

SciencesPo

**ENQUÊTE
JEUNES
DIPLÔMÉS
2020**

PROMOTION 2018

ENQUÊTE RÉALISÉE EN 2019

Édito



Chères lectrices, Chers lecteurs,

Chaque année, notre enquête d'insertion mesure la situation professionnelle de nos jeunes diplômés un an et demi après la fin de leurs études à Sciences Po. Je tiens ici à remercier très chaleureusement les 1702 jeunes diplômés de la promotion 2018 (soit 73 % des interrogés) qui ont accepté de répondre de décembre 2019 à avril 2020 à cette nouvelle enquête et de maintenir ainsi ce lien fort avec notre institution. Leur très précieuse contribution nous permet aujourd'hui de mesurer l'attractivité de nos formations auprès des employeurs et d'informer nos actuels et futurs étudiants sur les possibles trajectoires qu'ils suivront après Sciences Po.

L'analyse de leurs réponses confirme que nos diplômés s'insèrent toujours aussi bien et aussi rapidement sur le marché du travail : parmi les 85 % qui ont décidé d'entrer dans la vie professionnelle, 9 sur 10 ont déclaré être en activité et près d'un étudiant sur deux a trouvé son premier emploi avant d'obtenir son diplôme.

Si le secteur privé continue d'attirer la majorité (66 %) de nos talents dans un large éventail de secteurs et de domaines d'activités (audit, conseil, banque, finance, media, communication, cabinets d'avocats, urbanisme, habitat, etc.) nos diplômés 2018 ont été un peu plus nombreux que leurs prédécesseurs à rejoindre le secteur public (22 %) et les organisations internationales (12 %). En constante augmentation depuis 3 ans, le niveau de rémunération annuel moyen de nos diplômés reste très attractif (39K€). Si les écarts de salaire entre les femmes et les hommes persistent, il est néanmoins très encourageant de constater qu'ils se réduisent. Tournés vers l'international, un tiers de nos diplômés ont aussi fait le choix de débiter leur carrière dans 87 pays hors de France.

Dans un contexte où le monde est traversé par de très nombreuses et rapides transformations, nous nous réjouissons aussi de voir que nos diplômés sont plus nombreux à s'engager dans des carrières et fonctions liées à l'environnement, la responsabilité sociale des entreprises et les métiers à impact positif.

L'ensemble de ces indicateurs témoigne de l'excellence de la formation que les étudiants suivent au sein de nos sept écoles de deuxième cycle.

Dans la période si particulière de crise sanitaire que nous traversons, tous les acteurs de notre communauté se mobilisent encore davantage pour maintenir ce niveau d'employabilité et d'attractivité des diplômés des futures promotions, dont notre enquête révèle que les compétences sont toujours autant appréciées des recruteurs.

Nous souhaitons à tous nos diplômés toute la réussite possible et beaucoup de bonheur au long de leur parcours professionnel.

Frédéric Mion
Directeur

Sommaire

Édito	. 01
Les indicateurs clés	. 03
Des jeunes diplômés toujours très demandés	. 04
Stages, apprentissages, démarches réseaux : les moteurs de l'insertion	. 05
Un niveau de rémunération en augmentation	. 05
Des emplois dans des secteurs variés	. 06
7 écoles de 2 ^e cycle, une diversité de débouchés	. 07
Une insertion professionnelle à l'international	. 08
Top employeurs	. 09

Les indicateurs clés

L'enquête 2020 qui interroge les jeunes diplômés de la promotion 2018 s'est déroulée de début décembre 2019 à fin avril 2020, soit environ un an et demi après l'obtention de leur diplôme. Sur 2 336 jeunes diplômés interrogés, 1 702 ont répondu au questionnaire de l'enquête dans son intégralité.

(Promotion 2017 : 1 575 répondants sur 2 391 diplômés)

Taux de réponse

73%

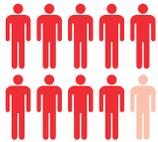
59% Femmes

41% Hommes

Taux de réponse
Promotion 2017 : 66%

L'échantillon des répondantes et répondants est représentatif de la population globale des diplômés de la promotion 2018 (59% des diplômés sont des femmes, 41% sont des hommes)

L'enquête 2020 a été pilotée par Sciences Po Carrières, avec le conseil scientifique de Nicolas Sauger (professeur associé à Sciences Po, chercheur affilié au Centre d'Etudes Européennes [CEE] et au Laboratoire Interdisciplinaire d'Evaluation des Politiques Publiques [LIEPP], directeur du CDSP) et grâce au savoir-faire de Blazej Palat (Ingénieur d'études au Centre de Données Socio-Politiques [CDSP]).



