la stratégie des entreprises et à atteindre avec elles le niveau d'excellence nécessaire pour créer de la valeur à long terme. Dans le cadre de nos missions, nous adoptons une approche structurée élaborée en étroite collaboration avec nos clients, afin que les résultats s'inscrivent dans la durée. La valeur ajoutée de notre cabinet réside dans la capacité à définir des solutions innovantes adaptées aux spécificités de l'entreprise et à obtenir avec elles des résultats tangibles.

Pour disposer d'une expertise pertinente, nous sommes organisés par « practice » industrielles et fonctionnelles. Nos consultants restent cependant généralistes jusqu'au grade de manager senior afin de développer un large champ de compétences dans différents types d'environnement.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

A.T. Kearney recrute activement.

- Sont à pourvoir toute l'année :
- Stages de césure (deuxième partie)
 - Stages de fin d'étude
 - Postes de Business Analyst

Le processus de recrutement se compose :

- de deux tours pour les candidats stagiaires (quatre entretiens au total)
- de trois tours pour les candidats Business Analysts (cinq entretiens au total).

L'entretien se déroule de la manière suivante : présentation du parcours et des motivations, étude d'un cas stratégique et échange autour de vos questions.

> Pour postuler, rendez-vous sur notre site web de recrutement : <http://www.atkearney.fr/careers/nous-rejoindre/postuler/apply>

Vos candidatures seront étudiées toute l'année.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/atkearney/>



<https://www.facebook.com/ATKearney>



<https://www.linkedin.com/company/a-t--kearney>



Accenture, entreprise internationale de conseil, compte plus de 300 000 collaborateurs.

Combinant son expérience, son expertise et ses capacités de recherche et d'innovation, Accenture accompagne les plus grandes organisations du monde – entreprises et administrations – sur la voie de la haute performance.

Nous intervenons sur des projets de grande ampleur dans des secteurs d'activités variés :

- Communication et Haute technologie,
- Banque,
- Assurance,
- Santé et Secteur public,
- Industrie,
- Distribution,
- Télécom,
- Energie,
- Développement durable...

Accenture accompagne ses clients dans toutes les phases de leur transformation, de la stratégie à la mise en œuvre :

- Identifier les opportunités pour préparer l'avenir de nos clients
- Accompagner la transformation des entreprises et administrations avec des solutions innovantes

- Déployer de grands projets informatiques
- Permettre aux organisations de se concentrer sur leur cœur de métier

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Le processus de recrutement

1. Votre candidature nous intéresse : vous êtes convoqué(e) à une demi-journée dans nos locaux pour :
 - un entretien de motivation avec un manager
 - un cas pratique sous forme de serious game
 - une étude de cas collective
2. Votre candidature est retenue : vous êtes convié(e) à un dernier entretien avec un associé, décisionnaire final. Cette partie ne s'applique pas aux recrutements stagiaires

www.recrute.accenture.fr

CONTACT

Accenture
118 avenue de France
75013 Paris
T. 01 53 23 55 55
www.accenture.com

Campus Manager

Victoire Jaubert
campus.france@accenture.com
T. 01 53 23 55 55

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Intégrer les équipes multiculturelles et pluridisciplinaires d'Accenture c'est évoluer au cœur de l'innovation et des nouvelles technologies au sein d'un environnement international dynamique et stimulant. C'est aussi bénéficier d'un apprentissage permanent sur les missions grâce à un encadrement de qualité et également au travers de formations innovantes et opérationnelles. Des consultants, des anciens de Sciences Po, seront ravis de vous faire part de leur expérience. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/AccentureJobsFR>

 <https://www.facebook.com/AccentureCarrieresFrance>

 <https://www.linkedin.com/company/accenture/careers>

 <http://www.viadeo.com/fr/company/accenture>



Nos clients ont un faible
pour les meilleurs,
nous aussi !

NUMERO 1
du Palmares® Great
Place to Work 2015



Accuracy est le leader européen du conseil financier indépendant. Notre métier consiste à donner du sens aux chiffres pour faciliter la prise de décision dans les situations à enjeux de nos clients: transactions, restructurations, contentieux, projets ou situations nécessitant une analyse financière ou stratégique. Nous intervenons par conséquent dans des environnements très variés, pour des clients couvrant tous les secteurs.

Ce positionnement et nos expertises permettent d'offrir aux jeunes diplômés des perspectives d'apprentissage larges et rapides. Pour cela nous intégrons des techniques d'analyses financière :

- modélisation,
- évaluation
- comptabilité
- économie et analyse de marché

Nous assistons nos clients partout dans le monde avec des équipes intégrées.

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

Paris, Madrid, Amsterdam, Milan, Francfort, Bruxelles, Londres, Munich, Montréal, Québec et New Delhi.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Les fonctions, postes et secteurs

Nous proposons aux diplômés de l'IEP Paris, une carrière permettant d'apprendre et de progresser rapidement.

Pas de silos chez Accuracy : nos consultants sont amenés à intervenir sur des missions touchant à l'ensemble de nos services et découvrir des situations et environnements très variés.

Missions régulières à l'étranger et possibilité de détachement dans les bureaux étrangers.

Profils recherchés

Curieux(se) et ouvert(e), vous possédez d'excellentes qualités relationnelles, le goût du travail en équipe, le sens du service et un esprit « entrepreneur ».

Politique de recrutement

Après une formation à temps plein de deux semaines, vous intervenez immédiatement auprès de nos clients. Pour chaque mission, vous intégrez une équipe de travail sous la supervision d'un Manager. Vous êtes alors en charge d'analyses à conduire de façon autonome, de la collecte d'informations auprès de nos interlocuteurs jusqu'à la rédaction et la présentation de vos conclusions. Les candidatures sont également ouvertes aux étudiants (Master Finance et Stratégie) pour des stages de 6 mois minimum ; la majorité de nos stagiaires rejoignent le cabinet une fois diplômé.

CONTACT

Accuracy
41, rue de Villiers
92523 Neuilly-sur-Seine
Cedex
T. 01 58 75 75 92
www.accuracy.com

HR Coordinator

Aurélie Machu
aurelie.machu@accuracy.com
T. 01 58 75 75 92

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Conseil en finance
d'entreprise**

> CHIFFRES CLÉS



280
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE



145
COLLABORATEURS
EN FRANCE

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous rejoindre, c'est vouloir s'investir dans une société en pleine croissance, riche de profils variés et complémentaires. Les Sciences Po, a priori spécialisés en Finance et Stratégie sont appréciés pour leurs facultés de synthèse, leur adaptabilité et leur sens du relationnel. Alors, contactez les anciens : Nicolas Bourdon (Associé, IEP 1997), Adrien Santerre (Manager, IEP 2010), Matthieu Philippot (Associate IEP 2012), Cyriac Schmit, Imane Arab et Florent Lachenaud (Analystes IEP 2014). ”



CONTACT

Atos
80, Quai Voltaire
95870 Bezons
T. 01 73 26 00 00
www.atos.fr

Recruitment Partner

Kenza Mehdi
kenza.mehdi@atos.net

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Entreprise de services du Numérique

Réparer un avion avec une imprimante 3D ?
Piloter tous les aiguillages ferroviaires d'un pays ?
Envoyer un robot explorateur sur Mars ?
Rien ne nous effraie, nous aimons notre métier.

La technologie évolue sans cesse, nous oblige à nous réinventer; elle nous rend plus libre, plus créatif. La maîtrise, c'est offrir de nouvelles opportunités de développement à nos clients. Nous aimons les idées qui se réalisent, les audaces qui deviennent projets.

Conseil, Infogérance, Intégration de systèmes, Big Data et sécurité, cloud computing, et paiements et service transactionnels : les 6 grands métiers d'Atos constituent autant de laboratoire d'innovation permanente au service des enjeux stratégiques et opérationnels de nos clients.

Les équipes **Atos** se distinguent par un état d'esprit unique: nos métiers nous imposent d'innover en permanence. Intégrer une équipe Atos, c'est rejoindre une communauté plurielle, qui vit et s'exprime dans le défi ! Ayez une longueur d'avance : rejoignez l'entreprise du futur !

Atos c'est :
- 93 000 collaborateurs dans 72 pays
- 11 milliards d'euros de chiffres d'affaire
- 40 ans d'innovation

- 0 email interne
- Le leader européen dans le Cloud, le Big Data et la cybersécurité
- Le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Postes proposés :

Nous recherchons des nouveaux talents dans les domaines suivants :

- Project Management Office
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Consulting
- Business Development
- Fonctions supports

Atos recrute chaque année en France plus de 1 500 collaborateurs.

Nous recherchons des jeunes diplômés de formation supérieure (grandes écoles de commerce, d'ingénieurs et universités) ayant un bon niveau d'anglais.

Processus de recrutement :

Une première sélection est effectuée sur CV et lettre de motivation. Les candidats passent ensuite de 2 à 3 entretiens auprès de RH et d'opérationnels. Les recrutements sont aussi opérés via nos rendez-vous mensuels les Atos Graduate Day. Bien plus qu'une session de recrutement, les Atos Graduate Days constituent des moments de rencontres et d'échanges en petits groupes, avec une proposition d'embauche dans les 48H à la clef !

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/AtosFR>



<https://www.facebook.com/AtosFR>



<https://www.linkedin.com/company/atos>



<http://www.viadeo.com/fr/company/atos>



L'Autorité des marchés financiers

veille à la protection de l'épargne, à l'information des investisseurs et au bon fonctionnement des marchés. Elle compte 470 collaborateurs, issus des métiers de la finance, du chiffre et du droit pour accomplir ses missions de régulation.

Un environnement de travail unique

Rejoindre l'AMF, c'est intégrer le régulateur de la Place financière française et participer à la construction d'une régulation européenne et internationale.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Issus des métiers de la finance, du chiffre et du droit, les 470 profils qui composent les équipes de l'AMF, viennent de différents secteurs :

- banques (directions financières, directions juridiques, salles de marché, etc.)
- sociétés de gestion,

- cabinets d'audit,
- cabinets d'expertise comptable,
- cabinets d'avocats,
- haute administration,
- etc.

Autant de compétences et d'expertises essentielles à l'exercice des missions de l'AMF.

Profils recherchés :

- financiers : grande école de management / commerce options finance ou Master 2 finance
- juridique : capa ou Master 2 avec spécialisation en droit boursier, bancaire et financier
- sciences politiques

CONTACT

Autorité des Marchés Financiers
17, place de la Bourse
75082 Paris Cedex 2
T. 01 53 45 60 00
www.amf-France.org

Responsable ressources humaines

Aurélié Legeley
a.legeley@amf-France.org

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Organisme public indépendant

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Join us :
- vous vivrez une expérience passionnante comme acteur au service de la régulation, pour une mission d'intérêt général;
- vous développerez des compétences originales recherchées par la Place financière;
- vous donnerez du sens à votre métier;
- vous bénéficierez d'un accompagnement individualisé soutenu par une politique de mobilité active. ”

CONTACT

AXA
313, Terrasse de l'Arche
92727 Nanterre Cedex.
T. +33 01 47 74 00 01
www.recrutement.axa.fr

SÉCTEURS D'ACTIVITÉ

Assurance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nos anciens de Sciences Po, ainsi que nos représentants RH sont présents sur le stand AXA. C'est l'occasion de les rencontrer, d'échanger avec eux sur vos motivations et de découvrir notre culture et la richesse de nos métiers ! ”

AXA est un leader global de l'assurance et de la gestion d'actifs ! Présents dans 59 pays, les 161 000 collaborateurs d'AXA s'engagent aux côtés de 103 millions de clients. Nos expertises s'expriment à travers une offre de produits et de services adaptés à chaque client dans trois grands domaines d'activité : l'assurance dommages, l'assurance vie et la gestion d'actifs.

AXA propose également à ses clients particuliers, dans certains pays, une gamme simple de produits et de services bancaires, complémentaires à l'offre d'assurance.

Pour résumer, travaillez chez AXA c'est faire partie d'un leader global de l'assurance et de la gestion d'actifs qui s'efforce de proposer des solutions innovantes pour mieux prendre soin de ses clients. AXA procure à ses employés un environnement de travail ouvert, accueillant, propice à la réussite et des métiers riches et variés avec de fortes expertises et opportunités d'apprentissage. AXA en France compte 23 000 collaborateurs. Nos équipes sont disponibles, attentionnées et fiables. Elles exercent leur métier dans le respect des valeurs de l'entreprise : le professionnalisme, l'innovation, le réalisme, l'esprit d'équipe et le respect de la parole donnée.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

AXA offre des opportunités stimulantes et internationales au sein des métiers: actuariat, développement des produits, gestion des risques, finance, gestion d'actifs, communication, responsabilité d'entreprise, RH, IT, audit interne, juridique et conformité, marketing, achats, vente et distribution, stratégie et développement, souscription.

> Pour en savoir plus, consultez : www.recrutement.axa.fr/ et www.axa.com/fr/carrieres/

Nous recherchons des collaborateurs à fort potentiel disposant d'une grande curiosité d'esprit et ayant le goût du challenge. Nous sommes aussi soucieux de recruter des femmes et des hommes qui sauront être attentifs à l'égard de nos clients et de nos collaborateurs. Profils BAC +4/5, diplômés d'une école de commerce, d'ingénieurs, ou d'une université. Au cours du processus de recrutement, vous passerez un entretien avec les RH puis avec un opérationnel-métier. A la suite du dernier entretien, nous nous engageons à vous communiquer notre décision dans les plus brefs délais.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX





La Banque de France fait partie de l'Eurosysteme depuis 1999, date de l'adoption de l'euro par les banques centrales européennes.

Elle est garante de :

- **la stabilité monétaire** : elle contribue à préparer, mettre en œuvre et expliquer la politique monétaire décidée par la BCE. Elle produit les études et statistiques nécessaires pour définir cette politique ;
- **la stabilité financière** : elle surveille pour le compte de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution, les banques, assurances et mutuelles. Elle analyse les mutations de la sphère financière, en évalue les risques et propose des adaptations de la réglementation ;
- **la sécurité des moyens de paiements** : institut d'émission, elle fabrique des billets, assure la qualité de la circulation de la monnaie et le bon fonctionnement des paiements par chèques, cartes et monnaie électronique.

Missions au plan international et national

La Banque de France apporte son expertise (études, recherche...) aux instances européennes et internationales. Elle rend des services aux banques, aux entreprises, aux collectivités publiques (diagnostics économiques et financiers...).

Elle contribue à la protection des particuliers : gestion du surendettement et de fichiers destinés à améliorer leurs relations avec les banques.

Elle tient le compte du Trésor Public.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Processus de recrutement

> Étudiants :

La Banque de France offre environ 150 stages et une centaine de contrats en alternance par an. Les stages sont proposés en priorité aux étudiants en dernière année d'étude ou en année de césure.

> Jeunes diplômés et expérimentés :

Inscrivez-vous à nos concours et postulez via notre site recrutement : concours d'assistants spécialisés Bac+2/3, concours de cadres Bac+3/4, concours de cadres de direction à partir de Bac+5, offres de postes en CDI ou en CDD... Politique de recrutement et opportunités

Profils requis : licence, Master 1 ou Master 2 scientifique, économique, financier, actuaire, comptable, juridique...

Quelques exemples de postes :

contrôleur bancaire et d'assurance / actuaire / auditeur interne / économiste / opérateur de marché / statisticien / chef de projet informatique / juriste...

CONTACT

Banque de France
31, rue Croix des Petits
Champs
75001 Paris
T. 01 42 92 42 92
www.recrutement-
banquedefrance.fr

Chargée de recrutement / responsable pôle stages-alternance

Sandrine Laplaine
dgrh.relations_ecoles@
banque-france.fr
T. 01 42 92 35 80

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Banque / Assurance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Découvrez nos métiers ! Les stages et les contrats en alternance, que nous développons de plus en plus, sont d'excellents moyens de nous connaître avant de nous rejoindre. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/banquedefrance>



<https://www.linkedin.com/company/banque-de-france>



CONTACT

BearingPoint
51, Esplanade du
Général de Gaulle
92907 Paris La Défense
T. 01 58 86 30 00
www.bearingpoint.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Audit / Conseil aux entreprises

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Devenir consultant(e) chez BearingPoint, c'est acquérir une double compétence de conseil en management et en technologie qui vous permettra de transformer avec succès les entreprises et organisations. Nous vous ouvrons les portes de notre expertise et nous vous donnons les clés qui révéleront vos talents. Alors venez partager l'engagement, l'esprit d'équipe et les défis de nos 750 consultants. Découvrez que la passion peut vous mener plus loin et plus vite que prévu. Votre potentiel va adorer ! ”

BearingPoint est un cabinet de conseil indépendant dont le cœur de métier est le Business Consulting. Nous aidons nos clients à se transformer grâce à des solutions personnalisées, élaborées pour eux et avec eux.

Nos 3 350 consultants les accompagnent dans plus de 70 pays avec notre réseau international de partenaires. Ils s'appuient sur des compétences pointues en management, technologies et transformation pour définir des stratégies fonctionnelles, optimiser des processus, mettre en œuvre la stratégie et la conduite du changement.

Rejoignez-nous ! Nous vous proposons des missions stimulantes menées pour les plus grandes entreprises et organisations.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Intégré(e) au sein des équipes du bureau de Paris, vous serez associé(e) à l'élaboration des propositions d'interventions et à la réalisation opérationnelle des missions de conseil auprès de nos clients, en bénéficiant des meilleures conditions d'encadrement.

Vous serez soutenu(e) par une équipe expérimentée qui partagera avec vous ses connaissances méthodologiques et technologiques.

Vous êtes jeune diplômé(e) ou encore étudiant(e) d'une grande école de commerce ou d'ingénieur et vous recherchez une entreprise qui pourra envisager un recrutement après votre stage.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



https://twitter.com/bearingpoint_fr



<https://www.facebook.com/BearingPointFrance>



<https://www.linkedin.com/company/bearingpoint>

> STAND ACCESSIBLE

AUDIT & CONSEIL

BANQUES & ASSURANCES

INDUSTRIES & SERVICES

LUXE & DISTRIBUTION



MEDIA/COMMUNICATION,
DIVERTISSEMENT

BETC occupe le premier rang des agences de publicité sur le marché français et fait partie du Top 6 mondial des réseaux publicitaires via Havas Worldwide. Nous intervenons de manière globale sur les grands médias classiques (TV, cinéma, radio, presse, affichage, design, PLV) et digitaux (e-pub, app, sites web, plateformes CRM). L'agence est fréquemment récompensée pour la créativité et les performances de ses campagnes publicitaires, pour des grandes marques françaises et internationales (Air France, Canal+, Peugeot, Disneyland Paris, Mondelez International, Lacoste...), ainsi que pour des grandes causes (Ni putes Ni soumises, Reporters Sans Frontières Médecins du Monde, ...).

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

BETC propose régulièrement des stages de 6 mois de Chef de pub junior, Planneur stratégique junior ou encore Chef de projet digital junior (de janvier à juin et de juillet à décembre).

Au cœur de la stratégie et de la relation client, vos principales missions s'articuleront autour des axes suivants :

- Participation à la réflexion stratégique sur les marques par des analyses marketing et publicitaires, des études de tendances, de marchés et de consommateurs
- Suivi de la réalisation des campagnes publicitaires (médias classiques et web) : briefs clients, briefs créa, suivi de création et de production...
- Développement de la relation client
- Suivi financier, juridique et logistique des campagnes et des clients concernés

Nous recherchons les meilleurs dans leur domaine, ainsi nos processus de recrutement sont très sélectifs. Pour des postes en CDD/CDI, ils sont composés de 4 entretiens individuels (RH, manager, DG) ainsi qu'une étude de cas marketing.

CONTACT

BETC
85/87 rue du
Faubourg Saint-Martin
75010 Paris
T. +33 (0)1 56 41 35 00
www.betc-life.com

Responsable recrutement

Anne-Laure Gusdorf
anne-laure.gusdorf@
betc.com
T. +33 (0)1 56 41 57 06

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Communication / Médias

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Dans le cadre de notre développement, nous recherchons des jeunes passionnés, curieux, stratégiques, créatifs et dynamiques. Vous possédez une vraie sensibilité publicitaire, digitale et artistique, et une réelle envie de participer à la création et au développement de nos campagnes. Venez nous rencontrer sur notre stand où nous vous présenterons nos métiers, notre culture, notre politique de stage, nos engagements RSE...” ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



@BETCParis



<https://www.facebook.com/BETCParis?fref=ts>



<https://www.linkedin.com/company/3497715?trk=hp-feed-company-name>



CONTACT

BNP Paribas SA
16, bd des Italiens
75009 Paris
T. 01 58 86 30 00
www.recrutement.bnpparibas.com

SÉCTEURS D'ACTIVITÉ

Banque, Finance, Assurance

> CHIFFRES CLÉS



188 000
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE



57 000
COLLABORATEURS
EN FRANCE



1 850
ALTERNANCES/AN



1 200
STAGES/AN



260
VIE/AN

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Effectuer un stage ou un VIE chez BNP Paribas peut constituer une première porte d'entrée au sein du Groupe. Les possibilités d'évolution sont multiples et adaptées en fonction de votre cursus. Venez donc nous rejoindre et devenez acteur d'un monde qui change ! ”

BNP Paribas, une banque responsable, engagée avec vous. L'activité de nos 188 000 collaborateurs, présents dans 75 pays, fait de BNP Paribas un leader des services bancaires et financiers en Europe. Leurs possibilités de carrières en France ou à l'international, la diversité des technologies qu'ils rencontrent, l'envergure et la variété des projets informatiques qu'ils traitent, sont à l'image de notre envie de préparer l'avenir de la banque d'un monde qui change. Certifié « Top Employers » 2015 France et Europe, nous vous offrons des conditions de travail optimales pour vous permettre de vous accomplir dans votre vie professionnelle et personnelle.

