



## STAGES DIGITAL E-BUSINESS

ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET DIGITAL

Département clé de notre direction Digitale, le e-Business regroupe à la fois le e-Commerce (gestion du site Dior.com) et le e-Retail (gestion des campagnes Dior sur les sites de nos distributeurs).

### CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- La découverte d'un métier stratégique pour Parfums Christian Dior et la contribution active à la croissance de la Maison.
- Un savoir technique sur les métiers du e-Business et l'apprentissage du fonctionnement d'une équipe digitale.
- Des compétences en gestion de projet, ce qui vous permettra de gagner en responsabilités et en autonomie.

### CE QUE VOUS FEREZ (LISTE DE MISSIONS NON EXHAUSTIVE)

Nous vous proposons plusieurs stages :

**E-Commerce** : Votre mission principale est de contribuer à développer les ventes en ligne sur le site [www.dior.com](http://www.dior.com).

- Le développement & le suivi de campagnes e-Commerce (SEM, retargetting, Facebook...).
- La production des éléments nécessaires à l'animation du site, et gestion de leur déploiement en filiale.
- La gestion du catalogue produits (stocks, calendrier, mise en ligne...).
- Le suivi de l'application des recommandations centrales en filiales.
- L'analyse de performance, la veille concurrentielle et le reporting.

**E-Retail** : Votre mission principale est de contribuer à développer les ventes en ligne sur les sites de nos distributeurs.

- La gestion opérationnelle d'éléments à destination des sites de nos e-retailers agréés (Sephora, Marionnaud, Macy's...) : bannières, emailings, pages de contenus, social media...
- La gestion et coordination des campagnes et le suivi des lancements de produits Dior sur les sites internet des distributeurs (SEO).

- Le suivi de la qualité des sites de nos e-retailers agréés et du respect de l'image de marque et de la charte Dior sur ces sites.
- Des analyses variées : suivi des campagnes, consolidation des performances et partage des résultats, benchmark de la concurrence, guidelines, réflexion sur les axes d'innovations pour Dior.

## **PROFIL**

- Vous suivez une formation du type école de Commerce ou équivalent. Vous justifiez d'un niveau BAC +4 ou 5.
- Vous êtes organisé(e), polyvalent(e), rigoureux(se) et ouvert(e) d'esprit. Vous cherchez une expérience challengeante dans une belle Maison où vous serez amené(e) à avoir des responsabilités et des projets en autonomie.
- Vous êtes passionné(e) par l'univers des cosmétiques et du luxe ainsi que par les problématiques digitales, et justifiez d'une première expérience significative dans ce domaine.
- Orienté(e) résultats, vous êtes sensible à l'esthétique et possédez une bonne culture générale Internet.
- Vous avez une maîtrise de l'anglais courante. La maîtrise d'une deuxième langue sera fortement appréciée.

## **DETAILS**

**Format** : Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

**Dates** : 07/01/19 - 28/06/19

**Lieu** : Paris 8<sup>ème</sup>

### **Processus de recrutement :**

- 1) Envoi de votre candidature à diorcampus@diormail.com avant le 14 septembre
- 2) Retours et pré-sélections fin septembre
- 3) Journées de recrutement début octobre



## STAGE DIGITAL - E-PUBLICITE & RESEAUX SOCIAUX

ASSISTANT(E) CHEF DE PROJETS DIGITAUX - E-PUBLICITE

### LE CONTEXTE DANS LEQUEL VOUS EVOLUEREZ

En tant qu'Assistant(e) Chef de Projet Digital E-publicité & Réseaux Sociaux au sein de la Direction Digital International, vous contribuez à développer l'image de la marque sur tous les canaux digitaux.

Vous serez en charge de la production, la déclinaison et le suivi de performances des campagnes digitales des lancements produit de la marque sur les 3 axes : parfums, makeup, skincare. Vous intervenez auprès des 3 chefs de projets du pôle.

En collaboration avec les équipes internes marketing, digitales, et média ; les agences centrales & locales ainsi que l'ensemble des marchés, vous intervenez sur les actions suivantes :

- Création, déclinaison créative, suivi et mise en ligne des campagnes publicitaires online avec les équipes Dior locales et les agences media/production.
- Gestion des campagnes sociales paid avec l'agence centrale et les marchés
- Reporting des plateformes sociales
- Veille concurrentielle digitale

### CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

L'opportunité de découvrir un métier stratégique pour Parfums Christian Dior et de contribuer activement à l'image de la Maison sur le digital.