9 diplômés sur 10 sont en activité



parmi les

85%

des répondants ayant décidé d'entrer dans la vie professionnelle

Promotion 2017 : 82%



86%

trouvent un emploi moins de 6 mois après l'obtention du diplôme

Promotion 2017 : 87%



66%

travaillent dans le secteur privé

Promotion 2017 : 70%



50%

sont en CDI

Promotion 2017 : 55%



+ d'1 étudiant sur 3

débute sa carrière à l'international



39K€

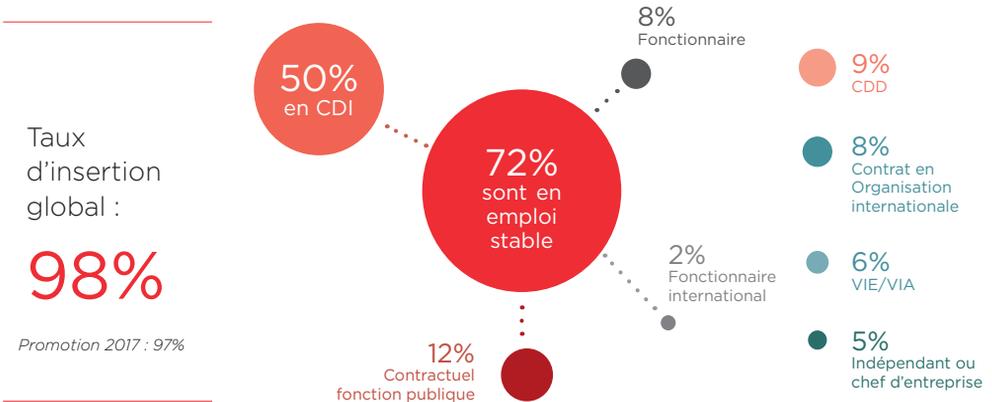
rémunération brute annuelle moyenne

Promotion 2017 : 38K€

Des jeunes diplômés toujours très demandés

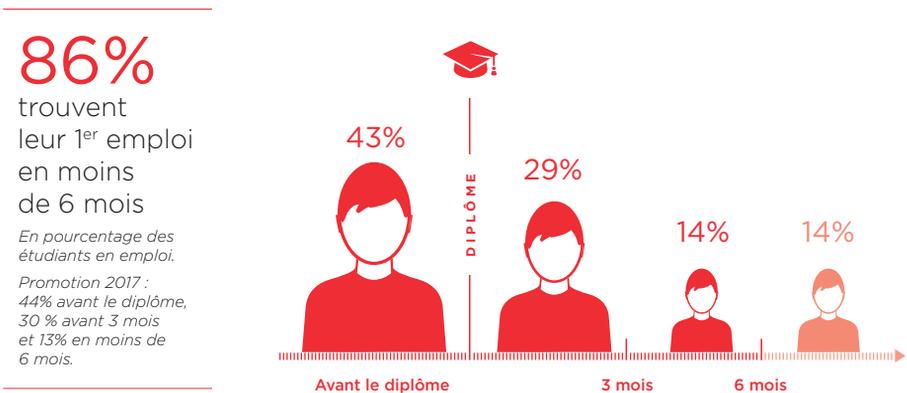
9 étudiants sur 10 sont en activité

- 85% ont décidé d'entrer dans la vie professionnelle (*Promotion 2017 : 82%*)
- 12% poursuivent leurs études, à Sciences Po ou au sein d'une autre école (*Promotion 2017 : 13% et promotion 2016 : 16%*)



Le délai d'accès à l'emploi demeure rapide

Parmi les 1042 diplômés en emploi, plus de 43% ont trouvé leur premier emploi avant l'obtention du diplôme. (*Promotion 2017 : 44%*)

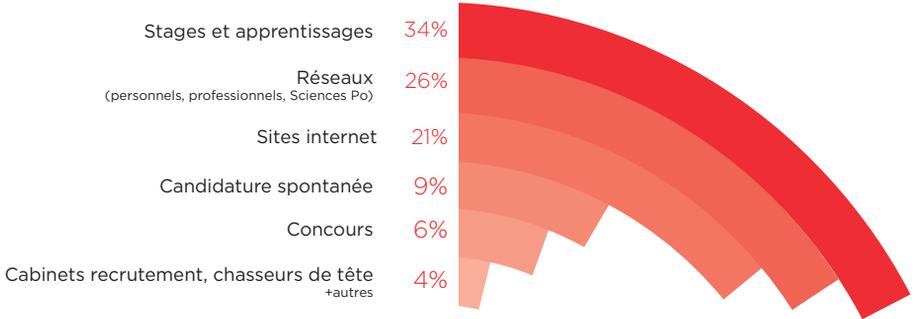


Focus apprentissage :

55% des apprentis sont embauchés avant l'obtention de leur diplôme

8 masters de Sciences Po sont proposés en apprentissage, une option choisie par 9% des étudiants.