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

4 marchés domestiques (France, Italie, Belgique, Luxembourg)
Présence dans 75 pays.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Processus de recrutement

Le principe du recrutement chez BNP Paribas est d'intégrer ses collaborateurs dans la durée. Compte tenu de la grande variété des métiers, le Groupe a une gestion dynamique et responsable de la mobilité interne en offrant à ses collaborateurs de nombreuses opportunités d'évolution au niveau du métier choisi ou plus largement dans le Groupe. Des programmes de développement des talents et des compétences sont également proposés aux collaborateurs.

Politique de recrutement & opportunités

Aujourd'hui, BNP Paribas offre l'opportunité à de jeunes diplômés d'intégrer, sur leur 1^{er} poste, des missions à responsabilité.



Bouygues Immobilier, leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte près de 1 700 collaborateurs au 31 décembre 2014, pour un chiffre d'affaires de 2 775 M€ en 2014. Présent au travers de 36 implantations en France, deux en Europe et une au Maroc, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans pour ses clients des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 230 villes. Engagé dans une politique volontariste en matière de développement durable et d'innovation, Bouygues Immobilier s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la qualité technique et architecturale de ses immeubles et de satisfaction de ses clients. Bouygues Immobilier est le premier promoteur certifié ISO 9001 en France et le seul promoteur à être certifié Top Employer France 2015.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Bouygues Immobilier accueille entre 150 et 200 étudiants chaque année. Parmi eux se trouvent beaucoup de nos futurs collaborateurs.

Stages proposés en :

Gestion de projet immobilier, Contrôle de gestion, Marketing/communication, Développement foncier, commercial, Maîtrise d'ouvrage technique, ...

Pour que le stage permette à l'étudiant de comprendre réellement le métier de promoteur, Bouygues Immobilier :

- Privilégie les stages longs (4/6 mois), qui permettent aux stagiaires de s'impliquer dans une mission et d'en suivre la progression,
- Confie de vraies tâches et de vraies responsabilités aux stagiaires selon leur compétence et leur motivation,
- Propose systématiquement des stages rémunérés selon le niveau d'étude.

CONTACT

Bouygues Immobilier SA
3, boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux
T. 01 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier-corporate.com/

Responsable recrutement, mobilité et relations écoles

Odile Duro
o.duro@bouygues-immobilier.com
T. 01 55 38 56 52

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Promotion Immobilière

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Pour Bouygues Immobilier, c'est essentiellement sur le terrain que l'on apprend bien les métiers de la promotion immobilière. Les stages et l'alternance permettent à d'éventuels futurs collaborateurs d'acquérir des compétences opérationnelles. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 https://twitter.com/bouygues_immo

 <https://www.facebook.com/BouyguesImmobilierCampus>

 <https://www.linkedin.com/company/bouygues-immobilier>



CONTACT

Bpifrance Investissement
6/8, boulevard Haussmann
75009 Paris
T. 01 53 89 79 41
www.bpifrance.fr

Chargée de mission RH

Manon Chittaro
manon.chittaro@
bpifrance.fr
T. 01 53 89 79 41

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Banque / Société Financière

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Chez Bpifrance Investissement, nous proposons à nos stagiaires un véritable développement de leurs compétences et de leurs réseaux professionnels. Nous mettons à leur disposition un programme innovant intitulé « MyCareerSpark » composé d'un suivi personnalisé, d'ateliers collectifs ou encore de training individuel. Nos stagiaires intègrent ensuite notre vivier, et sont recontactés lors de nos futures recherches de candidats. Nous vous attendons donc nombreux sur le stand Bpifrance afin de vous présenter nos métiers et nos opportunités de stages ! ”

Bpifrance finance les entreprises de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse en passant par la transmission, en crédit, en garantie et en fonds propres. Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace pour répondre à leurs besoins de financement, à chaque étape de leur vie. Bpifrance, dont les deux actionnaires sont l'Etat et la Caisse des Dépôts, agit en appui des politiques publiques conduites par l'Etat et par les Régions.

Notre mission : SERVIR L'AVENIR
Avec 2 200 salariés aux côtés des entrepreneurs, Bpifrance poursuit trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- développer un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Politique de recrutement

Au sein d'une des plus grandes sociétés de gestion européenne, vous intégrerez une équipe professionnelle, tant dans ses méthodes que dans sa gouvernance, ayant à cœur de contribuer à améliorer la compétitivité de l'économie française en accompagnant les entreprises porteuses de croissance. Bpifrance Investissement valorise le potentiel de ses collaborateurs au travers sa politique RH. Nous poursuivons deux objectifs : développer vos compétences et favoriser l'émergence d'une culture commune autour de nos valeurs : Proximité, Volonté, Simplicité et Optimisme.

Missions et opportunités

Nous proposons des stages de 6 mois (janvier/juillet) et accueillons environ 35 stagiaires par promotion. Chaque métier étant partie prenante d'un processus d'investissement, nous recherchons des stagiaires en finance d'entreprise mais également sur des activités transverses.

Profils recherchés

Nous recrutons régulièrement des stagiaires afin d'assister nos équipes sur les opérations d'investissement et de suivi des participations. Afin que nos stagiaires puissent être pleinement impliqués et autonomes dans leurs missions, nous sélectionnons des profils ayant déjà bénéficiés d'une première expérience dans le monde de l'investissement ou de la banque.

Processus de recrutement

1. Vous postulez à une offre de stage publiée sur l'intranet de votre école, un réseau spécialisé ou un réseau social (nous nous engageons à vous répondre dans un délai de 3 à 5 semaines).
2. Votre profil est adapté au stage à pourvoir et vous êtes contacté pour un entretien téléphonique RH.
3. L'entretien téléphonique confirme votre intérêt et vos compétences pour ce stage et nous vous proposons de rencontrer les opérationnels qui vous évalueront sur des aspects techniques mais également relationnels (motivation, personnalité, sens de l'intérêt général...).
4. La décision finale vous est communiquée rapidement par les RH.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/bpifrance>



<https://www.linkedin.com/company/bpifrance>



<https://www.facebook.com/bpifrance>



Capgemini Consulting est la marque de conseil en stratégie et transformation du groupe Capgemini. Leader dans la transformation des entreprises et des organisations, Capgemini Consulting aide ses clients à concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes au service de leur croissance et de leur compétitivité.

La nouvelle économie numérique est synonyme de ruptures mais aussi d'opportunités.

Les 3600 consultants de Capgemini Consulting travaillent avec des entreprises et des organisations de premier plan pour les aider à relever ces défis en menant à bien leur transformation numérique.

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

Capgemini Consulting, une couverture internationale avec 16 bureaux : Allemagne, Autriche, Belgique, Chine, Emirats Arabes Unis, Espagne, Etats-Unis, Finlande, France, Hong Kong, Inde, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Suisse. Un rayonnement sur les 6 continents : Avec des missions en Europe, Asie, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Afrique et Océanie.

> Plus d'informations :
www.fr.capgeminiconsulting.com

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Processus de recrutement

Entretiens individuels avec des représentants des Ressources Humaines, des Managers et des Vices Présidents.

Politique de recrutement & opportunités

Dans un monde en mutation, nos consultants sont de véritables partenaires de la performance durable de nos clients et de leurs équipes. Ils interviennent dans tous les secteurs sur des problématiques de stratégie et de transformation auprès des Directions Générales et Opérationnelles.

Nous recrutons des consultant(e)s juniors et des consultant(e)s stagiaires. Les stages sont principalement proposés en dernière année de cursus scolaire pour une durée de 6 mois. Les candidatures sont reçues tout au long de l'année.

CONTACT

Capgemini Consulting
Tour Europlaza
92927 Paris, La Défense
T. 01 49 67 30 00
www.fr.capgemini-consulting.com/carrieres

Contact RH

rejoindre@capgemini-consulting.fr
capgemini.com
T. 01 49 67 30 00

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Audit, Conseil aux entreprises

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Vous souhaitez intégrer un environnement professionnel où vous valoriserez pleinement votre sens des résultats, vos qualités d'analyse et votre team spirit. Alors venez révéler votre potentiel avec Capgemini Consulting ! ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/CapgeminiConsul>

 <https://www.facebook.com/capgemini.consulting>

 <https://www.linkedin.com/company/capgemini-consulting>

YOU ARE



YOU DESERVE



**APPLY FOR INTERNSHIPS AND JOBS
ON VOUSMERITEZCANALPLUS.COM**

YOU ARE DIFFERENT, YOU DESERVE **CANAL+**



Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium et thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales D8, D17 et i>télé et sa régie publicitaire. Pionnier de la SVOD en France, le Groupe développe des innovations technologiques pour renouveler l'expérience média et les modes de consommation des contenus. A l'international, le Groupe CANAL+ se développe sur des territoires à forte croissance.

Il est le Premier opérateur de télévision payante dans les pays francophones, notamment en Afrique. Il est également leader en Pologne et au Vietnam. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production et la distribution de films de cinéma et de séries télévisées.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Etre stagiaire chez CANAL +, c'est comme dans toutes les entreprises sauf que c'est différent !

Vous prendrez des risques et exprimerez vos idées.

Vous contribuerez à la mise en œuvre de projets opérationnels où vous aurez à défendre vos points de vue innovants. Vous vous passionnerez tout en continuant votre apprentissage. Votre stage sera une expérience unique et originale. Vous êtes disponible pour un apprentissage d'1 ou 2 ans, ou pour un stage de 6 mois et vous avez envie de pénétrer dans l'univers des médias ?

Venez nous rencontrer sur le forum ou postulez en ligne sur **VOUSMERITEZCANALPLUS.COM** car nous proposons des missions dans de nombreux domaines : commercial, marketing produit, marketing digital ; communication, IT, Big Data, acquisitions, programmation, stratégie, études...

Comment vous êtes recruté(e) ?

Vous nous adressez votre CV et votre lettre de motivation et si vous êtes sélectionné(e), vous avez un entretien avec un manager opérationnel, un membre de l'équipe RH du Groupe et un membre de la Direction Générale.

CONTACT

Groupe CANAL+
1, place du Spectacle
92190 Issy Les Moulineaux
T. 01 71 35 35 35
www.vousmeritezcanalplus.com

Responsable recrutement et relations écoles

Anne Pourtavassoli
anne.pourtavassoli@canal-plus.com
T. 01 71 35 13 02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Médias

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

Client, Excellence, Audace, Transversalité, Simplicité, Ouverture sont des attitudes de référence, guidant le comportement des collaborateurs, en les ancrant dans une culture commune. Derrière les mots, des actions concrètes à mener pour nous renouveler sans cesse, anticiper les envies de nos clients et réinventer l'expérience média. Vous vous reconnaissez dans ces valeurs et cherchez une expérience vous permettant de monter en compétences et de gagner en responsabilités ? N'hésitez plus !

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/CANALPLUSCHOOL>



<https://www.facebook.com/VousMeritezCanalplus>



<https://www.linkedin.com/company/canal->

**CONTACT**

Carrefour
93, avenue de Paris
91300 Massy
www.recrute.carrefour.fr

Campus

Mathilde Renoux
mathilde_renoux@carrefour.com
T. 01 64 50 81 38

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Grande distribution

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

 Venez découvrir notre
Graduate Program
Dirigeant : [http://graduates.
carrefour.fr/](http://graduates.carrefour.fr/) 

En 50 ans, le groupe **Carrefour** est devenu leader de la distribution, 2^e distributeur mondial et 1^{er} en Europe. Présent en France au travers de 4 formats principaux de magasins (les hypermarchés, lessupermarchés, les magasins de proximité et les cash&carry), Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Dans ses activités, Carrefour assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la satisfaction de ses clients. Avec plus de 117 000 collaborateurs en France, Carrefour est l'un des premiers employeurs privés du territoire.

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT**

Chaque année nous proposons plus de 500 stages de 6 mois à chaque étape des cursus (stage pré-Master, fin d'études, césure).

L'attrait de Carrefour réside dans la variété des métiers (+ de 120) au sein de nos différentes entités Hypermarchés, Supermarchés, Direction Commerciale et Marchandises, en :

- Supply chain
- Finance
- Marketing
- Communication
- Juridique
- Ressources Humaines
- Systèmes d'information
- etc.

Nous proposons des graduates programs pour les meilleurs talents :

- Graduate Dirigeant
- Graduate Digital
- Graduate Supply Chain
- Graduate Directeur d'Hypermarché
- Graduate Directeur de Supermarché

Environ 70 V.I.E sont à pourvoir chaque année au quatre coins du monde (Chine, Brésil, Argentine, Espagne, etc).

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/CarrefourFrance.com/fr/company/carrefour>

 <https://www.facebook.com/graduatedirigeantcarrefour>

 <https://www.linkedin.com/company/carrefour>

 <http://fr.viadeo.com/fr/company/carrefour>



Colombus Consulting est un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation des organisations confrontées à des changements majeurs. Rapprochements stratégiques, évolutions réglementaires, ruptures technologiques, prises de position sur des marchés concurrentiels, la vie d'une entreprise ou d'un organisme public est régulièrement soumise à des changements et des évolutions majeurs. Pour mener ces projets de transformation, nous aidons à traduire les enjeux auprès des opérationnels. Nous accompagnons nos clients dans la mise en place et la déclinaison de leur stratégie opérationnelle, de la conduite du changement ou du pilotage de programme. Nous sommes spécialisés dans des secteurs clés de l'économie : services financiers et assurance, énergie-environnement, santé, secteur public, industrie et transport.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Vous êtes enthousiaste, créatif, doté d'une ouverture d'esprit, d'un excellent sens du relationnel, d'une forte capacité d'adaptation, d'analyse et de synthèse.

Vous êtes mobile, ouvert au travail en équipe et en mode projet. Vous êtes en mesure de convaincre les autres à travers vos communications écrites ou orales, en français et en anglais.

Vous souhaitez vous engager dans un projet d'entreprise motivant qui vous offre des opportunités de progression rapide et où vous partagerez les valeurs que sont l'indépendance, le pragmatisme, l'excellence et la satisfaction client, l'humilité. Vous serez intégré au sein d'une équipe de consultants expérimentés et vous participerez de manière opérationnelle aux différentes phases de nos missions. Parallèlement à ses missions chaque collaborateur peut participer au développement du cabinet notamment au travers des chantiers internes (communication, développement de nouvelles offres, recrutement, organisation d'évènement...).

Nous recherchons des stagiaires fin d'études et des consultants juniors, tout au long de l'année. Les candidats retenus sont invités en session de recrutement.

> Pour postuler : www.colombus-consulting.com/carrieres/postuler/

CONTACT

Colombus Consulting
138, avenue des Champs
Elysées
75008 Paris
T. 01 42 81 81 50

www.colombus-consulting.com

recruter@colombus-consulting.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Pourquoi rejoindre Colombus Consulting ? Parce que vous souhaitez donner du sens à votre métier et :

- Intégrer un parcours d'excellence qui s'appuie sur un coaching personnalisé
- Rejoindre une équipe jeune et un projet d'entreprise ambitieux
- Découvrir des secteurs et des missions variés
- Devenir rapidement autonome et opérationnel en mission
- Affirmer votre capacité d'adaptation et votre sens du relationnel dans un environnement challengeant ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://@colombus>



fr.linkedin.com/company/colombus-consulting

CMA CGM : AU CŒUR DE TOUS LES OCÉANS

UN LEADER MONDIAL
DU TRANSPORT MARITIME



Photo : PHILIPPE PAILLON

WWW.CMA-CGM.COM

SUIVEZ NOUS SUR :





Le Groupe **CMA CGM**, fondé et dirigé par Jacques R. Saadé est un leader mondial du transport maritime. Ses 465 navires desservent plus de 400 ports dans le monde, sur les 5 continents. En 2014, ils ont transporté 12,2 millions de conteneurs EVP (équivalent vingt pieds). CMA CGM connaît une croissance continue et ne cesse d'innover pour proposer à ses clients de nouvelles solutions maritimes, terrestres et logistiques. Présent sur l'ensemble des continents et dans 160 pays via son réseau de 655 agences, le Groupe emploie 22 000 personnes dans le monde y compris 2400 à Marseille où est situé son siège social.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

La diversité de nos activités et notre implantation géographique mondiale nous permettent de proposer des opportunités de carrières riches et diversifiées à travers un large choix de métiers « commerciaux », « opérationnels » et « supports ».

De nombreuses offres d'emplois, de stages et de VIE sont à pourvoir chaque année tels que : Commercial de zone, Responsable de marché, Contrôleur financier, Auditeur interne, Chargé de coordination de flux maritimes ou de zone logistique, Chargé de communication, Responsable ressources humaines...

Profils recherchés :

Créatif, dynamique et audacieux ? Vous avez envie d'évoluer dans un environnement international et multiculturel ? Faites le choix d'une véritable expérience professionnelle au cœur des échanges internationaux.

Processus de recrutement :

Vous pouvez consulter l'ensemble de nos offres de stages, emplois et VIE sur notre site **www.cma-cgm.com** dans la rubrique « Carrière ».

Un premier entretien téléphonique est réalisé, suivi d'un entretien en face à face au siège social à Marseille avec un membre de l'Equipe Recrutement et un Manager.

CONTACT

CMA CGM
4, Quai d'Arenç
13002 Marseille
T. 04 88 91 90 00
www.cma-cgm.com

Chargée Relations Ecoles et Partenariats

Lena Silberberger
ho.lsilberberger@
cma-cgm.com
T. 04 88 91 66 52

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Transport maritime
en conteneurs**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Que vous soyez étudiants, jeunes diplômés ou expérimentés, nous recherchons des talents pour accompagner le développement dynamique et ambitieux de notre Groupe. Lancez-vous dans l'aventure CMA CGM et rejoignez nos équipes ! ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 https://twitter.com/CMA_CGM_Group

 <https://www.facebook.com/cmactgm>

 <https://www.linkedin.com/company/cma-cgm>

 <https://instagram.com/cmactgm>

NOUS TRANSFORMONS
VOS IDÉES
EN RÉALITÉ
ET NOUS LEUR DONNONS DES AILES



BUSINESS SOLUTIONS
TECHNOLOGY
OUTSOURCING

L'heure est venue de concrétiser votre vision en modèle économique. Pour faire germer vos idées plus vite que vos concurrents, vous devez vous appuyer sur les bonnes technologies. Laissez-nous des idées auxquelles nous avons donné des ailes : WWW.CSC.FR



Pour offrir la meilleure solution globale à ses clients, CSC a développé une expertise dans trois métiers complémentaires :

- le conseil permet aux organisations d'anticiper les évolutions des marchés, de redéfinir leur stratégie et d'adapter leurs modes de gestion et de management ;
- l'intégration de systèmes et de solutions garantit, à travers une gestion de projet et du changement adaptée, la mise en œuvre d'une solution cohérente intégrant l'organisation, les processus et le système d'information ;
- l'externalisation aide les entreprises à se concentrer sur leur cœur de métier en leur accompagnant dans la gestion et l'optimisation de leurs infrastructures technologiques, de leurs applications informatiques et de leurs processus de gestion.

Ces trois expertises métiers intégrées permettent à CSC de répondre avec souplesse aux besoins spécifiques de chaque client et de lui proposer la meilleure solution sur mesure.

Chez nos clients, nous formons une seule équipe, une équipe projet CSC, partageant les mêmes méthodes de travail, combinant les compétences issues des trois métiers, et contribuant ensemble à la réussite du projet.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Profils recherchés :

Nous recherchons des personnes diplômées d'une grande école, d'un MBA ou d'un 3ème cycle, bilingues anglais, débutantes ou ayant 3 à 6 ans d'expérience.

Processus de recrutement :

Pour une recherche de stage, l'équipe Recrutement vous invitera à une session collective de recrutement pendant laquelle vous rencontrerez des consultants du secteur d'activité correspondant à votre profil.

Pour une recherche d'emploi, après une première sélection sur dossier, vous serez reçu par des opérationnels du secteur d'activité correspondant à votre profil et par la Direction des Ressources Humaines.