Une collaboration avec tous les marchés de Parfums Christian Dior, un contexte de travail international.

Un domaine d'intervention large et évolutif avec des interlocuteurs internes et externes variés.

- Expertise publicité digitale (création, gestion, suivi)
- Expertise analytique du média digital dans son ensemble
- Expérience sur les réseaux sociaux en tant que plateforme de marque
- Expérience marque de luxe avec les exigences associées
- Expertise sur le marché des cosmétiques

Développement de compétences liées à la gestion de projets :

- Rigueur et efficacité
- Gestion Multi-projets
- Sens des responsabilités et de l'initiative
- Capacité à prioriser, capacité à gérer l'urgence
- Autonomie
- Esprit d'analyse

## CE QUE VOUS FEREZ

### Mission principale :

- Coordination, Pilotage & Déclinaisons créatives des campagnes publicitaires online tri-axe de la marque à travers +20 pays
- Accompagnement dans la gestion des campagnes Social Paid avec les agences locales et centrales.
  - Brief media / créatif agences
  - Suivi déclinaisons créatives – coordinations avec les marchés
  - Trafficking & set-up
  - Suivi de mise en ligne
  - Suivi des performances, consolidation et partage des performances
- Consolidation reporting plateformes sociales owned
- Benchmark concurrentiel

## PROFIL

- En dernière année ou année de césure de formation supérieure type Ecole de Commerce / Ecole Multimédia / Créa digitale (bac +4/5), formation à la gestion de projet digital / spécialisation Digital ou équivalent.
- Vous êtes un(e) véritable passionné(e) du Digital et portez un intérêt spécifique à l'univers des Medias.
- Vous appréciez tout particulièrement l'univers du Luxe.
- Vous possédez un goût développé pour l'image / œil graphique
- Vous avez les capacités de mener à bien plusieurs projets tout en identifiant les priorités.
- Vous aimez travailler en équipe et savez communiquer de façon efficace
- Vous êtes organisé(e), autonome et très rigoureux(se)
- Vous souhaitez activement participer aux projets d'une équipe dynamique

## DETAILS

**Format :** Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

**Dates :** 07/01/19 - 28/06/19

**Lieu :** Paris 8<sup>ème</sup>

### **Processus de recrutement :**

- 1) Envoi de votre candidature à diorcampus@diormail.com avant le 14 septembre
- 2) Retours et pré-sélections fin septembre
- 3) Journées de recrutement début octobre



## STAGE DIGITAL IN STORE

ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET

### LE CONTEXTE DANS LEQUEL VOUS EVOLUEREZ

Le (la) stagiaire sera intégré(e) au Département de la Direction Internationale, et travaillera au sein de l'équipe Digital In-Store, en charge de piloter les projets de digitalisation des points de vente.

### CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- Le développement de compétences liées à la gestion de projets
- Une méthodologie liée aux projets digitaux à destination du Retail
- Une immersion dans le marché des cosmétiques
- Une variété de missions
- Une expérience au sein d'une marque de luxe avec les exigences associées.

### CE QUE VOUS FEREZ

#### Missions principales :

- **En mode projet**, travailler en étroite collaboration avec l'équipe marketing dans :
  - Le suivi de la roadmap des campagnes / des lancements produits
  - Le design et le suivi des plannings détaillés de chacun des projets
  - L'identification des outils à mettre en place pour chacune des campagnes
  - La coordination de l'ensemble des contributeurs projets : les prestataires externes (agences créatives, éditeurs de solutions), les équipes Formation et Retail en passant par les équipes locales
  - La mise à jour des contenus sur chacun des outils sur l'ensemble des phases du projet: de la rédaction des cahiers des charges, à la mise en production en passant par le suivi des développements et la recette
- Identifier et mettre en place les évolutions de l'ensemble du portefeuille des outils digital in store (par exemple : Application ipads, la Table interactive Parfum, casque à réalité augmentée)
- Assurer le suivi du déploiement des outils auprès des marchés (22 langues différentes) : récolte et analyses de datas, contacts avec les marchés pour aider au déploiement de l'outil, communication & formation sur l'outil