Stages, apprentissages, démarches réseaux : les moteurs de l'insertion



Un niveau de rémunération en augmentation

Sur une base de 1042 répondants, la rémunération brute annuelle moyenne hors primes augmente légèrement par rapport à la promotion 2017, passant de 38 634 € à 39 172 €.



* La rémunération annuelle moyenne brute avec prime s'élevait à 44 147 K€ pour la promotion 2017 et à 43 473 K€ pour la promotion 2018

Les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes persistent mais se réduisent



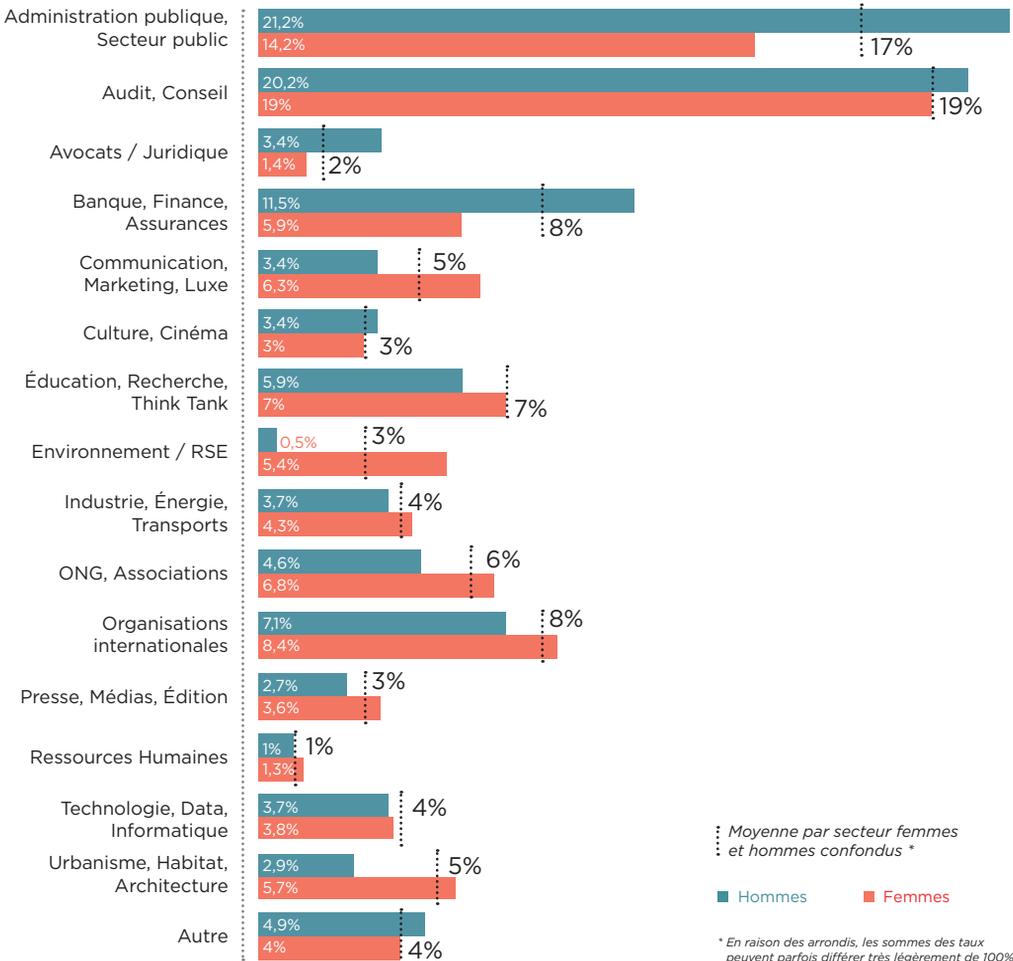
Sciences Po met en œuvre un ensemble d'actions dédiées à réduire les inégalités entre les femmes et les hommes : ateliers carrières (Négocier son salaire, développer son assertivité...) etc.

** La rémunération annuelle brute moyenne s'élevait à 35 926 € pour les femmes et à 42 692 € pour les hommes issus de la promotion 2017

Des emplois dans des secteurs variés

La répartition des jeunes diplômés entre les secteurs public et privé et les organisations internationales reste stable par rapport aux années précédentes.

Promotion 2017 : 70% secteur privé, 20% secteur public, 10% organisations internationales.