CONTACT

CSC Computer Sciences SAS
Immeuble Balzac
10, place des Vosges
92072 Paris La Défense Cedex
T. 01 55 70 70 70
www.csc.fr

Assistante RH

Isabelle Donati
idonati@csc.com
T. 01 55 70 60 42

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil en Management & SI

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ CSC propose une carrière évolutive et internationale aux jeunes diplômés possédant les qualités de ses collaborateurs : initiative et créativité, esprit d'équipe, responsabilité et engagement, pragmatisme et enthousiasme. Venez rencontrer nos équipes pour en savoir plus, n'hésitez pas à nous déposer votre candidature en indiquant les sujets souhaités dans votre lettre de motivation. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://www.csc.com/fr/twitter>

 <https://www.csc.com/fr/facebook>

 <https://www.csc.com/fr/linkedin>



CONTACT

Covéa
88-90, Rue Saint Lazare
75009 Paris
T. 01 55 50 60 00
www.covea.eu

**Responsable Relations
Grandes Ecoles**
Aurore Belperche

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Assurance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous avons pour projet et pour ambition d'intégrer au sein du groupe Covéa des profils d'excellence issus de Grandes Ecoles, dans le cadre d'une politique volontariste de stages ou d'embauches. Notre politique de Ressources Humaines passe par un véritable engagement en faveur de la diversité et du handicap. Nous encourageons aussi la mobilité. ”

En 2005, **Covéa** réunit 3 marques fortes, MMA, MAAF et GMF pour construire un puissant groupe d'assurance stable et solide.

A l'origine de ce groupe, 3 parcours singuliers aux histoires significatives. Depuis près d'un siècle, ces marques jouent un rôle important dans le monde de l'assurance.

En les regroupant, Covéa est devenu l'un des leaders de l'assurance en France, avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros pour l'année 2014, et plus de 26000 collaborateurs à travers le monde.

Covéa est un groupe solide, moderne, qui évolue dans un milieu dynamique en constante évolution et intervient dans de nombreux domaines d'activités (N°1 en assurance de biens et en responsabilités des particuliers, N°3 en responsabilité des entreprises, N°1 en protection juridique, assurance de personnes, assistance).

Qui a dit que le monde de l'assurance n'était pas attrayant ?

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Votre aventure chez Covéa, c'est avant tout une aventure humaine au cours de laquelle vous croiserez la route de professionnels impliqués. Covéa fait partie des entreprises françaises qui recrutent le plus et, à ce titre, nous recherchons des profils d'excellence au sein de grandes écoles telles que Dauphine, HEC, Audencia, Sciences po, Euria, Isfa...

Au total, les 3 marques qui le composent ont recruté en 2013 plus de 2000 collaborateurs dans toute la France (étude Challenges 9/01/2014). Des chiffres plutôt séduisants !

Nous proposons une multitude d'emplois dans des domaines variés tels que les Ressources Humaines, l'analyse financière, le contrôle de gestion, la gestion de projet, le marketing, la communication, le secteur juridique ou encore l'actuariat.

Déposez votre candidature directement sur les sites des marques :

- www.maaf-recrute.com
- www.mmarecrute.fr
- www.vivre-gmf.fr/gmf-recrute



Groupe français agroalimentaire implanté dans 140 pays, **Danone** bénéficie d'une position de leader de l'alimentation santé autour de 4 métiers : les produits laitiers frais, les eaux, l'alimentation infantile et la nutrition médicale. 100 000 hommes et femmes sont réunis autour d'une culture d'entreprise unique et forte, mêlant proximité, responsabilité sociale, humanisme et engagement. Danone est une entreprise qui ose la différence. L'ADN du Groupe repose sur une conviction simple : « Il n'y a pas de développement économique durable sans l'implication et le développement des hommes ». Notre mission : Apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, tout au long de la vie.

- Secteur d'activité : Agro-alimentaire
- Création : 1966
- Chiffres d'affaires : 20,9 milliards d'euros
- Effectif : 102 401

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

167 sites de production à travers le monde. Présence commerciale dans plus de 130 pays.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Profils recherchés

Nous recherchons une diversité de talents qui partagent notre vision business, notre ambition, et se sentent proches de notre culture. Nous souhaitons travailler avec des collaborateurs qui ont une forte appétence pour le challenge et l'engagement ! Vous souhaitez également vous impliquer dans les missions qui seront les vôtres tout en apportant votre différence et

ainsi débiter et enrichir votre parcours professionnel, n'hésitez pas à venir relever le défi avec nous. Notre collaboration sera notre force de demain.

Emplois proposés

Nous vous proposons environ 200 opportunités de postes juniors chaque année en France, sur l'ensemble des métiers présents au sein de Danone (Commercial, RH, Marketing, Finance, Communication, Industriel, Achats, Supply Chain et Qualité).

Stages/Alternances proposés

500 opportunités de missions sont à pourvoir chaque année en stages (fin d'études ou d'année de césure) ou alternances sur l'ensemble des métiers et de nos sites en France. Toutes les offres sont disponibles sur notre site « danone.com » où vous pourrez postuler en ligne et avoir un retour rapide sur votre candidature.

Perspectives à l'international

Vous voulez développer vos compétences à l'étranger ? Cela est possible chez Danone avec nos offres de VIE ! Chaque année, près de 50 offres de VIE sont publiées.

Procédure de recrutement

> Pour les stages et les alternances : 2 étapes ! Notre équipe de recrutement vous contacte pour échanger sur vos motivations, votre parcours et vos attentes lors d'un premier entretien. Si cet entretien est validé, vous rencontrez alors le manager qui vous encadrera lors de la mission proposée. Nous organisons également des sessions collectives de recrutement/assesment au siège, les Journées Danone Inside en compagnie de nos managers.

CONTACT

Danone SA
17, Boulevard Haussmann
75009 Paris
T. 01 49 48 50 00
www.danone.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Agroalimentaire

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

Vous cherchez à travailler dans une entreprise qui développe ses collaborateurs, stagiaires, alternants en leur donnant des responsabilités et de l'autonomie ? Notre ambition est de vous donner les clefs de votre développement : Venez grandir chez nous !

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://www.facebook.com/groupe.danone>



CONTACT

Deloitte SA
185, av. Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine
T. 01 40 88 28 00

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Audit et Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ A tous les stades de votre parcours, Deloitte vous offre les moyens de mettre en œuvre vos ambitions : environnement de travail, formation, mobilité, trajectoire adaptée aux choix de vie de chacun. Notre leadership s'explique par notre capacité à proposer à nos clients des solutions sur mesure combinant l'ensemble de nos expertises. C'est cet assemblage de compétences qui constitue notre force et nous permet à la fois de nous différencier de nos concurrents et d'offrir à nos collaborateurs le plus vaste terrain de jeu du secteur afin d'être acteur de leur carrière. ”

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory à ses clients des secteurs public et privé, quel que soit leur domaine d'activité.

Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d'aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes.

Nos 210 000 professionnels sont animés par un même objectif, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de

référence en audit et risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous proposons des stages de 3 à 6 mois dans nos différents métiers : Audit & Risk Services, Consulting et Financial Advisory.

- **Audit** : de octobre à mars (6 mois) ou de janvier à mars (3 mois).
- **Consulting, Risk Services et Financial Advisory** : tout au long de l'année (6 mois minimum).

1 200 recrutements, dont 800 consacrés aux jeunes diplômés et 500 stagiaires en 2014-2015.

> Pour connaître le détail de nos offres, connectez-vous sur **www.deloitterecrite.fr**

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/deloitterecrite>



<https://www.facebook.com/DeloitteFrance>



Le groupe **EDF**, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies.

Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 95,9 % une électricité sans émission de CO₂.

Par la qualité de ses équipes, ses capacités de R&D, son savoir-faire d'ingénierie et d'exploitation d'unités de production et de réseaux, par ses offres d'efficacité énergétique, il apporte des solutions compétitives pour concilier durablement développement économique et protection du climat.

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES :

Le groupe EDF est l'acteur principal du marché français de l'électricité. Principal opérateur de réseaux en Europe, nous disposons du premier parc de production et du premier portefeuille de clientèle en Europe. Nous sommes solidement implantés au Royaume-Uni et en Italie, ainsi que dans le reste de l'Europe : Belgique, Pays-Bas, Pologne, Suisse, Hongrie, Slovaquie, Autriche et Espagne.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Possibilités de stages :

Chaque année, le groupe EDF accueille de nombreux stagiaires, contribuant ainsi à renforcer le lien étroit qui doit nécessairement exister entre le monde de l'entreprise et le monde de l'enseignement, notamment dans les domaines de la recherche et développement, l'ingénierie (nucléaire, thermique, hydraulique), la production, l'informatique, l'exploitation, la maintenance, l'optimisation amont/aval...

Possibilité d'apprentissage :

Tous les niveaux de diplômés sont accessibles en apprentissage, du CAP au Bac + 5. EDF accueille plus de 5 000 alternants tous niveaux confondus au sein du Groupe. EDF fait de l'alternance un levier essentiel de recrutement.

Possibilités de VIE :

EDF propose des missions de V.I.E principalement au Royaume-Uni.

> Retrouvez l'ensemble des offres sur www.edf.fr/edf-recrute

CONTACT

EDF
22-30, avenue de Wagram
75008 Paris
www.edf.fr/edf-recrute

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Industrie / Energie / Transport

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Remplissez votre dossier de candidature et retrouvez nos offres de postes en ligne sur notre site web : www.edf.fr/edf-recrute. Si votre candidature est présélectionnée, vous serez contacté(e) et reçu(e) par un cabinet de recrutement, puis rencontrerez les responsables de l'Unité susceptibles de vous recruter ou directement par le manager en charge de l'offre. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/edfrecrute>

 <https://www.linkedin.com/company/edf>

 <https://www.facebook.com/edf>

 <http://www.vimeo.com/fr/company/edf>



CONTACT

Edmond de Rothschild
47, rue du Faubourg
Saint-Honoré
75008 Paris
T. 01 40 17 25 25
www.edmond-de-rothschild.fr

Responsable Relève Académique

Sam Muon

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Banque Privée / Asset
Management / Corporate
Finance / Private Equity /
Administration de Fonds**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous privilégions les candidats ouverts, rigoureux, autonomes et aimant travailler en équipe, désireux d'apprendre, de se former et de s'intégrer dans un environnement en constante évolution. Vous pouvez répondre à l'une de nos annonces publiées ou nous adresser une candidature spontanée sur notre site Internet : www.edmond-de-rothschild.fr ”

Le groupe **Edmond de Rothschild** est indépendant, à capital familial, spécialisé dans l'asset management et la banque privée. Fondé en 1953, il est présidé depuis 1997 par le Baron Benjamin de Rothschild.

Il est également présent dans les métiers de corporate finance, de private equity et d'administration de fonds.

Comptant près de 2 700 collaborateurs, 33 implantations dans le monde, le Groupe totalise 136 milliards d'euros d'actifs sous gestion.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Chaque année, nous accueillons plus de 200 jeunes talents en France, au Luxembourg, en Suisse mais aussi dans plus d'une trentaine de bureaux à travers le monde (Europe, Asie, Amérique du Sud...).

Nous vous offrons la possibilité d'accompagner nos équipes sur l'ensemble de nos métiers. De nombreuses opportunités sont offertes au sein de notre Groupe, que vous soyez à la recherche d'un stage, d'un contrat en apprentissage ou de professionnalisation.

Nous avons à cœur de vous donner la chance de participer activement au développement international de notre Groupe. Nous mettons un point d'honneur à vous guider dans l'apprentissage de votre métier et à assurer notre devoir de formation. C'est pourquoi nous intégrons des jeunes talents aux compétences complémentaires, issus de l'université, d'écoles de commerce ou d'ingénieur, désireux de bénéficier d'un savoir-faire unique et d'une culture de l'excellence.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/EdeRothschild>



<https://www.linkedin.com/company/edmond-de-rothschild>



Cabinet de conseil en stratégie et organisation européen et indépendant, **Eurogroup Consulting** accompagne, depuis plus de 30 ans, ses clients dans la réalisation de leurs ambitions stratégiques.

Eurogroup Consulting s'investit au côté de ses clients pour leurs apporter une valeur ajoutée qui s'exprime dans ses capacités à imaginer les projets et leurs modalités d'exécution dans des contextes économiques et culturels divers, à mobiliser les acteurs de tous niveaux en adaptant, au cas par cas, les modalités de mise en œuvre et à retisser le lien entre l'individu et le collectif.

L'art de comprendre les enjeux de ses clients, de s'adapter à leur culture et d'anticiper les mutations et les ruptures fait toute sa singularité. Il s'exprime au travers de son engagement sans faille à leur côté. Eurogroup Consulting accompagne ses clients dans leurs projets de transformation, dans le cadre de missions complexes et à forts enjeux métiers :

- Définition et mise en œuvre de stratégies opérationnelles ou d'organisation

- Définition et réalisation de projets visant des sauts de performance significatifs
- Pilotage de grands projets à forts enjeux de contenu et de délais

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Vous souhaitez devenir un professionnel reconnu ? Rejoignez-nous pour cultiver votre goût d'entreprendre et révéler votre personnalité ! Nous proposons des missions de stages de fin d'étude, des postes de consultant junior et consultant expérimenté. Associez rigueur et créativité, utilisez tout votre capital intellectuel et émotionnel. Chez Eurogroup Consulting votre personnalité est votre meilleur atout.

Le processus de recrutement comprend 4 entretiens de motivation (3 pour les stages) menés par des consultants expérimentés, vous aurez l'opportunité de nous présenter votre parcours et d'exprimer votre personnalité.

CONTACT

Eurogroup Consulting France
Tour Vista
52/54, quai de Dion Bouton
92806 Puteaux Cedex
T. 01 49 07 57 00
www.eurogroupconsulting.fr

Chargée de recrutement et relations écoles

Anna Pauty
anna.pauty@eurogroupconsulting.fr
T. 01 49 07 50 82

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Des consultants, anciens de Science Po, sont présents sur le forum ; profitez de ces instants afin de les rencontrer et d'échanger avec eux ! ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/eurogroupfr>



<https://www.linkedin.com/company/eurogroup-consulting-france>



<http://www.viadeo.com/fr/company/eurogroup-consulting>

CONTACT

EY
1, place des Saisons
92400 Courbevoie
T. 01 46 93 60 00
www.ey.com/fr/carrieres

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Audit / Conseil / Fiscalité
et Droit / Transactions**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ En rejoignant EY, vous serez amené à travailler en équipe, auprès d'entreprises de renom et sur des problématiques variées, ce qui vous permettra de développer une expertise technique et sectorielle solide et de dialoguer avec les décideurs d'aujourd'hui et de demain. Vivez l'expérience EY, rejoignez-nous. ”

EY rassemble aujourd'hui 212 000 associés et collaborateurs à travers le monde, dans plus de 150 pays. Grâce à ce réseau, dont le niveau d'intégration et l'ampleur internationale sont gages d'une même excellence partout dans le monde, EY renforce sa position de leader mondial de l'Audit, du Conseil, des Transactions, de la Fiscalité et du Droit. Notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir des leaders afin, qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. Et notre engagement envers nos équipes commence avec cette promesse : quel que soit votre parcours avec nous, l'expérience EY dure toute une vie.

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

- 728 bureaux dans 151 pays
- 212 000 collaborateurs dont
4 700 en France

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nos opportunités :

> Stages proposés : nous vous proposons des stages, de césure et de fin d'études, d'une durée de 3 à 6 mois, à partir de septembre 2016, en audit financier, conseil,

transactions, droit et fiscalité en France et au Luxembourg.

> Postes proposés : nous recherchons des collaborateurs débutants et confirmés, pour janvier et septembre 2016, pour nos différents métiers : auditeurs, avocats, consultants en risque, management, IT, stratégie et transactions financières, en France et au Luxembourg.

Profil recherché :

Nos collaborateurs sont issus de cursus Bac+5 variés. L'expérience à l'international est un plus. La maîtrise de l'anglais est nécessaire et celle d'une autre langue est appréciée. Nous recherchons des collaborateurs prêts à mettre leurs savoirs et leurs compétences au service d'une mission essentielle : contribuer à nos côtés, à la construction d'un monde économique plus juste et plus équilibré.

Procédure de recrutement :

> Pour un stage : nous organisons une session de recrutement EYOU pour les étudiants de Sciences Po Paris, sous la forme d'assessment center en novembre 2015.
> Pour un emploi : de deux à trois entretiens RH et opérationnels pouvant inclure des tests et des mises en situation.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



www.twitter.com/EY_CarrieresFR



www.facebook.com/EYFranceCarrieres



www.youtube.com/EYFranceCarrieres



Goldman Sachs is a leading global investment banking, securities and investment management firm that provides a wide range of financial services to a substantial and diversified client base, including corporations, financial institutions, governments and high-net-worth individuals.

At Goldman Sachs, you will have many opportunities to make an impact. The unique perspectives that our people bring to the firm and their shared passion for working on projects of great global, economic and social significance, help drive progress and create results.

JOB INTERNSHIPS OPPORTUNITIES AND RECRUITMENT PROCESS

From your first day, you will be immersed in a collaborative environment with people of all levels who share the firm's values. Nearly everyone – from our junior analysts to our most senior leaders – is actively involved in recruiting talented people from a variety of backgrounds, because we recognise

that a diverse workforce enables us to serve our clients most effectively and in the most innovative ways. The diversity of talents and educational backgrounds in our people is crucial to our performance and business success. To that end, we are committed to an environment that values diversity, promotes inclusion and encourages teamwork.

Whatever your background or area of academic study, we value the intellect, personality and integrity of an individual. While an interest in and appreciation for finance is important, one's personal qualities are key.

APPLICATION DEADLINES

- **New Analyst:** 01-Nov-15
- **Summer Analyst:** 06-Dec-15
- **Work Placement:** 03-Jan-16
- **Spring:** 03-Jan-16

CONTACT

Goldman Sachs
www.goldmansachs.com/
careers

INDUSTRIE

Financial Services

MESSAGE FOR STUDENTS

Submit your resume/CV and an online application at goldmansachs.com/careers by the deadline (check our website and your career services office for details). Review the online Application Checklist and FAQs to be sure you have all the information you need to apply.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 @GSCareers

 <https://www.linkedin.com/company/goldman-sachs/careers>



Groupama s.a.



AUDIT & CONSEIL

BANQUES & ASSURANCES

INDUSTRIES & SERVICES

LUXE & DISTRIBUTION

MEDIA/COMMUNICATION,
DIVERTISSEMENT

CONTACT

Groupama SA
8-10 rue d'Astorg
75008 Paris
T. 01 44 56 70 80
www.groupama.com

Chargé de la relation école, de la diversité et du handicap

Sylvie Clapier
sylvie.clapier@
groupama.com
T. 01 49 31 28 66

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Assurance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Le secteur de l'assurance offre de nombreuses opportunités dans des domaines variés; Venez nous rencontrer sur le stand Groupama SA. ”

Le groupe Groupama

1^{er} assureur agricole et 1^{er} assureur santé individuelle, le groupe Groupama c'est aussi 3 marques commerciales - Groupama, Gan et Amaguiz, une présence dans 11 pays et 50 entreprises. Acteur incontournable du marché de l'assurance et de la banque, venez le découvrir et ajouter une référence de poids sur votre CV ! Groupama S.A. est une société anonyme détenue à près de 100 % par les caisses régionales. Avec un effectif de près de 1 300 collaborateurs, elle assure un rôle de pilotage, d'animation et de coordination des politiques du groupe, définit et met en œuvre la stratégie du groupe en concertation avec les caisses régionales et la Fédération nationale de Groupama. Groupama S.A. réassure les caisses régionales et les filiales, pilote l'ensemble des filiales et met en place le programme de réassurance externe du groupe. Fort de ses valeurs d'entreprise mutualiste - Proximité, Responsabilité, Solidarité - Groupama place au centre de son développement et de sa réussite, les femmes et les hommes qui le composent.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Groupama SA offre des opportunités dans les domaines de la finance, de l'audit de la communication, du marketing, et du digital.

Rendez-vous sur :

www.groupam-gan-recrute.com
pour explorer nos offres,

Stages :

Possibilité de 3 à 6 mois dans les secteurs, finance, contrôle de gestion, audit, actuariat, gestion de projet, marketing, communication...

Alternance :

Nous recrutons des alternants en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage dans de nombreux domaines

Emplois :

Finance, audit, marketing, digital ...

Procédure de recrutement : Après une sélection sur CV par le service recrutement et les managers opérationnels un ou deux entretiens RH et opérationnels sont organisés.