- Participer avec l'équipe à l'implémentation de la stratégie Digital in store des Parfums Dior (mise en place de processus, industrialisation des procédures pour optimiser les déploiements sur tous les marchés) réflexion sur la mise en place de nouveaux outils...)
- Aider au déploiement des outils actuels dans les marchés Réfléchir et proposer des solutions pour améliorer les expériences de nos outils actuels

## PROFIL

Vous êtes organisé(e), rigoureux(se), force de proposition et ouvert(e) d'esprit. Vous cherchez une expérience challengeante dans une belle Maison où vous serez à l'aise avec les relations interpersonnelles, votre sens de la communication sera important pour mener à bien vos missions (échanges quotidiens avec les équipes marketing et les marchés).

- Vous suivez une formation du type école de Commerce, Communication ou Digital. Vous justifiez d'un niveau BAC +4 ou 5.
- Vous êtes passionné(e) par l'univers des cosmétiques et du luxe, et justifiez dans l'idéal d'une première expérience significative en Digital.
- Vous avez une maîtrise de l'anglais courante. La maîtrise du japonais sera fortement appréciée.
- Vous avez un réel attrait pour le digital, et vous disposez d'une bonne culture retail et web (UX, nouvelles technologies, web). La maîtrise du Pack Office sont indispensables.

## DETAILS

**Format :** Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

**Dates :** 07/01/19 - 28/06/19

**Lieu :** Paris 8<sup>ème</sup>

### Processus de recrutement :

- 1) Envoi de votre candidature à diorcampus@diormail.com avant le 14 septembre
- 2) Retours et pré-sélections fin septembre
- 3) Journées de recrutement début octobre



## **DIGITAL MEDIA INTERNSHIP**

EARNED MEDIA ASSISTANT

### **CONTEXT OF THE INTERNSHIP**

Within the central digital department, you will work with Akash MEHTA, who is in charge of Earned Media. Earned Media involves working with influencers, media brands and fans in order to raise awareness about the brand, products and/or services.

### **WHAT YOU WILL LEARN**

- By managing projects, you will develop skills such as rigour and efficiency, your sense of responsibilities and your capacity to prioritize.
- Discovering of an international digital department within a luxury company.
- Gaining an Earned Media expertise in influencer marketing with a focus of e-Commerce, affiliate marketing and social listening tools.
- Social media skills working on a Dior official account @diorbeautylovers.

### **WHAT YOU WILL DO**

- Measuring Earned Media worldwide using social listening tools and Google Analytics to help better calculate a ROI to influencer marketing.
- Creating a monthly report about Earned Media and PR activities worldwide.
- Participating in identification and recruitment of micro-influencers for specific projects.
- Building sales and driving traffic to e-Commerce via influencer and affiliate marketing.
- Posting content on the new community page @diorbeautylovers.
- Working closely with communication, digital and marketing teams on new launches.

### **PROFILE**

- You are fluent in English and French
- You demonstrate strong organizational skills
- You are studying business, communication or digital
- You are passionate about cosmetics and luxury

**Internship starting in January 2019 for 6 months.**

**Paris HQ**



## STAGE DIGITAL - CONTENUS DIGITAUX

### ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET DIOR.COM – AXES PARFUM ET SOIN

#### LE CONTEXTE DANS LEQUEL VOUS EVOLUEREZ

Le (ou la) stagiaire sera intégré(e) au sein du Département Digital de la Direction Internationale, et travaillera en collaboration avec les chefs de projet et les webmasters, en charge de la création des contenus du site Dior.com (mise à jour du catalogue / plan d'animation suite au lancement de nouveaux produits), et de contenus annexes (mini-sites, contenus expertise et éditoriaux).

#### CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- Le développement de compétences liées à la gestion de projets :
  - Rigueur et efficacité
  - Sens des responsabilités et de l'initiative
  - Capacité à prioriser, capacité à gérer l'urgence
- L'expérience au sein d'une marque de luxe avec les exigences associées
- L'expertise dans le domaine de la production de contenus digitaux
- La connaissance du marché des cosmétiques et plus particulièrement du parfum et du soin