* En raison des arrondis, les sommes des taux peuvent parfois différer très légèrement de 100%

7 écoles de 2^e cycle, une diversité de débouchés

Les 7 écoles de 2^e cycle de Sciences Po proposent une offre pédagogique avec des parcours de formation d'une grande diversité correspondant à leur univers professionnel.

École d'affaires publiques



École de droit



École de journalisme



École des affaires internationales



École doctorale

Économie



Histoire



Sciences politiques



Sociologie



École du management et de l'innovation



École urbaine



Une insertion professionnelle à l'international

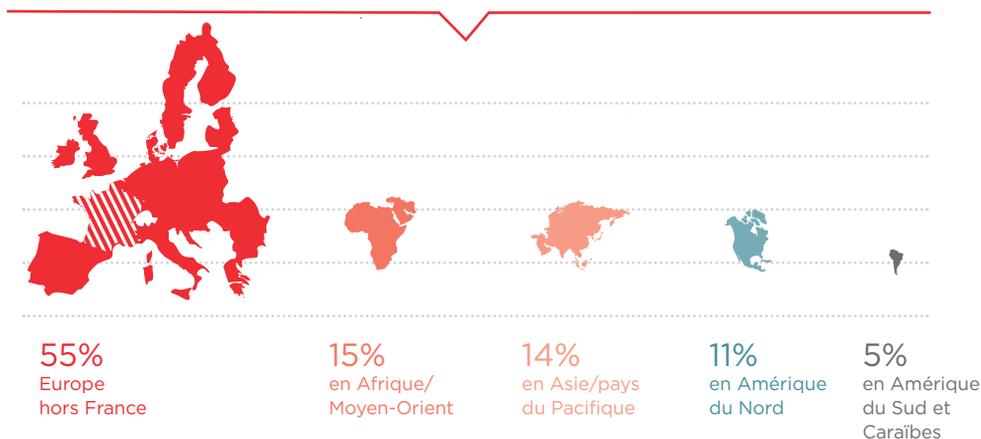
Répartition des diplômés en emploi dans le monde

Promotion 2017 : 34% travaillent à l'international dans 77 pays différents.

37%
travaillent à
l'international

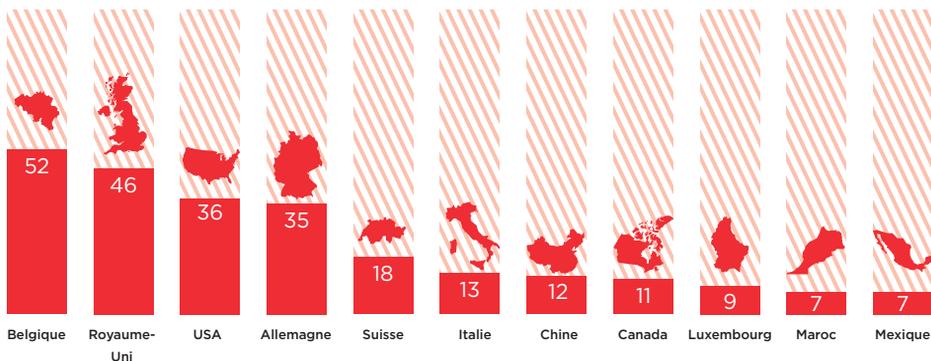


dans
87 pays
hors de France



Top 10 des destinations par pays hors France

En nombre de diplômés sur 1042 répondants en emploi



Top employeurs

Ils ont recruté + de 3 jeunes diplômés en 1^{er} emploi.

L'enquête 2020 a recensé **771 employeurs** différents, ce qui démontre la grande variété des entreprises et institutions qui recrutent les diplômés de Sciences Po.

Agence Française
de développement

UNHCR

World Food
Programme

Société
Générale

Giz

Banque de France

Total

Sénat

Bearing Point

Onepoint

Ernst & Young

Deloitte

Yce

Eurogroup Consulting

Partners

Hermès

Ministère de l'Europe et
des Affaires étrangères

Cap Gemini

Natixis

Boston
Consulting
Group

J.P. Morgan

Lazard

Accenture

Mazars

Mille-Alliance

Assemblée nationale

Engie

KPMG

OCDE

Ministère de la transition
écologique et solidaire

Commission
européenne

BNP Paribas

L'Oréal

Mckinsey &
Company

BPI France

Citi

Wavestone

Axa

Sopra Steria

Unesco

United Nations

Ministère de l'économie
et des finances

Vinci

Ubisoft

International
Organisation for
migration

Business France

Ville de Paris

IBM

Angie

Direction
générale du
trésor

Parlement européen

PWC

Sia Partners