> **STAND ACCESSIBLE**



AUDIT & CONSEIL

BANQUES & ASSURANCES

INDUSTRIES & SERVICES

LUXE & DISTRIBUTION

MEDIA/COMMUNICATION,
DIVERTISSEMENT

Le Groupe Alpha, cabinet d'Expertise et de Conseil spécialisé dans les relations sociales et le développement local, occupe une place unique auprès de tous les acteurs du dialogue social et territorial. Il s'organise autour de 4 branches d'activités :

> **SECAFI** : Expertise, Conseil et Accompagnement des CE et des CHSCT (conseil en diagnostic économique, social et financier, en conduite du changement, en prévention des risques et d'amélioration des conditions de travail)

> **SEMAPHORES** : Expertise, Conseil et Accompagnement du secteur public (missions d'expertise comptable et d'audit, conseil en développement de territoires, performance publique, développement économique local, habitat et foncier, politiques de formation)

> **SODIE** : Expertise, Conseil et Accompagnement des hommes et des transitions professionnelles (accompagnement des mobilités, conseil en gestion des carrières et ingénierie RH)

> **SEMAPHORES ENTREPRISES** : Expertise, Conseil et Accompagnement des entreprises (accompagnement du changement, ingénierie sociale, prévention, management du travail et qualité de vie au travail).

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Lille, Metz, Montpellier, Rouen.

> **CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX**



<https://twitter.com/GroupeAlpha>



<http://www.vimeo.com/fr/company/groupe-alpha>



<https://www.linkedin.com/company/groupe-alpha>

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Stages / contrats alternés :

1 voire 2 entretiens directement avec les responsables opérationnels (passation d'un cas pratique selon la branche d'activité)

Emplois : 2 voire 3 entretiens avec les responsables opérationnels/RH. Mise en situation, au travers d'une étude de cas possible selon la branche d'activité.

> Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature via le site du recrutement du Groupe Alpha : <http://www.groupe-alpha.com/fr/talents-carrieres/recrutement1.htm>
Nous proposons des stages sur nos 10 pôles (Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Lille, Metz, Montpellier, Rouen) : stage en diagnostic stratégique et économique (période clé : mars à octobre), en organisation et conduite du changement, en conseil santé au travail, en développement économique local, en performance publique et conseils auprès des collectivités locales, en évaluation des politiques de formation, en expertise comptable, en ressources humaines.

Nous proposons des emplois sur l'ensemble de nos métiers sur nos 10 pôles géographiques : des postes de consultants juniors ou expérimentés

CONTACT

Groupe Alpha
20-24, rue martin Bernard
75013 Paris
T. 01 53 62 70 00
www.groupe-alpha.com

Chargée Développement RH
Odile Versnaeyen
oversnaeyen@groupe-alpha.com
T. 01 53 62 65 04

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Intégrez nos équipes et vous interviendrez sur des sujets d'actualité. Participez à la recherche de solutions innovantes au service de l'emploi. Nous recherchons des femmes et des hommes de talent pour porter le développement et les valeurs de notre Groupe. ENGAGEMENT OPÉRATIONNALITÉ CONSEIL ”



CONTACT

Groupe BPCE
50, av. Pierre Mendès France
75008 Paris
T. 01 58 40 41 42
www.bpce.fr

SÉCTEURS D'ACTIVITÉ

**Banque / Finance /
Assurance**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous recherchons de jeunes talents dotés d'une personnalité affirmée, d'un esprit d'analyse et de synthèse, capables d'imaginer des solutions réalistes et innovantes.

Étudiants de Sciences Po, rejoignez-nous ! Sur notre stand, nous vous proposons de rencontrer des recruteurs des entreprises du Groupe BPCE. Nous répondrons à vos questions et vous parlerons de la diversité de nos métiers. Des anciens de votre école, actuellement à l'Inspection Générale, pourront également témoigner de leur métier au quotidien. ”

Deuxième groupe bancaire en France, grâce à ses deux enseignes phares que sont Banque Populaire et Caisse d'Épargne, le **Groupe BPCE** et ses 108 000 collaborateurs sont au service de 36 millions de clients, dont 8,9 millions de sociétaires. Les entreprises du Groupe exercent leur métier de banquier et d'assureur au plus près des besoins des personnes et des territoires. Avec les 18 Banques Populaires, les 17 Caisses d'Épargne, Natixis, le Crédit Foncier, la Banque Palatine, BPCE International et Outre-mer..., le Groupe BPCE propose à ses clients une offre complète de produits et services : solution d'épargne, de placement, de trésorerie, de financement, d'assurance, d'investissement...

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Les entreprises du Groupe BPCE proposent de nombreuses missions de stage et d'alternance que vous pouvez consulter sur nos sites internet de recrutement.

Postes proposés :

- > Pour les réseaux Banque Populaire, Caisse d'Épargne et leurs filiales :
 - Les métiers du réseau : Gestionnaire de clientèle de professionnels, Chargé d'affaires entreprises, Conseiller en gestion de patrimoine,...
 - Les métiers fonctionnels : Contrôleur de gestion, Analyste crédit, Analyste Risques, Auditeur, Organisateur, ...
- > Pour l'Inspection Générale Groupe : Inspecteur - audit bancaire

Profils recherchés :

> Pour les réseaux Banque Populaire, Caisse d'Épargne et leurs filiales, nous recrutons des jeunes diplômés à Bac +5 et des professionnels expérimentés issus du secteur bancaire mais aussi d'autres secteurs reconnus pour leur efficacité commerciale.

> Pour les stages, nous recrutons des étudiants de Bac +3 à Bac +5 ayant des profils orientés en Banque, Finance, Assurance, Communication, Marketing, ... Pour l'Inspection Générale Groupe, nous recrutons des jeunes diplômés de votre école, avec un ou plusieurs stage(s) significatif(s) en Banque, Finance, Assurances ou audit, ou, des diplômés avec une première expérience de 2 à 3 ans réussie, en banque ou cabinet d'audit.

Processus de recrutement :

Pour les réseaux Banque Populaire, Caisse d'Épargne et leurs filiales, chaque entreprise recrute directement ses collaborateurs. Deux entretiens minimums (RH et opérationnels) ainsi que des tests font en général partie du processus.

Pour l'Inspection Générale Groupe, un recrutement sélectif :

- par concours pour les jeunes diplômés et jeunes expérimentés : au printemps et à l'automne, avec deux épreuves écrites suivies d'entretiens collectif et individuel, puis un jury
- ou, au fil de l'eau, pour les profils expérimentés

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 www.twitter.com/groupebpce

 <http://fr.viadeo.com/fr/company/groupe-bpce>

 <https://fr.linkedin.com/company/bpce>

 <https://www.facebook.com/Groupe.BPCE.recrutement>



Avec 336 000 collaborateurs dans le monde, plus de 14 500 magasins, et 48,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le **Groupe Casino** est un acteur majeur du commerce. Fondé en 1898, il occupe en France une position de leader grâce à la diversité de ses enseignes : Géant Casino, Monoprix, Leader Price, Franprix, Cdiscount... Au-delà de l'alimentaire, qui constitue sa vocation fondatrice, il étend ses activités au non alimentaire, aux services et à l'immobilier commercial. Le Groupe a réalisé en 2014, 58% de son chiffre d'affaires à l'international dans des pays à forte croissance, principalement en Amérique du Sud et en Asie du Sud-Est.

En s'adaptant à des réalités locales variées, en mettant son savoir-faire au service des exigences de ses clients, tous différents et uniques, le Groupe ne cesse d'affirmer sa présence et son ambition pour encore mieux « nourrir un monde de diversité ». Casino, c'est aussi une stratégie d'innovation et de développement avec de nombreuses réalisations telles que : la Marque Casino, pionnière du concept de marque distributeur, les outils d'analyse des comportements clients, les programmes de fidélisation, la plateforme C'Vous...

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

France, Brésil, Argentine, Uruguay, Colombie, Thaïlande, Vietnam, et Océan Indien.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

> Opportunités de stages et V.I.E

Le Groupe Casino propose aux étudiants en césure et en fin d'études, une grande diversité d'activités et de domaines d'expertise.

Des opportunités sont à saisir dans tous nos métiers : Stratégie, Finance, Immobilier, Marketing, Ressources Humaines, Supply Chain, Logistique, Achats... L'occasion de vivre une expérience motivante et véritablement formatrice ! Avec l'accélération de son développement international, le Groupe Casino offre chaque année une dizaine de missions V.I.E., principalement en Amérique du Sud et en Asie du Sud-Est. Ces missions d'une durée de 6 à 24 mois concernent tous les métiers du Groupe.

> Opportunités Jeunes Diplômés

Chargé de mission Finance, Contrôleur de gestion, Asset Manager, Category Manager, Business Analyst, Acheteur, Chef de projet Supply Chain, Responsable Assortiment... La diversité des métiers proposés par le Groupe Casino reflète la grande diversité de ses activités et domaines d'expertises, en France comme à l'international.

> Graduate Programme

Casino a lancé en 2006 un programme d'accompagnement personnalisé de ses nouveaux collaborateurs issus des Grandes Ecoles et de l'Université en France comme à l'international. Baptisé « Jeunes Talents », il se déroule sur trois ans autour de quatre axes : intégration, formation, gestion de carrière et réseau. Le programme « Jeunes Talents » vous propose plusieurs parcours selon votre souhait de nous rejoindre sur des fonctions Corporate, partir à l'international ou vivre une expérience résolument tournée vers l'opérationnel.

CONTACT

Groupe Casino
1, esplanade de France
BP 306
42008 Saint-Etienne Cedex 2
T. 04 77 45 31 31
www.groupe-casino.fr

Chargée de Développement RH

Violaine Vandecandelaere

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Commerce / Distribution

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Venez découvrir nos métiers lors du forum, échanger avec nos collaborateurs et anciens élèves sur les opportunités dans le Groupe et déposer votre candidature ! Pour plus d'information, n'hésitez pas à consulter notre site recrutement : <http://www.recrutement-casino.com/> ”

**CONTACT**

Groupe Crédit Agricole
12, place des Etats-Unis
92120 Montrouge cedex 27
www.mycréditagricole.jobs

Contact RH

[carrieres.emploi@
credit-agricole-sa.fr](mailto:carrieres.emploi@credit-agricole-sa.fr)

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Banque / Finance /
Assurance**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Venez rencontrer des
opérationnels et des
responsables RH du groupe
Crédit Agricole. Ils
témoigneront de leurs
métiers et vous renseigneront
sur votre future carrière.
Cet événement sera
l'opportunité de découvrir :
notre Graduate Programme,
accélérateur de carrière
avec une exposition à
l'international, notre concours
de l'Inspection Générale ainsi
que notre challenge
Étudiantes « Grand Prix
Louise Tallier ». ”

Le **groupe Crédit Agricole** est le leader de la banque universelle de proximité en France et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, le groupe Crédit Agricole axe son développement sur une croissance équilibrée, au service de l'économie réelle et dans le respect des intérêts de ses 50 millions de clients et de ses 140 000 collaborateurs. Présent dans 54 pays à travers le monde, le Groupe accompagne les projets de ses clients dans tous les métiers de la banque de proximité et des métiers spécialisés qui lui sont associés.

Nos expertises :

- Banque de proximité en France et à l'international :
Caisses régionales de Crédit Agricole, LCL, Cariparma...
- Gestion de l'épargne :
Amundi, Crédit Agricole Assurances, Crédit Agricole Banque Privée...
- Banque de financement et d'investissement :
Crédit Agricole CIB
- Services financiers spécialisés et autres filiales spécialisées : Crédit Agricole Consumer Finance...

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT****Profil recherché**

Le Groupe recherche des collaborateurs qui manifestent une

énergie et un professionnalisme à la hauteur des ambitions d'un groupe bancaire international. Nous mettons l'accent sur votre potentiel d'évolution, la qualité de votre formation ainsi que sur la richesse de vos expériences. Nous attachons une grande importance à vos projets de carrière et nous privilégions les personnes capables d'évoluer au mieux au sein des différentes entités du Groupe.

Métiers

Nous vous proposons des missions diversifiées (CDI, alternance, stage et VIE) en banque de proximité, banque de financement et d'investissement et dans tous les métiers transverses (marketing, RH, digital...).

Processus de recrutement

Nos offres sont en lignes sur www.mycréditagricole.jobs Si votre candidature est sélectionnée, vous serez invité à passer nos tests en ligne. Selon vos résultats, vous rencontrerez un manager pour un entretien. Dans le cadre d'un CDD, CDI, VIE ou contrat d'alternance de plus de 24 mois, vous passerez ensuite une évaluation à la Direction des Ressources Humaines Groupe, avec éventuellement un questionnaire de personnalité. Au terme de ce processus, vous obtiendrez une réponse définitive.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

https://twitter.com/groupeCA_RH



<https://www.linkedin.com/company/credit-agricole>



Alternance > <https://www.facebook.com/groupecreditagricolealternance>
Grand Prix Étudiantes Crédit Agricole > <https://www.facebook.com/grandprixetudiantescreditagricole>



<http://www.viadeo.com/fr/company/credit-agricole>



Havas Média est l'agence media du Groupe HAVAS. Spécialisé dans les domaines du conseil et de l'achat d'espace publicitaire, avec plus de 900 salariés, le groupe HAVAS Média est n°1 sur le marché français en matière de TV, presse, radio, affichage, digital, événementiel.

Nos principaux clients sont Canal+, Carrefour, PSA, Orange, EDF, La Française des Jeux, BNP Paribas, Auchan, Le Groupe Crédit Agricole, Accor, Hermès, Disney...

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

Nous sommes présents en région et à l'international, à travers notre réseau.

Toutes nos implantations sont disponibles sur :

www.havasmedia.com/contact-us

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Dans le cadre de notre démarche DDOG (Data Driven Organisation Growth), nous recherchons différents profils : digitaux, à l'aise avec les chiffres et la manipulation de données à très grande échelle (big and meaningful data) et toujours curieux, passionnés par les media et l'innovation, dans un environnement dynamique qui se renouvelle sans cesse.

Nous avons plusieurs offres de stages et de contrats d'alternance à proposer pour 2016.

Processus de recrutement

CV, lettre de motivation
Entretiens RH et manager.

CONTACT

Havas Média
2, bis rue Godefroy
92800 Puteaux
T. 01 46 93 33 33
havasmedia-273483@cvmail.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Achats / Communication / Conseil / Marketing / Médias / Publicité / Pure Player

> CHIFFRES CLÉS



15 000
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE



900
COLLABORATEURS
EN FRANCE



120
STAGES/AN

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS



Passionnés par la communication, les media, le digital, le contenu ou tout simplement curieux d'en savoir plus, venez découvrir nos métiers !



> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

<https://www.linkedin.com/company/havas-media>

CONTACT

Havas Worldwide Paris
29/30, Quai de Dion Bouton
92800 Puteaux
T. 01 58 47 80 00
www.havasworldwide
paris.com

Pierre-Charles Morin
Chargé de recrutement
pierre-charles.morin@
havasww.com
T. 01 58 47 92 93

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Publicité et communication

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Que vous soyez à la recherche d'un stage ou d'un apprentissage notre agence a beaucoup à vous offrir. N'hésitez pas à venir échanger avec nos managers et nos recruteurs. ”

Havas Paris est une agence de communication parmi les leaders en France. Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, Président en charge de la Création, l'agence occupe une place centrale au sein de Havas Worldwide, 5^e réseau mondial de communication. Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation, Havas Paris mène des missions globales, créatives, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics.

En son cœur, un collectif de créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme, font vivre en cohérence publicité, design, Web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères... comme autant de champs d'expression. Havas Paris rassemble 300 collaborateurs au service de plus de 200 clients, grandes entreprises, associations et institutions.

Parmi elles, Amazon, AXA, Business France, Carrefour, Commission Européenne, Disneyland Paris, EDF, Ferrero, Française des Jeux, Orange, LVMH, McDonald's, Moët Hennessy, La Poste, Pernod Ricard, RATP, Roche, Safran, Sephora, Sodexo, Veolia Environnement, Vinci, Winamax...

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Agence iconoclaste et figure de proue du modèle intégré, Havas Worldwide Paris est une entreprise ambitieuse, en croissance et convaincue que son développement sera soutenu par l'excellence et l'épanouissement de ses collaborateurs.

Les stages ou l'alternance sont ainsi l'opportunité de découvrir un environnement de travail qui valorise la prise d'initiative mais surtout la transmission d'un savoir-faire et d'une méthodologie reconnus dans le secteur de la communication et des médias. Les missions proposées, évolutives et variées, permettent l'acquisition de compétences professionnelles indispensables à une carrière dans ce secteur.

Nos stagiaires et alternants sont une ressource précieuse et notre principal vivier de recrutement pour les postes « Junior ». Nous apportons donc un soin particulier à leur sélection et à leur accompagnement. L'équipe Recrutement et les managers sont à la recherche de candidats qui se distinguent par leur curiosité, leur vivacité d'esprit, leur maturité et leur tempérament passionné.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/HavasWWParis>

 <https://www.facebook.com/havaswwparis>

 <https://www.linkedin.com/company/havasworldwideparis>

 <https://www.youtube.com/user/HavasWorldwideParis>



Leader de l'audit, du conseil et de l'expertise comptable, **KPMG France** est membre de KPMG International, réseau de cabinets indépendants exerçant dans 155 pays.

Nos 8 200 professionnels interviennent auprès des grands comptes internationaux, des ETI et des groupes familiaux, des TPE et dans différents secteurs de l'industrie, du commerce et des services financiers.

La dimension de KPMG, ses implantations mondiales et nationales, ses ressources humaines et technologiques, l'interaction réelle des spécialistes sectoriels, permettent de conduire avec succès et efficacité les missions auprès de ses clients tous secteurs d'activité confondus.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Profils

Jeunes Diplômés Grandes Ecoles de Commerce, d'Ingénieurs, et Universités.

Dynamiques, entreprenants, ayant le sens des responsabilités et le goût du travail en équipe.

Stages

Périodes :
Entre septembre et juin.
Durée :
de 3 à 6 mois selon le métier.

Emplois

Auditeurs financiers débutants et expérimentés.
Consultants spécialisés dans les domaines financiers (Advisory services).
Experts conseils débutants et expérimentés.

Process

Après une étude du CV et de la lettre de motivation, les candidats sont accueillis au Cabinet et rencontrent les professionnels KPMG à l'occasion d'un premier entretien individuel. La suite du process est fonction du métier choisi : demi-journée d'entretiens, invitation à déjeuner.

> Contact stages et emplois
Candidature en ligne sur **www.kpmgrechte.fr**
rubrique « Nous rejoindre ».

CONTACT

KPMG
Tour Eqho
2, avenue Gambetta
92066 Paris La Défense
Cedex
T. 01 55 68 68 68
www.kpmgrechte.fr

Responsible Relations Ecoles

Marina Boupavanh
mboupavanh@kpmg.fr
T. 01 55 68 67 36

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Audit / Conseil / Expertise Comptable

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Chez KPMG, notre plus grande ambition est de révéler le potentiel de nos collaborateurs. Ce talent qui vous caractérise, nous veillons à lui offrir les meilleures conditions pour le développer à tous les niveaux de votre carrière. Rejoindre KPMG, c'est développer une expertise reconnue, gagner en compétences, donner de l'élan à votre carrière, vous réaliser dans un environnement propice... Vous allez en surprendre plus d'un, à commencer par vous-même. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

https://twitter.com/kpmg_france

<https://www.facebook.com/KPMGrecrute>

<http://www.linkedin.com/company/kpmg-france>



AUDIT & CONSEIL

BANQUES & ASSURANCES

INDUSTRIES & SERVICES

LUXE & DISTRIBUTION

MEDIA/COMMUNICATION,
DIVERTISSEMENT

CONTACT

LA BANQUE POSTALE
115, rue de Sèvres
75275 Paris Cedex 06
T. 01 58 47 80 00

Contact RH

www.labanquepostale.fr/groupe/nous_rejoindre.html

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Banque / Finance / Assurance

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous proposons des contrats en alternance et des stages pour une expérience riche et valorisante.

La Banque Postale recrute notamment dans les domaines de l'Inspection bancaire / Audit, des Risques, de l'Informatique, du Marketing, de la Communication et le Développement des territoires et pour ses fonctions supports.

Rejoignez des équipes expertes qui ont l'esprit d'entreprendre ! ”

Filiale du Groupe La Poste, leader européen des services de proximité, **La Banque Postale** compte plus de 66 000 collaborateurs et 20 filiales, mobilisés au service des clients partout en France, sur les activités de banque de détail, de gestion d'actifs et d'assurance.

Elle compte 10,8 millions de clients particuliers actifs et plus de 423 000 clients personnes morales. Banque du développement des territoires, banque utile et banque de confiance, La Banque Postale privilégie l'intérêt de ses clients avant tout et les place au coeur de son organisation.

Fidèle à ses valeurs de confiance, d'accessibilité et de proximité, la Banque Postale, marque bancaire préférée des Français depuis 2010, mène une politique de Ressources Humaines équitable et motivante, qui accompagne son développement.

Rejoindre la Banque Postale c'est intégrer un groupe solide qui développe à la fois votre expertise, et vous accompagne dans votre évolution professionnelle.