#### CE QUE VOUS FEREZ

##### Mission principale :

- **Mise en place et suivi des lancements marketing Parfum et Soins sur le site Dior.com**
  - Établissement d'un planning semestriel de lancement des nouveaux produits de parfum et de soins sur Dior.com pour chaque pays (zones Europe, Asie et Amériques)
  - Définition des mises en avant à mettre en place sur le site Dior.com pour chacun de ces produits
  - Création des contenus dédiés à ces nouveaux produits (textes descriptifs, informations complémentaires : conseils d'application, visuels, packshots...), en collaboration avec les équipes marketing développement
  - Coordination des équipes pays : validation des plannings de lancements produits locaux, demande de traductions
  - Suivi de la mise en ligne sur tous les sites pays, en collaboration avec les webmasters dior.com
  - Création de pages avec l'aide de nos outils de gestion de contenus
- **Création d'un Diagnostic Parfum sur Dior.com (en collaboration avec le chef de projet internet parfum) :**
  - Brief, validation des maquettes et des textes

- Coordination des différents interlocuteurs : agence digitale externe, équipes marketing parfum, ...
  - Recette et mise en ligne du nouveau diagnostic
  - Analyse des résultats et des ventes engendrées
- 
- **Audit qualité de contenus** : Audit qualité mensuels des contenus présents sur le site dior.com et mise en place de correctifs
  
  - **Benchmark digital** : Veille concurrentielle et globale sur les dernières tendances digitales et évolutions technologiques

## PROFIL

- Vous suivez une formation du type école de Commerce, Communication, Digitale ou équivalent. Vous justifiez d'un niveau BAC +4 ou 5 et vous avez déjà effectué un stage dans la gestion de projet et / ou dans le digital.
- Vous aimez travailler en équipe et savez communiquer de façon efficace.
- Vous êtes organisé(e), polyvalent(e), rigoureux(se) et ouvert(e) d'esprit. Vous cherchez une expérience challengeante dans une belle Maison où vous serez amené(e) à avoir des responsabilités et des projets en autonomie.
- Vous avez un réel attrait pour le digital, et vous disposez d'une bonne culture web (UX, nouvelles technologies, web).
- Vous maîtrisez impérativement Photoshop et le Pack Office.
- Vous avez une maîtrise de l'anglais courante. La maîtrise d'une deuxième langue sera fortement appréciée.

## DETAILS

**Format** : Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

**Dates** : 07/01/19 - 28/06/19

**Lieu** : Paris 8<sup>ème</sup>

### Processus de recrutement :

- 1) Dépôt de candidature en ligne avant le 31/08/18
- 2) Retours et pré-sélections à partir de Septembre
- 3) Entretiens en personne fin Septembre



## STAGE DIGITAL DATA

ASSISTANT(E) CHARGE(E) DE L'ANALYSE DE LA DATA

### LE CONTEXTE DANS LEQUEL VOUS EVOLUEREZ

Le (la) stagiaire sera intégré(e) à l'équipe Digitale Internationale, pour une mission de stage en tant qu'assistant(e) data business analyst, reportant au Responsable Web Analytics.

### CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- Une expertise professionnelle dans le domaine du web analytics
- Une vision globale de tous les marchés de Parfums Christian Dior, ainsi qu'une collaboration avec les départements en central (marketing, promotion, CRM), le tout dans un contexte de travail international
- Une expérience au sein d'une marque de luxe avec les exigences associées. Vous affinerez vos connaissances du marché
- Le développement de compétences liées à la gestion de projets telles que la rigueur et l'efficacité, le sens des responsabilités et de l'initiative, et la capacité à prioriser et à gérer l'urgence

### CE QUE VOUS FEREZ

Vous aurez pour principales missions de :

- Soutenir le pilotage des projets de déploiement et d'exploitation d'outils d'analyse Data
- Participer à la mise en place de reportings pour l'ensemble des activités digitales et principalement :
  - Les médias digitaux : le Owned, afin de mesurer et analyser le trafic sur nos sites web et nos pages sur les réseaux sociaux (Google Analytics, Wechat Analytics, Social Bakers, etc.) et le Earned, qui est un axe majeur de développement de notre communication digitale
  - Les e-services, qu'ils soient proposés via notre site (store locator, chat, wishlist, etc.) ou au sein de nos points de ventes (iPad in store, etc.)
  - Le e-commerce, afin d'analyser les ventes, les comportements clients, l'impact des opérations, etc.
  - Contribuer à l'accompagnement des équipes Digitales locales dans l'appropriation de ces outils

Le périmètre de cette équipe Web Analytics est transverse puisque vous collaborez avec de nombreuses équipes Digitales (en Central, dans nos Marchés), ainsi qu'avec les équipes Business & Marketing internationales (Marketing Produit, CRM, Médias,...).