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES
Île-de-France et France entière.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Rencontrez-nous sur le Forum Sciences Po Entreprises 2015 et postulez en ligne en réponse à une offre, en déposant votre CV accompagné d'une lettre de motivation.

Si votre candidature est sélectionnée, vous êtes convié à un ou plusieurs entretiens :

- > Un entretien RH qui valide vos compétences comportementales ainsi que vos capacités d'intégration et d'évolution.
- > Un entretien managérial qui valide votre niveau de maîtrise des aspects techniques du poste ainsi que de votre motivation à travailler au sein d'une équipe.
- > Un entretien avec le N+2 pour vérifier l'adéquation possible de votre profil avec l'équipe et de s'assurer de vos motivations à rejoindre la Banque.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/labanquepostale>

 <https://www.facebook.com/labanquepostale.jeunes>

 <https://www.linkedin.com/company/la-banque-postale>

 <http://fr.viadeo.com/fr/company/la-banque-postale>



Lagardère Active, filiale du Groupe Lagardère, occupe une place centrale dans les médias en France, avec une puissance fondée sur des marques emblématiques et réputées, telles que Elle, Paris Match, Europe 1, Virgin, Gulli et Doctissimo. Lagardère Active est en effet un assemblage de grandes maisons uniques et puissantes : Acteur majeur de l'audiovisuel avec 23 radios à travers le monde, 17 chaînes de télévision, numéro un de la production audiovisuelle en France, premier groupe français de presse magazine grand public avec 27 titres de presse en France et 84 éditions sous licence à l'international et le premier groupe média en audience sur l'Internet mobile en France. Avec 3 200 collaborateurs, principalement en France, l'entreprise réalise aujourd'hui un chiffre d'affaire de 958 millions d'euros.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Le monde des médias est en constante évolution, notre politique ressources humaines vise donc encourager le développement et la mobilité de nos collaborateurs mais également à intégrer de nouveaux talents afin de rester toujours plus proches de nos lecteurs, nos auditeurs et nos téléspectateurs.

Ainsi, nous sommes, en permanence, à la recherche de profils dynamiques et innovants en matière de création de contenus presse, radio, TV, de développement et de monétisation de nos audiences. L'étendue de nos métiers offre de nombreuses possibilités pour effectuer des missions passionnantes et découvrir le secteur unique des médias et de l'information.

Pour répondre à une offre ou déposer une candidature spontanée, la démarche est simple : le candidat doit déposer sa candidature sur notre site ou bien l'envoyer à la Direction des Ressources Humaines. Les candidats seront sélectionnés en fonction de l'adéquation de leur profil avec le poste. Ils peuvent ensuite être reçus par la Direction des Ressources Humaines et/ou le Responsable Opérationnel.

Toutes nos offres sont mises en ligne sur le site de Lagardère dans la rubrique « Nous rejoindre » : www.lagardere.com et au sein des écoles.

Lagardère Active s'engage à promouvoir la Diversité et s'investit fortement en faveur de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

CONTACT

LAGARDERE ACTIVE
149-151, rue Anatole France
92530 Levallois Perret
www.lagardere.com

Chargée du développement RH

Emilie Viez
emilie.viez@lagardere-active.com
T. 01 41 34 72 98

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Media

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Pour soutenir son développement, Lagardère Active compte aussi sur le recrutement des talents et la diversité des profils. Nous recherchons stagiaires, jeunes diplômés et candidats expérimentés souhaitant mettre au service de l'entreprise innovation, créativité et dynamisme. Le monde des médias se dessine et Lagardère Active innove, évolue et accompagne chaque étape de cette révolution. Si vous souhaitez participer à la construction des médias de demain, nos offres sont faites pour vous ! ”



CONTACT

Lazard Frères
121, boulevard Haussmann
75008 Paris
T. 01 44 13 01 11
www.lazard.com

Campus Recruiter

Sandrine Andrieu
sandrine.andrieu@lazard.com
T. 01 44 13 06 28

INDUSTRIES

Banque

MESSAGE FOR STUDENTS

“ The core of Lazard's success is its simple business model of Financial Advisory with a focus on excellence, intellectual rigor, integrity and creativity. ”

Lazard was built on the premise that a multicultural firm can serve a global clientele best. We are a united collection of individuals who respect each other's differences. Lazard's offices around the world infuse the local flavor of their regions into a global network. Our people come from more than 70 countries. We take pride in the rich diversity of our employees, and in our recruiting, we seek to continually enhance the mix.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Lazard offers 50 internship positions (6 months duration) in Paris in Mergers and Acquisitions, Capital Structure Advisory and Government Advisory. Lazard offers an unparalleled

opportunity to work as part of small clients teams on major strategic assignments.

Candidates should be top academic performers who are willing to work hard in an unstructured environment where initiative, creativity, maturity and enthusiasm for learning are highly valued. Candidates should be comfortable with financial concepts and enjoy quantitative work.

Calendar: on-going recruitment.

Leave your CV on our stand and register on **www.lazard.com**

Leaders League est un groupe de Business Services spécialisé dans :

- L'information aux dirigeants grâce à la publication du magazine incontournable des Directions Générales « DECIDEURS Stratégie Finance Droit » et le site de référence www.leadersleague.com.
- L'audit et le référencement des meilleurs conseils des entreprises en France comme à l'international à travers 18 études de marché sectorielles (Private Equity, M&A, Innovation & sa protection, Leadership & Management du Capital Humain, Gestion de Patrimoine & Gestion Fiscale de l'entreprise, etc.).
- L'organisation de sommets pour les dirigeants en France comme à l'international.
- Le recrutement, la formation des étudiants et jeunes professionnels en droit (www.carrieres-juridiques.com)

Les valeurs de Leaders League :

- Leadership - Entrepreneuriat
- Excellence - Esprit d'équipe
- Méritocratie - Ethique - Passion

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Stages proposés :

- Chargé(e) de développement éditorial (Stratégie, Finance, Droit)

- Chargé(e) d'événementiel (Gestion de projet, suivi de sponsors)
- Assistant(e) ressources humaines
- Chargé(e) de Business Development
- Community Manager
- Chargé(e) de marketing
- Chargé(e) de finance / comptabilité
- Web Developer

Postes proposés :

Nous avons des postes à pourvoir pour les jeunes diplômés, toutes filières confondues.

Profil recherché :

Selon les stages à pourvoir, il est demandé au candidat d'avoir une bonne aisance rédactionnelle & relationnelle (en français comme en anglais), une culture générale solide et une bonne autonomie.

Processus de Recrutement :

Veillez envoyer vos candidatures (CV + lettre de motivation) à recrutement@leadersleague.com. Les candidats retenants notre attention seront soumis à une préqualification téléphonique, précédant un entretien physique (RH + un manager opérationnel). Les candidats postulant au poste de Chargé(e) d'études de marché seront amenés à réaliser un test écrit.

CONTACT

Leaders League
15, av. de la Grande Armée
75116 Paris
T. 01 45 02 25 00
www.leadersleague.com

Responsable Ressources Humaines

Aurélie Blanchet
recrutement@leadersleague.com
T. 01 45 02 25 00

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Communication / Media

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

Leaders League se démarque par la multiplicité de ses activités, par la diversité internationale de ses équipes et par la transmission réelle de savoirs professionnels.

Tout nouvel arrivant au sein de Leaders League est accompagné individuellement par ses managers, dans une démarche d'apprentissage hautement professionnalisante. Faites le choix de devenir un Leader, rejoignez la League !

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



https://twitter.com/leaders_league



<https://www.linkedin.com/company/leadersteague>



<http://fr.viadeo.com/fr/company/leaders-league>



<https://www.facebook.com/pages/Leaders-League-RH/423387421199388>



AUDIT & CONSEIL

BANQUES & ASSURANCES

INDUSTRIES & SERVICES

LUXE & DISTRIBUTION

MEDIA/COMMUNICATION,
DIVERTISSEMENT

CONTACT

L'Oréal
41, rue Martre
92110 Clichy

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Cosmétique / Industrie / Luxe

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Ouverts à tous les étudiants, nos stages vous offrent une expérience professionnelle unique. Prenez de l'avance et rejoignez-nous !

Nous misons sur des personnes qui sont prêtes à prendre des paris, qui pensent « en dehors des sentiers battus », qui font preuve de résilience et impriment leur marque.

Ces profils se voient offrir rapidement des responsabilités, de nombreuses opportunités et des parcours de carrière rapides. ”

Depuis plus d'un siècle, **L'Oréal** consacre son énergie et ses compétences à un seul et unique métier : la Beauté. Faciliter l'accès à des produits qui contribuent au bien-être, mobiliser sa force d'innovation pour y parvenir, accompagner les communautés qui l'entourent : autant de défis, source d'inspiration et de créativité pour nos collaborateurs de tous métiers.

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

L'Oréal est aujourd'hui le leader mondial de la cosmétique grâce à **28 marques internationales** et une présence dans **130 pays**.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Comment nous rejoindre ?

Consultez nos offres de stages et d'emplois et déposez votre candidature en ligne sur : <http://www.loreal.fr/carrieres/homepage.aspx>

Une fois sélectionné(e), vous passerez un entretien exploratoire avec un responsable de recrutement puis vous serez orienté(e) vers un manager opérationnel.

POLITIQUE DE RECRUTEMENT & OPPORTUNITÉS

Emplois et stages proposés
En France, en 2014 : plus de 700 stagiaires dans plus de 15 métiers différents, ont eu l'occasion de valoriser et développer leurs connaissances, de confirmer leur projet professionnel et leur motivation pour le monde de l'entreprise.

Ces missions se déroulent sur une durée moyenne de 6 mois et demeurent une voie privilégiée de recrutement.

Une fois dans le Groupe, la diversité des métiers et des projets permet de multiples parcours personnalisés. Changement de marque, de secteur de distribution, de pays ou même de métier : la mobilité est centrale chez L'Oréal.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 www.facebook.com/LorealCareersFrance

 www.twitter.com/lorealLive

 <https://www.linkedin.com/company/loreal>



LVMH est le leader mondial du Luxe. Le Groupe rassemble plus de 70 Maisons dans cinq domaines d'activité :

- Vins et Spiritueux
- Mode et Maroquinerie
- Parfums et Cosmétiques
- Montres et Joaillerie
- Distribution Sélective

Si ses marques incarnent l'art de vivre occidental, le Groupe est désormais présent dans plus de 60 pays avec plus de 3 700 magasins.

La diversité de ses métiers et sa présence mondiale confèrent à LVMH une force et une diversité qui lui permettent de rassembler un capital unique de talents multiples.

Cet environnement d'excellence et d'exigence est le socle d'une réussite économique remarquable avec un développement spectaculaire du chiffre d'affaires qui a atteint plus de 30,6 milliards d'euros en 2014.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Chaque Maison recrute ses collaborateurs de manière autonome. Vous pouvez cependant retrouver toutes nos opportunités de stage, d'alternance, de VIE et d'emploi sur

notre site <http://www.lvmh.fr/> et postuler directement en ligne aux offres qui vous intéressent.

Nous recherchons des talents internationaux créatifs, passionnés, et doués d'un fort esprit entrepreneurial pour rejoindre nos équipes qui travaillent chaque jour pour assurer l'excellence de nos créations, de notre service-client, et de nos résultats. Nous proposons des opportunités sur un large éventail de métiers tels que les ressources humaines, la finance, le juridique, la communication, la vente, le marketing, et bien d'autres.

Un stage chez LVMH est l'occasion pour un étudiant d'acquérir une expérience dans le secteur du luxe, mettant en pratique ses connaissances théoriques. Les missions sont très encadrées, comprennent des responsabilités opérationnelles et des objectifs de développement de compétences. Une fois dans le Groupe, la diversité des Business Groups, des Maisons et des métiers permet de multiples parcours personnalisés.

> Pour en savoir plus sur nos métiers et sur notre actualité en matière de recrutement, n'hésitez pas à nous suivre sur Job Teaser : www.jobteaser.com/fr/entreprises/lvmh

CONTACT

LVMH
22, avenue Montaigne
75008 Paris
T. 01 44 13 22 22
www.lvmh.fr

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Luxe

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Le forum est une occasion privilégiée pour rencontrer nos recruteurs et poser toutes vos questions aux alumni. Pour bien vous préparer, nous vous recommandons de vous renseigner sur les Maisons et les métiers qui vous intéressent tout particulièrement. Vous pourrez ainsi démontrer l'adéquation de votre profil avec le Groupe et votre attachement à nos valeurs. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/LVMH>

 <https://fr-fr.facebook.com/lvmh>

 <https://www.linkedin.com/company/lvmh>



AUDIT & CONSEIL

BANQUES & ASSURANCES

INDUSTRIES & SERVICES

LUXE & DISTRIBUTION

MEDIA/COMMUNICATION,
DIVERTISSEMENT

CONTACT

MAZARS
61, rue Henri Regnault
92075 La Défense Cedex
T. 01 49 97 60 00
www.mazarsrecrute.fr

Responsable Recrutement

Olivia De Fay
T. 01 49 97 60 00

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Audit / Conseil

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

Intégrer Mazars, c'est participer au développement d'un groupe international où chacun joue un rôle essentiel. Nos différences ? Mixité des équipes, diversité des missions, excellence technique... et bien d'autres encore à découvrir ! Tout au long de votre parcours, nous nous engageons à proposer à chacun de nos collaborateurs un parcours en phase avec ses attentes pour que leurs « années Mazars » soient bien plus qu'une expérience professionnelle enrichissante, une aventure humaine inoubliable !

Mazars est un groupe international de 14 000 collaborateurs présent dans 73 pays, spécialisé dans l'audit et le conseil. En France, Mazars regroupe 39 implantations et fédère les compétences et le professionnalisme de 2700 collaborateurs.

Mazars audite aujourd'hui, à l'échelle internationale, plus de 450 sociétés cotées sur plus de 20 marchés, dont 12 appartenant au CAC 40 en France.

Pour poursuivre sa croissance en France, Mazars recrute chaque année environ 600 jeunes diplômés et stagiaires issus d'universités, d'écoles de commerce et d'ingénieurs sur ses différentes lignes de métiers :

- Audit Financier
- Transaction Services / Corporate Finance
- Conseil en Organisation et Management
- Actuariat
- Expertise et assistance comptable
- Fiscalité

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Au-delà d'une solide formation, nous recherchons des personnalités curieuses et volontaires, qui partageront avec nous un projet d'entreprise unique. Nous recrutons avant tout des stagiaires et jeunes diplômés impliqués et dotés d'un excellent relationnel et d'un fort

esprit critique pour évoluer dans un environnement exigeant. Vous devrez être capable de travailler au sein d'équipes pluridisciplinaires, avoir le sens de l'initiative ainsi qu'une grande capacité d'adaptation.

Pour postuler à une offre de stage ou d'emploi, vous devez impérativement déposer votre CV et votre lettre de motivation sur notre site de recrutement : **www.mazarsrecrute.fr** dans la rubrique « Postulez ».

Emploi :

La session de recrutement se déroule en 2 étapes : - Présentation du Groupe animée par un binôme RH / opérationnel - Deux entretiens individuels avec des recruteurs opérationnels de l'audit, qui portent sur votre formation et votre expérience et comportent une étude de cas. • Si vous êtes retenu(e) à l'issue de ces deux entretiens, nous vous contacterons pour passer un entretien final avec un/une Associé(e) ou un/une Responsable RH. Cet entretien validera votre recrutement.

Stage :

Deux entretiens individuels avec des recruteurs opérationnels du métier concerné. Ils portent sur votre formation et votre expérience et, dans le cadre des stages de fin d'études, comportent une étude de cas.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 www.facebook.com/MazarsFrance

> STAND ACCESSIBLE

AUDIT & CONSEIL

BANQUES & ASSURANCES

INDUSTRIES & SERVICES

LUXE & DISTRIBUTION



MEDIA / COMMUNICATION,
DIVERTISSEMENT

McCann Worldgroup France, fondé en 1927, appartient au réseau mondial de communication Interpublic, présent dans plus de 120 pays. Il compte aujourd'hui en France environ 500 collaborateurs. McCann Worldgroup France réunit plusieurs agences de communication spécialisées : McCann Paris, MRM//McCann, FutureBrand, Weber Shandwick, Soleil Noir, McCann Healthcare, McCann G Agency.

Notre mission essentielle :

révéler la vérité sur les marques avec lesquelles nous travaillons. Une philosophie qui se résume en trois mots : **Truth Well Told**.

L'époque est à la vérité. Mais il faut le dire comme personne ne l'a jamais dite. Demain sera Truth Well Told. McCANN donne corps à ces vérités d'entreprises, de marques, et les fait entrer en résonance avec les vérités d'opinion. Au prisme de nos différentes expertises et de notre créativité, nous révélons les marques, nous les sublignons et les transformons en expérience.

Nos domaines d'expertise :

Consulting stratégique, Création de concepts, Stratégie média, Production de films publicitaires, Communication digitale, Conseil en communication santé, Business to Business, Customer Relationship Management, Communication interne, RP/Presse, Corporate, Édition, Communication événementielle, Branding, Design.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Parce que nous accordons une importance particulière aux jeunes talents qui nourrissent la créativité et l'intelligence du groupe, nous recrutons à l'année - en CDI/CDD ou en stage/alternance - des planneurs stratégiques, des chefs de publicité ainsi que des chefs de projet. Rejoignez-nous !

CONTACT

McCann Worldgroup France
69, bd du Général Leclerc
92110 Clichy
T. 01 47 59 56 21
www.mccann.fr

Gestionnaire RH

Stéphanie Ferard
stephanie.ferard@
mccann.com
T. 01 47 59 56 21

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Activités des agences
de publicité

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ McCann c'est l'agence du « Parce que je le vauds bien » de l'Oréal, du « What else ? » de Nespresso et Georges Clooney, du « Il y a des choses qui ne s'achètent pas. Pour le reste il y a Mastercard »... Mais aussi l'agence de votre école, puisque nous venons de concevoir la toute nouvelle identité visuelle de SciencesPo Paris, qui vous accompagne au quotidien. Actuellement étudiant, vous avez envie de rejoindre un réseau de communication international, vous êtes curieux, créatif et vous avez envie de révéler ces vérités qui nous entourent, pour donner du sens aux marques dans notre quotidien. Votre profil nous intéresse ! ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 https://twitter.com/mccann_france

 <https://www.linkedin.com/company/mccann-france>

 <https://www.facebook.com/paris.mccann>

**CONTACT**

McDonald's
1, rue Gustave Eiffel
78045 Guyancourt
T. 01 30 48 61 25
www.mcdonalds.fr

**Chargé de recrutement
et des relations écoles**

David Yellouz
david.yellouz@fr.mcd.com
T. 01 30 48 61 25

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Société de services /
Agro-alimentaire**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous recherchons des étudiants et jeunes diplômés accordant une attention particulière à l'adaptabilité, l'enthousiasme, la prise d'initiative, et aux qualités relationnelles. Vous souhaitez vous impliquer activement dans la vie d'un service et réaliser des missions à forte valeur ajoutée. Votre dynamisme et votre esprit d'équipe vous permettront de vous intégrer rapidement dans une équipe. Nous vous attendons sur notre stand pour une première prise de contact. ”

Implantée en France depuis 36 ans, **McDonald's** s'impose rapidement comme leader dans le domaine de la restauration rapide en développant une offre de proximité fondée sur la qualité et la rapidité de service. Le groupe présent dans 1 026 communes françaises sert chaque jour plus d'un million de clients en France. En quelques chiffres (2014) : en France, 1340 restaurants dont 47 ouvertures, plus de 72 000 salariés sous enseigne, 4.57 milliards d'euros HT de ventes sous enseigne soit une progression des ventes totales de 2,6% par rapport à 2013. Dans le monde, plus de 33 500 restaurants répartis dans 119 pays et plus de 68 millions de repas servis chaque jour.

Au sein de McDonald's France Services, nous sommes plus de 500 collaborateurs à développer et relayer la stratégie de notre Enseigne, et ce, à travers notre siège social et cinq directions régionales. Nous attachons une grande importance à l'adaptabilité, l'enthousiasme, l'esprit d'équipe, la prise d'initiatives et aux qualités relationnelles.

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT**

Dans le cadre de notre développement, nous sommes amenés à enrichir nos équipes, de compétences et d'expertises nouvelles.

De cette dynamique, naissent des opportunités de carrières et de stages au sein de l'ensemble de nos départements : Marketing, Ressources Humaines, Finance, Construction, Immobilier, Informatique, Achats...

Notre processus de recrutement prévoit entre 2 et 3 entretiens avec les chargés de recrutements et les opérationnels sous conditions de succès.

**Politique de recrutement &
Opportunité sur l'année en cours :**

McDonald's propose des stages de césure et de fin d'études de 6 mois au siège social en :

- Finance
- Achats
- Marketing et Communication
- Juridique et Fiscalité
- Ressources Humaines

Nous proposons des postes en alternance de 12 à 24 mois en :

- Marketing
- Communication Corporate
- Ressources Humaines
- Analyse Business
- Finance
- Informatique
- Environnement...