## **PROFIL**

- Vous suivez une formation supérieure au sein d'une école d'ingénieurs ou de commerce, ou de leur équivalent universitaire
- Excellente capacité d'analyse et de synthèse
- Compréhension des enjeux du Digital et véritable vision business, permettant d'accompagner la mise en place de reportings et d'analyses adaptés aux besoins des opérationnels
- Expérience préalable au sein d'environnements impliquant l'analyse et la manipulation d'un important volume de données
- Anglais courant indispensable

## **DETAILS**

**Format :** Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

**Dates :** 07/01/19 - 28/06/19

**Lieu :** Paris 8<sup>ème</sup>

### **Processus de recrutement :**

- 1) Dépôt de candidature en ligne avant le 31/08/18
- 2) Retours et pré-sélections à partir de Septembre
- 3) Entretiens en personne fin Septembre



## STAGE MEDIA & DIGITAL

### ASSISTANT(E) DIGITAL MEDIA PERFORMANCE ANALYST

#### LE CONTEXTE DANS LEQUEL VOUS EVOLUEREZ

Le (la) stagiaire sera intégré(e) au sein de l'équipe média internationale de Parfums Christian Dior sous la responsabilité d'un coordinateur média.

Le service média est un pôle clé de Parfums Christian Dior, au cœur de la stratégie globale d'entreprise, et donc à l'interface entre de nombreux départements : finance, marketing développement, marketing opérationnel, département créa/production et digital. L'équipe est en charge pour toutes les catégories de produits de l'élaboration, de l'exécution de la stratégie et de l'optimisation des plans pluri média. L'équipe gère la coordination internationale des plans média, des investissements budgétaires, des opérations spéciales avec les filiales et les agences média locales tout en veillant à la mesure de notre visibilité vs la concurrence et à l'efficacité de nos campagnes.

#### CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- L'objectif de ce stage est de vous donner une vision globale, locale et par catégorie des campagnes digitales payantes ainsi que l'expertise analytique du média digital dans l'univers des Parfums et Cosmétiques de luxe.
- Grâce aux différentes missions qui sont les vôtres, vous développez de véritables capacités de synthèse et d'analyse par le biais de la consolidation des données digitales et des bilans de campagnes à produire.
- Sur ce poste à l'international, vous êtes en relation directe avec les filiales et les agences média locales ce qui vous assure une ouverture relationnelle et culturelle.
- Vous devez être identifié comme le point de contact pour le reporting digital, et travailler en collaboration avec les coordinateurs de zone pour assurer ce suivi transverse.

#### CE QUE VOUS FEREZ

##### Mission principale :

- Assurer un suivi quotidien du reporting des campagnes digitales payantes sur toutes les catégories (Parfums, Maquillage et Soins) pour tous les marchés (+/- 30 pays) en s'assurant de la bonne remontée des informations des filiales / agences média.
- Réaliser la consolidation des données de reporting dans des dashboards par pays et par campagnes au global

- Analyser les retours et élaborer un bilan de campagne global pour les campagnes Star
- Etre en soutien de toute l'équipe média sur les présentations, réunions, projets, et demandes concernant le digital

## **PROFIL RECHERCHE**

- Actuellement en dernière année ou année de césure de formation supérieure d'Ecole de commerce ou de communication.
- Vous avez une véritable sensibilité pour l'univers du média digital et pour l'univers du luxe.
- Vous avez une bonne maîtrise des outils informatiques (Excel, Powerpoint) et parlez un anglais courant. Vous savez faire preuve d'une grande rigueur dans la manipulation de données chiffrées.
- Vous avez un bon esprit d'analyse et de synthèse, essentiel pour la réussite de cette mission.
- Vous avez le goût du travail en équipe et disposez d'un bon relationnel.