Étudiants de 1^{ère} année, McDonald's Vous propose de réaliser votre stage de 1^{ère} année au sein de ses restaurants de Paris et Ile-de-France, en qualité d'employé(e) de Restauration.



Depuis 28 ans, le **Groupe M6** ne cesse de développer ses talents : fort de sa réactivité et de sa rigueur, il est devenu l'un des acteurs majeurs du secteur des médias (audiovisuel, nouvelles technologies...).

Plus de 1 600 collaborateurs permanents contribuent chaque jour à cette réussite en alliant passion et professionnalisme.

- Chaînes TV : M6, W9, Paris Première, Téva, M6 Music, 6ter
- Distribution cinéma : SND
- Société de production : Studio 89, C production
- NTIC : M6 Web
- Vente à distance : M6 Boutique, happyview.fr, monalbumphoto.fr, Malentille.com
- Produits dérivés : M6 Interactions
- Football : FCGB

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous vous proposons près de 300 missions de stage indemnisées chaque année sur l'ensemble de nos métiers : gestion, finance, marketing, commercial, communication... et, naturellement, programmation audiovisuelle, journalisme, production. Totalement intégré(e) à une équipe, vous participerez activement aux projets en cours. D'une durée de de 4 à 6 mois, ces stages conventionnés vous permettront d'affirmer vos talents

et d'acquérir des compétences professionnelles. Nous vous proposons également des opportunités de contrats d'alternance sur nos différents métiers.

Nous vous proposons enfin des offres de postes spécifiquement adressées aux jeunes diplômés.

Emplois proposés

- Chargé(e) de Marketing
 - Chargé(e) d'études programmes
 - Attaché(e) de Presse
 - Responsable Partenariats
 - Contrôleur de Gestion
- Et bien d'autres emplois...

Stages proposés

- Stage Veille Internationale - M6
- Stage Unité de Programmes de Flux - M6
- Stage Contrôle de Gestion - Groupe M6
- Stage Commercial Cinéma - SND
- Stage Achats et Fabrication - SND
- Stage Acquisitions Cinéma - SND
- Stage Web-Marketing CRM - M6 Web
- Stage Communication - M6 Web
- Stage Etudes Web - M6 Web
- Stage Presse - W9

Et bien d'autres missions...

Procédure de recrutement

Un premier entretien avec un acteur des Ressources Humaines puis un second entretien avec un/des opérationnels.

CONTACT

Metropole Television
89, av. Charles de Gaulle
92575 Neuilly-Sur-Seine
T. 01 41 92 66 66
www.groupeM6.fr

Responsable Recrutement

Katia Adardour
katia.adardour@m6.fr
T. 01 41 92 27 38

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Audiovisuel

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Votre passion pour les médias et votre pragmatisme seront vos meilleurs atouts pour nous rejoindre... ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

@m6campus

METROPOLE TELEVISION

METROPOLE TELEVISION

Because
your best
interests
come first...

Votre intérêt est notre priorité. Vous avez le talent pour saisir nos opportunités. Intégrez une entreprise orientée clients qui valorise le collectif, l'engagement et la performance. Rejoignez Natixis.
© Shutterstock.com / Paolo Oropio / Sean Pavone / Spirit of America / Fotomak



...Bring your talent and seize our opportunities

Be part of a client-oriented company which values team spirit, commitment and performance. Join Natixis.

www.natixis.com

WHOLESALE BANKING
INVESTMENT SOLUTIONS & INSURANCE
SPECIALIZED FINANCIAL SERVICES



 GROUPE BPCE



Natixis est la banque de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne. Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés. Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous proposons sur l'ensemble de nos métiers plus de 1 190 stages pour les étudiants de césure, et de fin d'études dans différents domaines d'activités : Bancaires (entreprises, financements structurés et matières premières), Marchés, Analyse Financière, Fusions acquisitions, Risques, Back et Middle office, Services, Direction financière ou Juridique, Asset Management, Assurances, ...

Dans le cadre de notre développement à l'international plus de 100 missions de VIE analogues à celles confiées à des Chargés d'Affaires, Traders, Sales, Auditeurs Internes, Ingénieurs Quantitatifs, Risk Managers, Gérants de Portefeuille sont disponibles pour les jeunes diplômés à travers le monde dans les métiers de la Banque de Grande Clientèle, des Directions Fonctionnelles et au sein des Filiales.

> Consulter notre site www.natixis.com (rubrique recrutement)

Cette année, Natixis a lancé un Graduate Program. Diplômé d'une Ecole ou Université de premier rang, vous voulez rejoindre un groupe bancaire international qui vous donnera des occasions de construire une carrière réussie dans un environnement de travail stimulant. Vous êtes ambitieux, avez le sens de l'engagement et l'esprit d'équipe : contactez- nous via notre site pour plus d'informations.

CONTACT

Natixis
30, av. Pierre Mendès France
75013 Paris
T. 01 58 32 30 00
www.natixis.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Banque de financement,
de gestion, d'assurance
et de services financiers**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Etudiant ou jeune diplômé, vous êtes à la recherche d'un stage, d'un VIE ou d'un emploi. En rejoignant Natixis, vous ferez le choix d'intégrer une entreprise leader dans les métiers de la banque et de l'assurance, qui affiche des ambitions fortes de développement en France et à l'international. Vous aurez l'opportunité de développer vos compétences et d'exprimer tout votre talent, grâce à des missions alliant responsabilité et esprit collectif. ”

CONTACT

Michelin
23, Pl. des Carmes-Déchaux
63040 Clermont-Ferrand
T. 04 73 32 20 00

**Responsable Recrutement
France**

Laurent Lemonnier

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Industrie

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous recrutons une personne pour un parcours dans l'entreprise et non pour un poste, aussi nous attachons beaucoup d'importance à sa personnalité, ses compétences et son expérience.

Le parcours que nous construisons pour chacun nécessite une mobilité géographique ou fonctionnelle. Les capacités à s'adapter, à progresser et à s'intégrer durablement dans l'entreprise jouent un rôle primordial dans la décision d'embauche. ”

Jean-Michel Guillon,
Directeur du service du
Personnel du groupe Michelin

Michelin, une entreprise humaine et responsable

D'une part, nous nous engageons pour une mobilité durable en mettant en pratique nos valeurs et en étant acteur pour l'environnement. D'autre part, nous souhaitons contribuer au développement professionnel et à l'épanouissement de nos collaborateurs à travers le monde en déployant des programmes d'intégration, de formation et en proposant des parcours riches et professionnalisants. Nous sommes attachés à développer la diversité des talents : le groupe est composé de plus de 120 nationalités et 70% de l'effectif est non français. Enfin, une personne sur 3 qui nous rejoint est une femme. En investissant sur votre avenir, nous investissons sur celui de Michelin. En rejoignant notre Groupe, vous commencez par suivre un parcours de découverte qui vous permet de mieux connaître l'entreprise, sa stratégie, son organisation, ses métiers. Nous cherchons à mettre votre passion au service de la mobilité. Nous sommes, dès votre premier poste, attentifs au développement de vos compétences en vous proposant des programmes de formation initiale adaptés à vos besoins (à titre d'exemple, chaque employé suit en moyenne 66 heures de formations par an). Vous êtes acteur de votre parcours en concertation avec votre responsable direct et votre gestionnaire de parcours métier.

IMPLANTATION GÉOGRAPHIQUES

- > 69 sites de production répartis dans 18 pays
- > 17 sites de production en France

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT****Processus de recrutement**

Nous vous invitons à postuler sur notre site internet www.recrutement.michelin.fr Le processus de recrutement se déroule en deux étapes : un premier entretien avec un recruteur suivi éventuellement d'une deuxième journée d'entretiens avec des opérationnels du métier et du service du personnel.

Politique de recrutement & opportunités

- > Stages : Michelin offre 10 VIE par an dans ses filiales, 40 stages à l'étranger, 388 Alternants, 272 stages en France, 40 stages courts non rémunérés (2 mois maxi). Les sujets recherchés et déterminés en fonction de votre profil et de vos attentes.
- > Recrutement : En 2015, Michelin en France prévoit de recruter des cadres, employés, techniciens et agents de maîtrise. Nous allons recruter dans les domaines suivants : Industrie, R&D, Bureau d'études, Fonctions commerciales et marketing, SI, Services groupe (achats, finance, logistique, RH, ...).
- > Perspectives de carrières : Grâce à la grande diversité des métiers, Michelin offre à ses salariés des opportunités de carrières nombreuses et variées, en France et à l'international. Elles s'appuient sur un élargissement des compétences et la prise de nouvelles responsabilités. 10 % des cadres France partent chaque année à l'étranger, 50 % des cadres France sont déjà partis en expatriation.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/michelinrecrute>

 <https://www.facebook.com/MichelinRecrutementFR/>

 <https://www.linkedin.com/company/michelin/careers>



Ododo & Cie is an independent financial group with more than 160-year history.

With 1300 employees (of which 20% of analysts and IT specialists) and €61bn in client assets, Ododo & Cie is present in investment banking and asset management, including equity and bond market intermediation, financial analysis, investment banking, private banking, asset management, and front and back office services. The group stands out in its shareholder structure, as it is 60% owned by the Ododo family and more than 30% held by its employees.

This partnership arrangement helps ensure employees' long-term commitment. In December 2014, on a pro-format basis Ododo & Cie achieved a Net Banking Income of €400 million, an after-tax net income of €63 million and had €539m in shareholders' equity.

JOB INTERNSHIPS OPPORTUNITIES AND RECRUITMENT PROCESS

We offer internships, apprenticeships, VIE and Graduate Programs in all business lines: corporate finance, asset management, wealth management, brokerage, equity and credit research, risk management, internal audit, etc.

For those seeking an international career, we just launched our International Graduate Program with a rotation in our German offices for German speakers and we offer VIE based in New York or Germany.

Ododo's Graduate, the "Parcours Jeunes Talents", is a 3 years program dedicated to young professional willing to build their career in finance. You will get the opportunity to meet with our best experts and create business contacts with our top managers in order to boost your career.

> Apply online on our careers website <http://www.ododo.fr/ressources-humaines/nos-offres> with your resume and a cover letter.

CONTACT

Ododo & Cie
12 boulevard de la Madeleine
75009 Paris
T. 01 44 51 88 00
www.ododo.fr

INDUSTRIES

Banque / Finance

MESSAGE FOR STUDENTS

“ If you are seeking a dynamic company where you can develop your expertise and your entrepreneurial skills, apply and join us! ”

> SOURCING CHANNELS / SOCIAL NETWORKS

@OdddoetCie

Ododo & Cie

**CONTACT**

Oliver Wyman
1, rue Euler
75008 Paris
T. 01 45 02 30 00
www.oliverwyman.com

**Recrutement et relations
écoles**

Albane Marin-Degen
albane.marindegen@
oliverwyman.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Audit / Conseil aux
entreprises**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous vous promettons un développement personnel et professionnel rapide et enrichissant, dans une ambiance chaleureuse. Préparez vos entretiens en vous entraînant aux études de cas. Votre réussite commence ici : à vous de jouer ! ”

Avec plus de 35 ans d'expérience, **Oliver Wyman** est un des leaders mondiaux du conseil en stratégie et en transformation des organisations. Nous allions compétences sectorielles approfondies et expertises reconnues en matière de stratégie, d'excellence opérationnelle, de gestion des risques, de transformation organisationnelle et de développement du leadership.

Secteur d'activité et métiers :
Conseil en stratégie

Effectifs :
- 3 000 dans le monde,
- 230 à Paris

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES :

Plus de 50 bureaux situés dans 26 pays, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie Pacifique, en Europe et au Moyen Orient

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT****EMPLOIS**

Poste : Nous proposons des postes de Consultant junior (« Entry Level Consultant »). Chez Oliver Wyman, nous récompensons l'excellence et la progression de carrière est basée sur le mérite. Nous accordons une grande importance au développement de nos consultants en leur proposant tout au long de leur carrière des programmes de formation structurés et personnalisés. Nous offrons également à nos collaborateurs la possibilité d'équilibrer leur vie personnelle et professionnelle, à travers des programmes innovants.

Localisation : Les consultants basés à Paris sont susceptibles de travailler à l'étranger dans le cadre des missions.

Profil recherché : Nous recherchons des candidats curieux, créatifs et motivés, montrant de fortes capacités analytiques, quantitatives et de synthèse. Nous privilégions les candidats dotés d'un fort leadership, appréciant le travail en équipe, capables de faire preuve de maturité et d'une grande aisance relationnelle. De plus, l'intérêt pour les missions à l'étranger est essentiel. La maîtrise de l'anglais est impérative et la connaissance d'une autre langue étrangère fortement appréciée.

STAGE

Poste : Nos stagiaires sont intégrés à une équipe de consultants dans le cadre d'une ou plusieurs missions. Ils ont des responsabilités équivalentes à celles d'un consultant junior.

Durée : Stages de 4 à 6 mois tout au long de l'année.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous recrutons tout au long de l'année. Déposez votre candidature sur notre site (CV et lettre de motivation en anglais). Le processus de sélection est composé de trois étapes : un test de raisonnement écrit et deux tours d'entretiens. Les entretiens seront un mix d'études de cas afin de tester vos capacités analytiques, quantitatives et de structure, et d'entretiens de personnalité pour déterminer votre motivation à intégrer un cabinet de conseil en stratégie.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

www.facebook.com/oliverwyman



www.linkedin.com/company/oliver-wyman



Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et de Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Le Groupe compte près de 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Propriétaires de marques » et 80 « Filiales de distribution » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard fait partie de l'indice CAC 40.

IMPLANTATIONS GEOGRAPHIQUES

Le Groupe est présent dans les quatre grandes régions du monde. Cette position lui offre un réel avantage compétitif pour bénéficier des futurs relais de croissance du secteur. En quelques années, Pernod Ricard est devenu le leader de son secteur dans les pays asiatiques : le Groupe est notamment numéro 1 en Chine et en Inde. Il progresse fortement sur les marchés émergents et continue de croître sur les marchés matures.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nos offres d'emploi, de stage,

d'apprentissage et de V.I.E sont publiées sur : <http://career.pernod-ricard.com/fr>. Déposez votre candidature dans la langue de la filiale d'accueil directement sur notre site Carrières. Si votre candidature est préselectionnée, vous serez contacté par le département des Ressources Humaines, puis invité à rencontrer les opérationnels.

POLITIQUE DE RECRUTEMENT & OPPORTUNITES

Concernant nos offres d'emploi en France et à l'international, exemples de missions proposées :

Finance : contrôleur de gestion, auditeur interne - *Marketing* : chef de produit, analyste marketing - *Commercial* : chef de secteur, category manager.

Profils recherchés : Diplômés Grandes Ecoles, MBA.

Concernant nos offres de stage/ apprentissage en France, exemples de missions proposées :

assistant contrôleur de gestion, assistant chef de produit, assistant trade marketing, stage en commercial, stage en communication interne/ externe... **Profils recherchés** : étudiants en année de césure, en stage fin d'études.

Exemples de missions proposées aux V.I.E :

Chef de produit junior, Chargé(e) de missions auprès du DG, Contrôleur de gestion junior, Ambassadeur de marques...

Profils recherchés : jeunes diplômés, 12 mois d'expérience minimum, expérience à l'international, 2 ou 3 langues parlées.

CONTACT

Pernod Ricard
12, place des États-Unis
75783 Paris Cedex 16

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Agro-alimentaire / Luxe

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

« Ensemble, nous formons le mix parfait. Chez Pernod Ricard, nous offrons un cocktail unique de 5 ingrédients, il n'en manque qu'un sixième pour faire de cet assemblage le « mix » parfait : VOUS. »



> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

<http://career.pernod-ricard.com/en>



https://twitter.com/pernod_ricard



<https://www.linkedin.com/company/pernod-ricard>



<https://www.facebook.com/pernodricardgraduates>

**CONTACT**

PwC
63, rue de Villiers
92200 Neuilly-sur-Seine
T. 01 56 57 58 59
<http://carrieres.pwc.fr>

Directrice du recrutement

Virginie Groussard
virginie.groussard@fr.pwc.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Audit / Conseil /
Expertise comptable,
juridique & fiscal**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ En entrant chez
PwC, un monde
d'opportunités s'ouvre
à vous :

- L'opportunité de trouver votre voie et de se développer
- L'opportunité de grandir auprès de talents variés
- L'opportunité d'affûter votre regard sur le monde économique
- L'opportunité de développer votre impact et d'être acteur du changement ”

PwC est l'un des leaders mondiaux des cabinets d'audit et de conseil. PwC offre à ses clients une prestation intellectuelle globale, efficace, à haute valeur ajoutée au travers de ses quatre principales expertises :

- **Audit** : audit et certification des comptes.
- **Conseil** : conseil en stratégie, conseil en management et conseil en transactions.
- **Expertise Comptable** : accompagnement de société dans l'établissement de leurs états financiers.
- **Juridique & Fiscal** : conseil juridique et fiscal.

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT****Postes proposés**

Auditeur financier, auditeur interne, analyste en transaction services, analyste en évaluations, analyste en fusions acquisitions, associée en conseil en stratégie, consultant en management, expert comptable.

Sélection sur dossier de candidature (CV + lettre de motivation) en postulant sur le site **carrieres.pwc.fr** ou sur le stand le jour du forum.

Méthode de sélection**> Pour un emploi :**

3 entretiens minimum (RH + vérification du niveau d'anglais, opérationnel + étude de cas, associé).

> Pour un stage :

1 ou plusieurs entretiens (RH et/ou opérationnel + vérification du niveau d'anglais).

Nous vous proposons une évolution de carrière rapide : en moyenne, un junior devient manager en 5 ans. Vous pouvez également bénéficier d'une mobilité fonctionnelle sur l'ensemble de nos métiers ou géographique à l'étranger ou dans l'un de nos 25 bureaux en France.

Un People Manager vous suit tout au long de votre carrière afin de vous coacher, de répondre à vos questions, et d'établir votre plan de développement en vue de la réalisation de vos objectifs.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX @PwC_France PwC Carrières France PwC France <http://fr.viadeo.com/fr/company/pwc>



Nous sommes **Razorfish** : conseil en innovation digitale. Une agence qui pense la technologie comme une start-up, comprend les marques comme une agence de publicité, et invente des produits et services comme un cabinet d'innovation. Nous faisons partie d'un réseau international présent dans 15 pays et regroupant 4 500 collaborateurs.

Nous sommes fascinés par les nouvelles technologies et leur impact sur les entreprises, la communication et la société. En tant qu'entreprise, nous cherchons à promouvoir l'innovation, à mener et définir la transformation digitale.

Nous sommes là pour aider nos clients (L'Oréal, Lacoste, Fnac, Suez, Tag Heuer, YSL, EDF, Galeries Lafayette...) à construire marques et produits dans une économie digitale. Nous ne pensons qu'à ce qu'il reste à inventer.

Nous utilisons des modèles issus des sciences sociales et des techniques d'enquêtes ethnographiques pour comprendre le comportement et les besoins des individus afin de créer des produits et services digitaux qui leurs seront utiles.

www.razorfish.com

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Stages de 6 mois pour le 1^{er} semestre 2016 :

- 6 postes de Chef de Projet Junior,
- 1 poste de Planneur Stratégique Junior,
- 1 poste de Chargé de Communication/RP,
- 1 poste de Designer UX Junior et
- 1 poste de Consultant Analytics/SEO.

Bac+5 / Grande École de Commerce, IEP ou formation en Digital.

Vous êtes dynamique, autonome, curieux(se), motivé(e), organisé(e), rigoureux(se) et possédez un réel sens du contact. Vous êtes passionné(e) par le digital et vous tenez au courant des dernières tendances en termes d'usages, de design web et de technologies. Bonne maîtrise de l'Anglais et du Français. Idéalement, vous bénéficiez déjà d'un début de parcours en agence de communication, chez l'annonceur ou chez un acteur du web. Sélection sur CV et LM puis entretiens avec les RH et les patrons opérationnels.

CONTACT

Razorfish
57, boulevard de la Villette
75010 Paris
T. 01 58 17 59 00
www.razorfish.com

DRH

Stéphane Bartolomucci
stephane.bartolomucci@razorfish.com
T. 01 58 17 59 28

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Stratégie et Communication Digitale

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous recherchons de nouveaux talents pour accélérer notre développement. Chez Razorfish, vous apporterez, avec votre talent, votre énergie et votre expérience, votre part dans l'édification d'un réseau international, leader dans le domaine de la stratégie digitale. Nous recherchons des profils agiles, ayant soif d'apprendre, attirés par l'innovation, le travail en équipe et en mode projet, passionnés par le web, la création, et toujours au service d'un véritable engagement pour l'utilisateur. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 @razorfish_fr

 Razorfish France

 <https://instagram.com/razorfish>



CONTACT

Rothschild
23 bis avenue de Messine
75008 Paris
www.rothschild.com/careers

Recruitment Contact

recrutement.ecoles@rothschild.com

INDUSTRIES

Banque / Finance / Assurance

Rothschild Rothschild is one of the world's largest independent financial advisory groups, employing approximately 2,800 people in 40 countries around the world. Our group includes four main arms: Global Financial Advisory, Wealth Management and Trust, Merchant Banking and Institutional Asset Management as well as specialist financial businesses. We provide strategic M&A, Financing, Wealth Management and fundraising advice and services to governments, companies and individuals worldwide.