## **DETAILS**

**Format :** Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

**Dates :** 07/01/19 - 28/06/19

**Lieu :** Paris 8<sup>ème</sup>

### **Processus de recrutement :**

- 1) Dépôt de candidature en ligne avant le 31/08/18
- 2) Retours et pré-sélections à partir de Septembre
- 3) Entretiens en personne fin Septembre



## STAGES CRM

ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET CRM

### LE CONTEXTE DANS LEQUEL VOUS EVOLUEREZ

Au sein de nos équipes CRM, nous proposons différents stages, au Siège International ou au sein de notre Marché France :

- Le **Siège International** impulse et déploie la stratégie de la Maison dans un environnement global. Il assure le lien entre les différentes zones et marchés dans le monde.
- Le **Marché France** est notre marché historique et le premier marché pour Parfums Christian Dior en Europe. Il regroupe des canaux de distribution riches et divers (grands magasins, distributeurs, parfumeries traditionnelles) et constitue un marché clé et une vitrine pour la marque.

Dans nos différentes équipes CRM,

- Au sein du **siège international**, le (la) stagiaire assistera l'équipe Fidélisation et plus particulièrement les chefs de projet CRM International de cette équipe. Deux stages sont proposés :
  - Assistant(e) chef de projet **CRM International**
  - Assistant(e) chef de projet **CRM E-commerce**
- Au sein du **Marché France**, le ou la stagiaire sera intégré(e) au sein de l'équipe CRM & Internet France de Parfums Christian Dior. Ce service a pour mission de définir la stratégie de fidélisation des clients Dior dans les points de vente de la marque et chez ses distributeurs, et de recruter de nouveaux clients sur ces réseaux.

Un stage est proposé au sein de cette équipe :

- Assistant(e) Chef de projets **CRM & Internet France** :

### CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- L'expérience d'une marque de luxe avec les exigences associées
- L'expertise du marché des cosmétiques et du développement CRM
- L'acquisition de notions de CRM :
  - Stratégie/Recommandations de ciblage
  - Programmes de fidélité
- Le développement de compétences liées à la gestion de projets :
  - Rigueur et efficacité, sens des responsabilités et de l'initiative
  - Capacité à prioriser

## **CE QUE VOUS FEREZ** (LISTE DE MISSIONS NON EXHAUSTIVE)

### **Au siège international :**

- Déploiement de nouveaux outils de communication CRM (print, digital, réseaux sociaux).
- Participation à la rédaction des briefs aux agences, recherche de visuels et d'éléments, suivi des plannings de production, gestion des échanges avec les agences.
- Gestion des retours agence pour la traduction et l'exécution des outils de communications CRM (nouveaux outils ou mise à jour).
- Relations étroites avec le marketing développement et les agences de communication.
- Coordination avec les pays pour récolter les données marchés et suivre la bonne implémentation des actions CRM en local.
- Benchmark concurrence (mailers, newsletters, etc.)

### **Au Marché France :**

- Le développement de la fidélité des clients Grands Magasins (création de campagnes print & digitales).
- Le développement du recrutement & de la fidélisation des clients boutiques à travers l'animation de programmes d'activation dédiés (événement instore, offres, reward clients...).
- La réalisation du brief hebdomadaire des équipes boutiques & du service client.
- Le reporting et l'analyse des KPIs.
- Participer à la mise en place du nouveau programme de fidélité.

## **PROFIL**

- Vous suivez une formation du type école de Commerce ou équivalent. Vous justifiez d'un niveau BAC +4 ou 5.
- Vous êtes organisé(e), polyvalent(e), rigoureux(se) et ouvert(e) d'esprit. Vous cherchez une expérience challengeante dans une belle Maison où vous serez amené(e) à avoir des responsabilités et des projets en autonomie.
- Vous avez une maîtrise de l'anglais courante. La maîtrise d'une deuxième langue sera fortement appréciée.
- Vous êtes passionné(e) par l'univers des cosmétiques et du luxe, et justifiez dans l'idéal d'une première expérience significative dans ce secteur.
- Vous avez un intérêt prononcé pour le digital et le client. Vous faites preuve de rigueur, efficacité, capacités d'organisation et de priorisation. Enfin vous êtes force de proposition, créativité et un bon relationnel.

## **DETAILS**

**Format :** Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

**Dates :** 07/01/19 - 28/06/19

**Lieu :** Paris 8<sup>ème</sup>

### **Processus de recrutement :**

- 1) Dépôt de candidature en ligne avant le 31/08/18
- 2) Retours et pré-sélections à partir de Septembre
- 3) Entretiens en personne fin Septembre