OFFICES ABROAD

We are family-controlled and independent and have been at the centre of the world's financial markets for over 200 years. From our historical roots in Europe we have developed a unique global footprint. Today we have full-scale advisory businesses across the world, including locally staffed offices in China, Brazil, India, Russia, the United States of America, the Middle East and Asia Pacific.

JOB INTERNSHIPS OPPORTUNITIES AND RECRUITMENT PROCESS

Recruitment process

Please apply online:
www.rothschild.com/careers

> **Deadline for internships:**

Paris: all year round (6 months in advance)

London: 15 November 2015

> **Deadline for the Graduate:**

Paris: all year round according to needs.

London: 8 November 2015.

Application details for Super Days in Paris: www.rothschild.com/careers

Our recruitment philosophy remains to hire the most talented individuals, from a diverse range of backgrounds, cultures and experiences. This diversity enables us to consider all angles, and deliver the best possible

solution for our clients whatever their financial goal, and wherever they are situated. We attract, develop and retain the industry's brightest minds. We strive to create an inclusive culture that encourages the highest standards of quality, professionalism and ethics.

Profiles

You should be a talented communicator with strong numeracy skills. Fluency in English is a pre-requisite and candidates with past experiences in Investment Banking, audit or consulting will be favoured.

Graduate program

Our Global Financial Advisory Graduate Training Program provides unrivalled training in the financial concepts you will need to be successful in your team, as well as key personal skills such as communication, personal effectiveness and team building.

Recruitment needs in France

Internship opportunities
Positions in Paris for long term internships (6 months).

Vacancies opportunities
Opportunities in all businesses with a majority in the Global Financial Advisory Division.

> **Divisions offering vacancies:**

10-12 in Paris for the GFA.

> **Recruitment calendar:**

Recruiting Events for the GFA.
Division: Super Days in Paris 6 & 13 November 2015

Our international recruitment needs:

Internship opportunities
Positions in London for summer internships (10 weeks).

Vacancies opportunities

> **Divisions offering vacancies:**

35 in London for the Global Financial Advisory Division.

For other countries please check the vacancies on our website:

www.rothschild.com/careers

> SOURCING CHANNELS / SOCIAL NETWORKS



<http://www.jobteaser.com/fr/entreprises/rothschild>



SFIL, dirigée par Philippe MILLS, est une **banque publique de développement** détenue par l'Etat à hauteur de 75%. Il s'agit de la 7^e banque française par la taille de son bilan (80 milliards d'Euros d'actifs). SFIL est supervisée par la Banque Centrale Européenne et assure des missions d'intérêt général.

Grâce à son véhicule CAFFIL de refinancement sur les marchés internationaux de capitaux (CAFFIL est le plus important émetteur européen de « covered bonds » en 2014) et en raison de son partenariat étroit avec La Banque Postale, **SFIL est le 1^{er} financeur des collectivités locales françaises.**

A compter de 2015, SFIL développe une nouvelle mission, le **refinancement de « crédits exports »**, dont le but est le renforcement de la capacité d'exportation des entreprises françaises (sont concernés les grands contrats à l'exportation : énergie, éolien, transports, Etc.).

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

SFIL propose des postes en finance d'entreprise et finance de marché, en ingénierie financière, aux risques (validation, finance, marché, crédit) avec une dimension secteur public, à l'actuariat, au Back/middle Office Crédits/Marchés, ainsi que des postes de juristes en lien avec son cœur de métier.

SFIL propose des stages, des contrats en alternance, des CDD ou encore des CDI tout au long de l'année. Envie de rejoindre une entreprise à taille humaine favorisant la mobilité et la promotion interne ?

Nous vous invitons à postuler directement sur notre site **www.sfil.fr**

Si votre candidature est sélectionnée, vous serez reçu(e) par un Responsable RH ainsi que par votre Manager. A l'issue de ces entretiens, vous serez avisé rapidement si vous êtes ou non sélectionné(e) pour rejoindre SFIL.

CONTACT

SFIL
1-3, rue du Passeur
de Boulogne - CS 80054
92861 Issy-les-Moulineaux
T. 01 73 28 90 99
www.sfil.fr

Responsables Ressources Humaines

Hélène Beurenaut
hélène.beurenaut@sfil.fr
Virginie Briand
virginie.briand@sfil.fr
Magali Louesdon
magali.louesdon@sfil.fr

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Banque

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

Rejoindre SFIL, c'est intégrer une banque qui assure des missions d'intérêt général et qui propose des défis motivants.

De l'analyse du risque à la finance en passant par la comptabilité, le contrôle de gestion ou les missions juridiques, SFIL offre une large palette de métiers bancaires.

Entreprise à taille humaine soucieuse de la diversité de ses recrutements, SFIL s'appuie sur une politique de ressources humaines qui favorise en particulier le développement des collaborateurs, leur autonomie et leur expertise, grâce à une politique de formation ambitieuse et via la mobilité.





CONTACT

Sia Partners
12, rue Magellan
75008 Paris
T. +33 (0)1 42 77 76 17
www.sia-partners.com

Talent Acquisition

Shirley Defoin-Block
recrutement@
sia-partners.com
T. +33 (0)1 42 77 76 17

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil en Management

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Nous sommes convaincus que la créativité, l'énergie et l'engagement de nos consultants font la force de Sia Partners. Sia Partners se distingue par son positionnement original en proposant à ses consultants de faire le choix d'une pratique sectorielle ou fonctionnelle dès leur arrivée au sein du cabinet, et ainsi de développer une expertise tout au long de leur parcours chez Sia Partners. Nous accompagnons nos consultants dans le développement d'une expertise, la prise de responsabilités en missions mais également dans le cadre du développement interne du cabinet. ”

Sia Partners, classé au Palmarès Great Place To Work France 2014 et Vault Top 25 Consulting Europe 2014, est un cabinet de conseil en management et stratégie opérationnelle dont le développement se fait autour d'expertises sectorielles (Energie & Environnement, Banque, Assurance, Transport-Industrie-Retail, Télécoms Innovation et Média, Actuariat et Secteur Public) mais aussi fonctionnelles (RH & Change, Performance financière, Performance de la fonction Achat, CIO Advisory, Data Science et CRM) Fort d'un effectif de 600 collaborateurs répartis sur 16 bureaux (Europe, Amérique du Nord, Asie, MENA), Sia Partners est aujourd'hui le leader du conseil en management en France.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Sia Partners recrute ses futurs talents au sein des écoles d'ingénieurs et de management de premier rang ! Nous recrutons dès à présent pour nos VIE, stages de fin d'études (uniquement) et premières embauches.

Dynamique, curieux, humble et doté de qualités analytiques et relationnelles, vous souhaitez rejoindre un cabinet, en expansion constante depuis sa création, et dont les valeurs sont l'engagement client, la culture du résultat et la prise d'initiative.

Plan de recrutement :

- 105 jeunes diplômés
- 50 stages de fin d'études pour le bureau de Paris
- 15 VIE pour nos bureaux à l'étranger (principalement Services Financiers et Energie)

La rémunération pour nos stagiaires est de 2500 € bruts mensuels.

Processus de recrutement :

- La sélection se fait sur dossier de candidature (CV + LM). Les candidats retenus passeront 4 entretiens (3 pour les stagiaires):
- RH (test d'anglais),
 - Consultant (Business Case)
 - Manager (Connaissances Métiers)
 - Directeur.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/SiaPartners>



<https://fr.linkedin.com/company/sia-partners>



Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable, afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients. Être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes : c'est l'ambition de Société Générale.

L'esprit d'équipe, l'engagement, la responsabilité, et l'innovation sont les valeurs que partagent tous les collaborateurs de Société Générale. Des valeurs au cœur de notre vision de banque responsable et engagée au service de ses clients. Notre signature « *Développons ensemble l'esprit d'équipe* » est plus qu'une promesse : elle est un engagement à mobiliser les compétences et l'énergie de tous nos collaborateurs pour mériter pleinement la confiance de nos clients.

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

Société Générale est implantée dans toutes les grandes places financières à travers 76 pays.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Processus de recrutement

Toutes nos offres sont disponibles sur notre site de recrutement Careers. Le site www.careers.societegenerale.com vous permet de :

- découvrir toutes les offres à pouvoir actuellement
- créer et modifier votre profil en ligne
- postuler simultanément sur plusieurs offres
- créer des alertes mails pour toute nouvelle offre correspondant à votre recherche
- suivre votre candidature

Politique de recrutement & opportunités

Notre politique de recrutement offre des opportunités sur différents types de contrat :

- stages de longue durée, de fin d'étude ou d'année de césure, des contrats en alternance, des VIE (Volontariat International en entreprise), des CDI.

CONTACT

Société Générale
29, Boulevard Haussmann
75009 Paris
T. 01 42 14 20 00
www.careers.societegenerale.com

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Banque / Finance /
Assurance**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Vous êtes étudiant ou jeune diplômé et vous êtes dynamique, curieux et motivé par les défis d'une grande banque. Vous êtes à la recherche d'un stage, d'un contrat en alternance, d'un VIE ou d'un emploi qui vous permettra de valoriser vos compétences et de confronter vos acquis théoriques et vos qualités personnelles aux exigences d'une véritable fonction dans l'entreprise, Société Générale vous propose des missions concrètes, variées et adaptées à votre profil. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

<https://twitter.com/careerssocgen> – https://twitter.com/SG_insideIT

<https://www.facebook.com/careers.societegenerale>

<https://www.linkedin.com/company/societe-generale/>

<http://www.viadeo.com/groups/?containerId=00227lyya5qhefoh>



CONTACT

Thales SA
Tour Carpe Diem
31, Place des Corolles
CS 20001
92098 Paris La Défense
Cedex
T. 01 57 77 80 00
www.thalesgroup.com

Responsable Relations Ecoles & Universités Corporate

Chi Duong
chi.duong@thalesgroup.com
T. 01 57 77 91 59

SECTEURS D'ACTIVITÉ

INDUSTRIE

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Pour soutenir son développement, Thales compte sur ses nouvelles recrues, jeunes diplômés, personnes plus expérimentées, de tous niveaux et tous horizons, mais mus par les mêmes ambitions : mettre au service de l'entreprise motivation, compétences et dynamisme... Pour 2015, nous prévoyons de recruter 1 000 personnes en France, et chaque année plus de 2 000 stagiaires et 1 800 alternants en France rejoignent nos équipes ! Alors pourquoi pas vous ? ”

Thales est un leader mondial des hautes technologies pour les marchés de l'Aérospatial, du Transport, de la Défense et de la Sécurité. Fort de 61 000 collaborateurs dans 56 pays, Thales a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 13 milliards d'euros. Avec plus de 20 000 ingénieurs et chercheurs, Thales offre une capacité unique pour créer et déployer des équipements, des systèmes et des services pour répondre aux besoins de sécurité les plus complexes. Son implantation internationale exceptionnelle lui permet d'agir au plus près de ses clients partout dans le monde.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Pour répondre à une offre ou déposer une candidature spontanée, rien de plus simple, laissez-vous guider en créant votre compte

MyThales sur notre site de recrutement :
www.thalesgroup.com/careers.

Dès lors la sélection des candidats est effectuée par l'entité en charge du recrutement en fonction de l'adéquation de votre profil avec le poste.

En règle générale, le processus de recrutement se poursuit par un entretien avec un représentant de la fonction RH, puis avec le responsable opérationnel en charge du poste.

Noter toutefois qu'à ce stade, le processus de recrutement peut quelque peu diverger en fonction de nos entités.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/thalesjobs>



<https://www.linkedin.com/company/thales/careers>



www.vimeo.com/v/company/thales



Pionnier du Conseil en Stratégie d'entreprise depuis 1963, le **BCG** en est la référence mondiale. Son expérience et sa compréhension unique des règles du jeu concurrentiel lui permettent d'aider avec succès ses clients dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies sur les marchés les plus compétitifs. Le bureau de Paris est l'un des bureaux les plus dynamiques et novateurs. Fort de son expérience dans tous les secteurs d'activité et auprès de toutes les fonctions de l'entreprise, le BCG a su bâtir des relations de long terme avec ses clients en France comme à l'étranger.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

> Stages proposés : Intégré(e) à une équipe projet, vous occuperez, en tant que stagiaire, la même fonction qu'un(e) consultant(e) junior. Vous prendrez en charge un ou plusieurs types d'activités : analyse concurrentielle, analyse de portefeuilles d'activités, animation de groupes de travail chez le client, etc. Vous préparerez des réunions de synthèse, travaillerez sur les présentations pour le client et participerez à l'élaboration des recommandations.

. Profils recherchés : Année de Césure - 2^e année Cycle Master - Stage de fin d'études - Apprentissage (alternance de 2 fois 6 mois)

. Processus de recrutement : Une première sélection est effectuée sur CV et lettre de motivation.

Vous débuterez le processus de recrutement par une étude de cas informatique. Puis vous passerez 4 entretiens (avec discussion et étude de cas) répartis entre les 2^e et 3^e tours. La discussion nous permet de mieux vous connaître et de vous présenter le BCG. L'étude de cas est l'occasion de résoudre ensemble des problèmes réels rencontrés par les entreprises.

. Calendrier de recrutement : Toute l'année

> Postes proposés : Nous proposons aux jeunes diplômé(e)s des postes d'Associates (consultant(e)s juniors) et aux plus expérimenté(e)s (3 à 8 ans d'expérience) des postes de Senior Associates ou de Consultant(e)s.

. Profils recherchés : Diplômés de Grandes Ecoles de Commerce et d'Ingénieurs, titulaires ou non d'un MBA.

. Processus de recrutement : Une première sélection est effectuée sur CV et lettre de motivation. Vous commencerez le processus de recrutement par un entretien (discussion et étude de cas) et une étude de cas informatique. Puis vous passerez 4 entretiens dont une étude de cas écrite avec présentation orale. La discussion nous permet de mieux vous connaître et de vous présenter le BCG. L'étude de cas est l'occasion de résoudre ensemble des problèmes réels rencontrés par les entreprises.

. Calendrier de recrutement : Toute l'année.

CONTACT

The Boston Consulting Group
24-26 rue Saint-Dominique
75007 Paris
T. 01 40 17 10 10
www.bcg.fr

Chargée de recrutement

Alice Vallereau
vallereau.alice@bcg.com
T. 01 40 17 15 61

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseil en stratégie

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



BCG in France



Boston Consulting Group



BCG in France



CONTACT

Transdev
32, boulevard Gallieni
92130 Issy les Moulineaux
T. 01 74 34 20 00
www.transdev.com

Responsable du Département Recrutement Direction RH Groupe

Ingrid Dupuy
T. 01 74 34 23 17

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Transport public
de voyageurs**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Passionnés,
engagés, performants
et partenaires, nos
collaborateurs évoluent
dans un univers où la mobilité
permet d'aller toujours plus
loin. Vous rêvez d'un métier
qui vous transporte ?
Rejoignez nos équipes
et bénéficiez d'un cadre
favorable à l'expression
de vos talents ! ”

Expert de la mobilité, le groupe **Transdev** s'engage pour développer des solutions de transport de voyageurs performantes, innovantes, personnalisées et de haute qualité.

Forts d'une expertise globale, nous imaginons des offres locales uniques qui nous positionnent comme l'un des référents mondiaux.

Nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de mobilité et offrons une palette d'expertises, du pré-projet à la gestion quotidienne du service de transport. Train, métro, tramway, car, transport à la demande, voiture partagée, vélo... mais aussi assistance à maîtrise d'ouvrage, systèmes d'information voyageurs, solutions numériques... nous proposons une offre multimodale complète au service des territoires et à la mesure de vos ambitions !

Face à la demande croissante de déplacements, nous inventons en permanence de nouvelles réponses pour une mobilité moderne et connectée. Et, dans un univers en pleine mutation, nous faisons sans cesse évoluer nos métiers, nos compétences et les vôtres !

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Chez Transdev, nous favorisons largement l'intégration des collaborateurs par la formation en alternance ou en stage. Nous recrutons sur toute la palette de nos métiers et à tout niveau d'enseignement.

À toutes les étapes d'une vie professionnelle, en formation initiale ou en reconversion, tous les talents sont les bienvenus.

Pour postuler à nos offres, rendez-vous sur notre site internet www.transdev.com, rubrique «Nous rejoindre» ! Vous aurez alors accès à l'ensemble des postes ouverts au sein du Groupe. Nous vous invitons à créer votre compte. Vous pourrez alors déposer votre candidature, recevoir des offres correspondant à votre profil et suivre l'avancement de votre dossier.

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



https://twitter.com/Transdev_Actu



<https://fr.linkedin.com/company/-transdev>



fr.viadeo.com/fr/company/transdev

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de Jeux Vidéo dans le monde. La stratégie du groupe s'articule autour de trois axes : des équipes talentueuses, une implantation internationale et des marques fortes.

Ce succès repose avant tout sur la créativité de nos 10 000 collaborateurs, répartis dans 28 pays à travers le monde.

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Attirer, développer et fidéliser les meilleurs talents est une des clés de la réussite d'Ubisoft. Notre culture d'entreprise tournée vers l'innovation nous conduit à rechercher des candidats passionnés, que nous recrutons pour leur potentiel, leur curiosité et leur créativité.

Être responsable, prendre des initiatives, être innovant, sont des compétences importantes pour Ubisoft. La maîtrise de l'anglais est également indispensable pour rejoindre nos équipes internationales.

Le groupe propose des stages dans toutes ses filières métiers. Ubisoft accueille des stagiaires tout au long de l'année, essentiellement

en année de césure ou en stage de fin d'études. De par leur durée et leur caractère responsabilisant, chacun des stages proposés vous conduira à appréhender des mises en situation réelles et à évoluer en autonomie au sein d'équipes internationales.

Enrichissante et valorisante, votre expérience chez Ubisoft vous permettra d'acquérir des compétences professionnelles et vous encouragera à travailler en équipe dans un environnement multiculturel.

Ubisoft est présent sur tous les continents : nos filiales sont situées dans 28 pays (Montréal, Shanghai, San Francisco...) et nos jeux distribués dans plus de 55 pays différents.

> Pour consulter nos offres de stages et d'emplois à l'étranger, merci de postuler directement auprès de nos filiales via notre site de recrutement : www.jobs.ubisoft.com

Le process de recrutement, en stage ou en poste, comporte plusieurs entretiens individuels ainsi que des cas pratiques.

CONTACT

Ubisoft
126, rue de Lagny
93100 Lagny
T. 01 48 18 50 00
www.ubisoft.com

Campus Manager France

Simon Péneau
simon.peneau@ubisoft.com
T. 01 48 18 50 55

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Édition de jeux vidéo

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Vous évoluerez chez Ubisoft dans un environnement de travail convivial où les challenges sont quotidiens et l'esprit d'équipe essentiel. Nous vous attendons nombreux sur notre stand pour vous rencontrer, échanger avec vous sur la diversité de nos métiers et les opportunités que nous offrons. ”

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX



<https://twitter.com/ubisoftfr>



<https://www.facebook.com/ubisoft>

**CONTACT**

Veolia
36-38, avenue Kléber
75016 Paris
T. 01 71 75 00 00
www.veolia.com

SÉCTEURS D'ACTIVITÉ

**Gestion des services à
l'environnement**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Les missions que nous proposons, de quelques semaines à plusieurs mois, permettent aux jeunes talents de mieux cerner nos activités et de s'imprégner de notre culture d'entreprise. Vos premiers pas parmi nous sont certainement des moments privilégiés pour confirmer votre parcours professionnel, vous investir dans une mission, rencontrer les acteurs et nouer de véritables liens professionnels. ”

Veolia propose une gamme complète de services environnementaux d'approvisionnement en eau et recyclage des eaux usées, collecte, traitement et valorisation des déchets, fourniture de chaleur et de climatisation et optimisation des processus industriels. Ces solutions veillent à concilier le développement des activités humaines et le respect de l'environnement.

En 2014, le Groupe, grâce à ses 179 000 collaborateurs dans le monde, a desservi 96 millions de personnes en eau potable et 60 millions en assainissement, valorisé plus de 31 millions de tonnes de déchets sous forme de matière et d'énergie et a assuré les besoins en énergie de 2,4 millions de logements collectifs et plus de 1 800 sites industriels.

L'innovation, l'efficacité, le sens du client et l'engagement sociétal sont la force du groupe et l'une des clés de son succès.

**OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS,
PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS
DE RECRUTEMENT**

Quelle que soit votre expérience ou votre pays d'origine, nous vous offrons l'opportunité de travailler dans un contexte professionnel innovant et multiculturel. Nous attachons une grande importance à votre personnalité, vos ambitions, votre créativité, votre enthousiasme et votre capacité à entreprendre. Le développement de nos activités est source d'opportunités en France comme à l'étranger.

Veolia vous propose des emplois durables dans des métiers de proximité quels que soient votre parcours, votre âge et vos profils.

La proximité et la complémentarité des différents secteurs d'activités du Groupe vous permettront grâce à une politique de formation unique en France et dans le monde d'être en constante évolution.



Championing Positive Ideas™ : faire gagner les idées positives de nos clients, c'est ce que nous faisons depuis 2000. Nous pensons qu'il est essentiel pour les entreprises de revenir au cœur de leur projet entrepreneurial et de réexpliquer à leurs audiences en quoi elles changent positivement le monde. Nous les aidons à faire ce chemin, en s'appuyant sur le pouvoir des mots, du digital et des événements.

Créé en 2000 par 2 journalistes de The Economist et un consultant en organisation (Charles River Associates, Boston), Pelham Media Ltd. accompagne 24 entreprises du CAC 40 avec ses 4 agences : Pelham Media, WordAppeal, L'Éclaireur et KCO. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros en 2014. WordAppeal est membre de l'Institut Montaigne.

WordAppeal est l'agence premium content du Groupe. Leader de l'éditorial online en France, elle accompagne les directions communication, marketing et métiers d'AccorHotels, Air France, AREVA, BNP Paribas, Crédit Agricole, EDF, Pernod Ricard, Salesforce, Total, etc...

> CANAUX DE RECRUTEMENT / RÉSEAUX SOCIAUX

 <https://twitter.com/WordAppeal>

 <https://www.linkedin.com/company/wordappeal>

OPPORTUNITÉS STAGES / EMPLOIS, PROFILS RECHERCHÉS, PROCESSUS DE RECRUTEMENT

En 2015, une quinzaine de postes en CDI est à pourvoir au sein de l'agence. Nous proposons aux jeunes diplômés des postes de chef de projet - consultant éditorial (de langue maternelle française ou anglaise) principalement mais aussi de consultant business développement.

WordAppeal propose également des stages de découverte de l'entreprise pour les 1^{ères} années ainsi que des stages de fin d'études.

Le processus de recrutement est destiné à évaluer la capacité des candidats à s'épanouir au sein de l'agence. Il comporte cinq étapes : sélection sur CV et lettre de motivation, test de rédaction, entretien RH, entretien avec les équipes projets, entretien avec les dirigeants de l'agence. L'unanimité des recruteurs est exigée à chaque étape.

CONTACT

WORDAPPEAL
99, rue du faubourg
Saint Martin
75010 Paris
T. 01 43 38 90 20
www.wordappeal.com

Responsable RH

Héloïse Rivière
hrieviere@wordappeal.com
T. 01 43 38 99 91

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Communication /
Éditorial / Digital**

MESSAGE AUX ÉTUDIANTS

“ Trois raisons de rejoindre WordAppeal :
- Ses valeurs de recherche d'excellence, d'intégrité, de créativité et de liberté dans la pratique de son métier au service de leaders européens ;
- L'interculturalité avec 8 nationalités différentes. On y converse en anglais, russe, néerlandais, espagnol et bien sûr en français ;
- Les perspectives de carrières : en fort développement, l'agence offre de réelles perspectives d'évolution à ses collaborateurs. ”

Jeunes diplômés, jeunes cadres,
pour bien préparer votre avenir.



Postulez en ligne
auprès des recruteurs sur letudiant.fr
Disponible sur les forums de recrutement et en librairie.

Retrouve les notes des
stagiaires / alternants
sur leur expérience

L'ORÉAL

2015 2016 Happy Trainees

Progression professionnelle ★★★★★ 4.37
Équipement de travail ★★★★★ 3.73
Management ★★★★★ 3.94
Motivation ★★★★★ 4.11
Famille ★★★★★ 4.11
Fun / Plaisir ★★★★★ 4.15

L'avis des stagiaires L'Oréal

Qu'est-ce qui vous plaît le PLUS dans votre entreprise ?
L'esprit d'équipe et l'ambiance de travail, L'ambiance générale, l'esprit de solidarité, et le partage ... - les avantages sociaux, La liberté de travailler comme on le souhaite. LA ...
Voir les 226 réponses

Qu'est-ce qui vous plaît le PLUS dans votre mission ?
Missions de terrain variées et motivantes qui m'ont ..., l'aventure de créer qqchose, L'occasion d'avoir un aperçu global du secteur de ..., La quantité de travail fait qu'on ne s'ennuie ...
Voir les 164 réponses

Qu'est-ce qui vous plaît le MOINS dans votre mission ?
Comme dans tous les grands groupes il y ..., pas grand chose, expérience très variée, J'aurais souhaité pouvoir repenser le parcours client, Le fait que ma manager soit très souvent ...
Voir les 86 réponses

Powered by meilleures-entreprises.com

Et leurs
commentaires !

RENDEZ-VOUS SUR LE SITE MEILLEURES-ENTREPRISES.COM
300 000 avis - 76 000 salaires - 4 300 entreprises - 100 000 offres

Flash me !



Happy
Trainees

> LE STAGE : UNE ÉTAPE OBLIGATOIRE POUR LA CONSTRUCTION DE VOTRE AVENIR PROFESSIONNEL

Les 3R : trois recommandations pour un stage réussi

Tout au long de votre formation à Sciences Po, les stages font partie intégrante de votre scolarité. Qu'il soit optionnel ou obligatoire, chaque stage que vous effectuez constitue une étape clé dans la construction de votre projet et avenir professionnel.

1. RÉFLEXION

Avant de vous lancer dans une recherche de stage, interrogez-vous sur votre projet professionnel.

- > Quel est mon projet ?
- > Quelles sont les compétences et expériences professionnelles acquises et celles que je souhaite acquérir pendant mon stage pour consolider mon projet professionnel ?

2. RECHERCHE

Avant de candidater à un stage (réponse à une offre ou candidature spontanée) :

- > Ciblez des organismes d'accueil en rapport avec votre projet professionnel
- > Renseignez vous sur les employeurs ciblés (valeurs, produits, politiques RH...) et les missions qu'ils proposent

Le mix d'une recherche réussie :

- > Participez aux événements infos recrutement (présentations

d'entreprises, Forums, etc.)

- > Consultez les offres de stages et emplois (Jobboard, site de jobs emplois, etc.)
- > Organisez votre veille en vous créant des alertes sur les sites de recherche d'emploi et sur les réseaux sociaux
- > Consultez le catalogue des stages sur votre espace Sciences Po
- > Faites du réseau avec les anciens.

3. RÉALISATION

Cadre

Le stage obligatoire de master 2, doit être effectué pendant le semestre hors les murs (y compris hors vacances scolaires). Sa durée peut varier de 14 à 26 semaines (stages longs à privilégier), à temps plein au sein du même organisme d'accueil.

Formalités obligatoires

- > La déclaration de votre stage sur l'Espace SCPO est obligatoire.
- > Convention de stage obligatoire en France ou à l'étranger : **aucun stage ne peut commencer sans convention.** Il faut compter un délai d'une semaine

pour la signature de la convention

- > Si vous effectuez un stage à l'étranger : avant votre départ, renseignez-vous impérativement sur les formalités obligatoires du stage dans le pays d'accueil (visa, assurance, convention de stage,...).

POUR PLUS
D'INFOS

www.sciencespo.fr/carrieres/formalites

> L'APPRENTISSAGE À SCIENCES PO

Depuis 2006, Sciences Po développe activement ses formations en apprentissage. Sept masters proposent aujourd'hui cette formule aussi plébiscitée par les entreprises que par les apprentis :

- Master 2 Affaires publiques
- Master 2 Affaires européennes
- Master 2 Communication
- Master Finance et Stratégie
- Master 1 et 2 Journalisme
- Master 2 Marketing et Études
- Master 2 Organisations et Management des ressources humaines

Véritable mode d'entrée dans la vie active, l'apprentissage permet aux étudiants d'être confrontés, très tôt, aux réalités pratiques de leurs futurs métiers et aux enjeux opérationnels des organisations au sein desquelles ils seront amenés à travailler.



Étudiants : pour plus de renseignements sur l'apprentissage, rapprochez-vous de votre responsable pédagogique.

Entreprises : pour plus de renseignements sur l'apprentissage, contactez Albane de Longpré - albane.delongpre@sciencespo.fr



L'apprentissage nous permet d'avoir des missions sur le long terme en entreprise. Ce peut vraiment être une passerelle vers un premier emploi à l'issue de Sciences Po.

Il permet d'avoir une réelle synergie entre les enseignements académiques que l'on a à Sciences Po, et les enseignements professionnels – donc plus pratiques – dispensés en entreprise.

Hélène Pierre
Master
"Affaires
publiques"



> LE SERVICE CARRIÈRES DE SCIENCES PO

Le Service Carrières prépare, accompagne et facilite l'entrée des élèves de Sciences Po dans la vie professionnelle, dès la première année au Collège universitaire jusqu'à deux ans après la sortie de Sciences Po. Il exerce sa mission aux côtés des équipes pédagogiques et constitue un point d'information central pour tout employeur souhaitant recruter les étudiants et jeunes diplômés de Sciences Po.

CHIFFRES CLÉS

17000

offres de
stages-emplois/an

6000

stages gérés
et suivis / an

1000

entretiens de conseil
et orientation
individuels

40

événements
d'informations &
recrutement

INFORMATION ET ORIENTATION PROFESSIONNELLE DÈS LE 1^{ER} CYCLE

- Réalisation de l'enquête annuelle sur l'insertion professionnelle des jeunes diplômés
- Publication d'articles, de témoignages et d'actualités
- Pilotage du Programme de Sensibilisation à la Vie professionnelle et d'Orientation
- Organisation de la Semaine de l'Orientation, de tables-rondes métiers et géographiques
- Entretiens individuels de conseil et d'orientation / Passation du test d'intérêts professionnels

PRÉPARATION À L'ENTRÉE DANS LA VIE PROFESSIONNELLE

- Organisation des départs en stage, veille et conseils sur la législation
- Organisation d'ateliers de formation
- Ateliers CV/lettres de motivation, simulations d'entretiens de recrutement

INFORMATION ET CONSEIL AUX EMPLOYEURS

Accueil, information et conseils aux employeurs souhaitant recruter à Sciences Po

MISE EN RELATION ÉTUDIANTS / EMPLOYEURS

- Organisation d'événements de recrutement (forums, présentations d'entreprises, études de cas)
- Publication d'offres de stages et d'emploi
- Communications employeur
- Administration du site du service carrières de Sciences Po

> LES ATELIERS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Afin de vous accompagner dans votre orientation et votre insertion professionnelles, le Service carrières propose aux étudiants et jeunes diplômés de suivre tout au long de l'année des ateliers de préparation en français et en anglais animés par des professionnels des Ressources Humaines, consultants RH, et Coachs. Que vous soyez en recherche de stage et/ou d'emploi, en France, à l'étranger, la participation à ces ateliers est vivement conseillée.



CV ET LETTRE DE MOTIVATION (FRANÇAIS/ANGLAIS)

Apprendre à rédiger un CV et une Lettre de Motivation personnalisée, en lien avec votre objectif professionnel.

L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT + SIMULATIONS D'ENTRETIEN (FRANÇAIS/ANGLAIS)

Comprendre les enjeux d'un entretien de recrutement (matin) et s'entraîner (sur rendez-vous individuel l'après-midi).

SE PRÉSENTER EN DEUX MINUTES (FRANÇAIS-ANGLAIS)

Savoir vous présenter de manière rapide, concise et personnalisée dans le cadre d'un forum entreprises, entretien de recrutement, entretien réseau, rencontre informelle...

RÉSEAUX SOCIAUX

Utiliser LinkedIn et Twitter dans sa recherche d'emploi, apprendre à créer et optimiser ses comptes sur ces réseaux sociaux, à construire un réseau et faire de la veille, identifier les bonnes pratiques.

RÉSEAUTER EFFICACEMENT

Savoir activer son réseau et le développer à des fins professionnelles.

CHIFFRES CLÉS

240

ateliers* par an
**hors ateliers proposés
par les Ecoles et masters*

45

ateliers en anglais

2500

étudiants et diplômés
participants

15

Intervenants et coachs
professionnels

> LES ÉVÉNEMENTS D'INFORMATION ET DE RECRUTEMENT



Moments de rencontres privilégiés entre l'ensemble des étudiants de Sciences Po et les entreprises pour mieux connaître leurs valeurs, les profils recherchés, opportunités et processus de recrutement.

Présentations 2015/16 :

Action contre la Faim, Air Liquide, Alphasights, AT Kearney, Axa, BNP, Canal+, Capgemini consulting, CMA-CGM, Conseil de l'Europe, EY, Groupe Casino, KPMG, Lazard Freres, L'Oréal, LVMH, Mazars, McKinsey Espagne, Otra Cosa, SFIL, World Bank Group, et bien d'autres à venir...



- > Forum Sciences Po Entreprises
- > Forum des métiers du Droit
- > Forum des métiers du Conseil
- > Forum des stages européens
- > Forum apprentissage
- > Bourse des stages de terrain
- > Forum des stages/emplois à l'international



+ de 1 000 étudiants de 1^{er} cycle se renseignent sur les masters, les métiers et la construction de leur avenir professionnel



Focus zones 2015/16 : États-Unis, Amérique Latine, Europe de l'Est, Afrique.



DES TABLES RONDES MÉTIERS ET ÉTUDES DE CAS

> UN SITE POUR VOS CARRIÈRES

Lancé en juin 2015, le site du Service carrières de Sciences Po permet aux étudiants et employeurs d'accéder à un contenu personnalisé d'informations (menu, agenda, actualités) et d'outils.

Pour les étudiants et diplômés :

- Consultation d'offres et création d'alertes via un moteur de recherche multicritères
- Suivi des candidatures envoyées
- Informations sur les formalités administratives obligatoires avant le départ en stage
- Inscription aux événements de l'agenda et ateliers

Pour les employeurs :

- Dépôt d'offres de stages, emplois, VI, apprentissage, jobs étudiants
- Gestion et suivi autonome des candidatures reçues
- Relai de communications employeurs

> www.sciencespo.fr/carières



CHIFFRES CLÉS

10.000
utilisateurs

7000
étudiants

1000
diplômés

2000
employeurs

> RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX



+3600 likes
www.facebook.com/SciencesPo.Carrieres



+4000 followers
[@Scpocarrieres](https://twitter.com/Scpocarrieres)



+6000
membres

> L'EMPLOI DES JEUNES DIPLÔMÉS DE SCIENCES PO EN CHIFFRES

L'enquête Jeunes Diplômés 2014 sur la promotion 2013 a été réalisée conjointement par des chercheurs du Centre d'Études Européennes et du Département d'économie avec le soutien du Centre de Données Socio-Politiques. Elle repose sur les informations recueillies auprès de 1245 diplômés, soit un taux de réponse de 68%.

Les résultats de l'enquête 2014 confortent les résultats de l'enquête 2013. Les diplômés de Sciences Po continuent de s'insérer facilement sur un marché du travail devenu mondial et obtiennent des emplois stables et bien rémunérés. A noter cette année, les diplômés sont plus nombreux à s'orienter dans le secteur privé.nord-américain.

LES DIPLÔMÉS DE SCIENCES PO S'INSÈRENT TOUJOURS TRÈS BIEN SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Même si le contexte économique reste peu favorable à l'emploi, les diplômés décidant d'entrer dans la vie professionnelle sont aussi nombreux que l'année passée : 77% de la promotion 2013 décident d'entrer dans la vie active contre 78% pour la promotion 2012. 85,5% des diplômés se déclarent en activité au moment de l'enquête (86,7% en 2013). Sachant que parmi les répondants se déclarant en recherche d'emploi, 38% ont occupé déjà un premier emploi, le taux d'insertion professionnelle s'élève donc à 90%.

Les délais d'accès à l'emploi restent inchangés : 81% des diplômés ayant décidé d'entrer dans la vie active ont trouvé leur premier emploi en moins de six mois (80% en 2013).

Confiants dans la valeur de leur diplôme, les élèves de Sciences Po au sortir de leur formation, envisagent leur avenir professionnel avec sérénité. Ils sont tout aussi nombreux que les années précédentes à rechercher un emploi et parviennent toujours aussi facilement à s'insérer sur le marché du travail.

LES DIPLÔMÉS SONT PLUS NOMBREUX À S'ORIENTER DANS LE SECTEUR PRIVÉ

69% des diplômés s'orientent dans le secteur privé. C'est 4 points supplémentaires par rapport à l'enquête 2014. 23,5% occupent un emploi public contre 28% en 2013.

La part des diplômés travaillant dans une organisation internationale ou au sein d'une institution européenne reste stable : 7,5% de la promotion 2013 contre 6% de la promotion 2012.

Comme les années précédentes, les diplômés de Sciences Po occupent des emplois variés, notamment dans les secteurs Audit/conseil, Administration publique, Banque/finance/assurance, industrie/énergie/transport qui assurent 50% des débouchés.

UNE FORTE MOBILITÉ INTERNATIONALE

Parmi les 39% des diplômés travaillant hors de France L'Europe est le marché qui bénéficie le plus de cette mobilité étudiante. La répartition des emplois dans les autres zones géographiques reste inchangée (9% en Afrique, 19% en Asie/Océanie, 10% en Amérique du Sud et centrale, 11% en Amérique du Nord). Ces chiffres montrent l'adéquation de nos formations avec un marché de l'emploi devenu mondial.

CONTACT

Félicité Gasparetto,
Responsable déléguée à
l'insertion professionnelle,
Service Carrières de
Sciences Po

LES CHIFFRES REPERES

 81%

ONT TROUVÉ UN EMPLOI
EN MOINS DE 6 MOIS



69%

TRAVAILLENT DANS
LE SECTEUR PRIVÉ

39%

TRAVAILLENT
HORS FRANCE



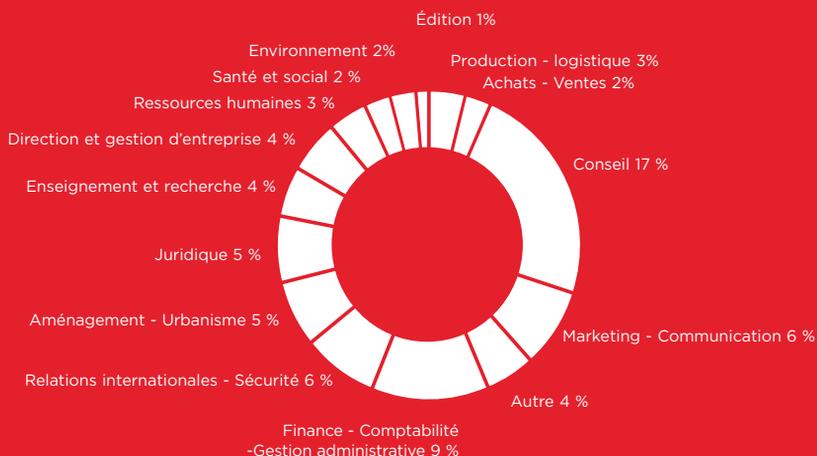
43,9 K€

RÉMUNÉRATION
MOYENNE / AN



DOMAINE D'EXERCICE DES JEUNES DIPLÔMÉS

1 AN APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME [PROMOTION 2013]



> ENTREPRISES PARTENAIRES DE SCIENCES PO UN SOUTIEN INDISPENSABLE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOLE

Les entreprises partenaires contribuent à la réussite des innovations pédagogiques, scientifiques et sociales déployées par Sciences Po.

REPÈRES



Ce logo signale les entreprises partenaires de Sciences Po.



Ce logo signale les entreprises partenaires du Programme Sciences Po Accessible destiné à l'accompagnement des élèves en situation de handicap à Sciences Po.

Elles peuvent être :

- partenaires des projets de recherche
- partenaires d'une école ou d'un campus, avec lesquels elles développent des actions conjointes (chaires d'enseignement, prix, concours, actions de recrutement, etc.);
- partenaires "diversité et égalité des chances" en apportant un soutien humain et/ou financier à l'engagement fort de Sciences Po en matière d'aide sociale et de diversification de son corps étudiant, sans limites géographiques, financières ou physiques.

Elles soutiennent ainsi le recrutement d'étudiants issus de milieux défavorisés via les Conventions d'Education Prioritaires (CEP), l'accueil et l'intégration d'étudiants en situation de handicap via le programme Sciences Po Accessible, l'internationalisation des élèves via le financement de bourses d'excellence etc.

> Pour plus d'informations

Charlotte Aumaître

Responsable des Partenariats Entreprises - Direction de la Stratégie et du Développement
charlotte.aumaître@sciencespo.fr

ILS SONT PARTENAIRES DE SCIENCES PO



